平成24年1月30日発行　第12巻　第2号　通巻130号　毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2012
FEBRUARY
Vol.12 No.2 Issue 130

2012 2

TOPICS Special

今のニーズにすべて対応する
ヒモゲーム新シリーズ
バーベキュータイム

TOPICS

2012アミューズメント産業
新春賀詞交歓会を開催
[JAIA／JAMMA／AOU／NSA／JAPEA]

ショー共同開催、一般社団法人化…
業界団体の動きを追う
[JAMMA／AOU／NSA／JAPEA]

第2特集

AOU2012 アミューズメント・エキスポ直前情報

第3特集

詳報 アミューズメント ラブ・エイド

COVER TITLE
バーベキュータイム
© SK JAPAN CO.,LTD.



特集

トラブル防止から節電まで、まるごと解説

ロケスタッフなら知りたい 電気の知識



協力 株式会社ブルーヒルズ
フェドラ水戸店

豊富なプレミア機能搭載で、多くのオペレーターの支持を得ています。



メダル画像選別機
MI-1000
煩わしい他店メダルを確実に排除する。



メダル預入払出機
IK-20000
スタイリッシュなデザインと使いやすさを追求。大画面液晶表示で簡単操作。



ハイグレードメダル貸・両替機
AC-7000TC
クレジットカード、電子マネー、ICカード、ポイントカードシステム対応など、豊富な機能を搭載。

マルチ料金決済システム
ICコインシステム
サービス拡大や情報データを効率的に活かせる、電子マネープリペイド式運営・管理システム。



ICコイン



フロントタイプセレクター
IM-3F



ドロップタイプセレクター
IM-4D



ICコインリーダー
CP-01



集金カート
CW-8000M
正確に短時間で集金作業を終了。パソコンでデータ管理も可能。

店舗イメージに合わせたオリジナルデザインも可能です。

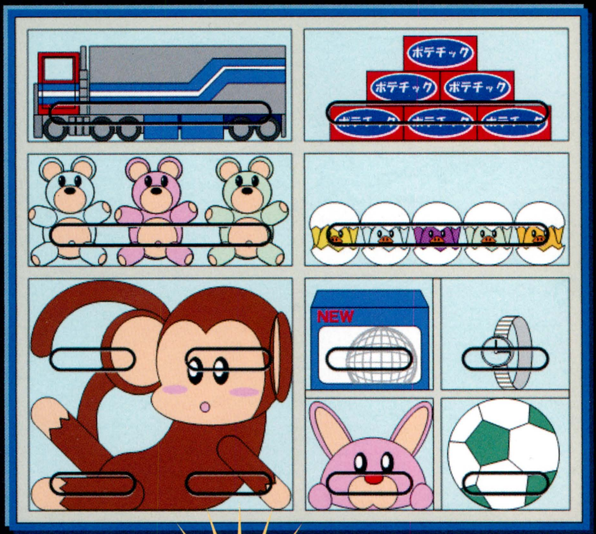
TETRA mini plus M

テトラミニ　プラス

実用新案登録済

いま世界の主流はコイツだ！

横長のターゲットホールは小さい景品の陳列や
景品の重ね置きなど工夫次第でインカム倍増！
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可 !!





オプション1
LED照明バージョン有り



オプション2
レーザー光線で
暗闇でも景品GET!!

発売元／
株式会社 クレール

仕様
W860×D680×H1600
重量150kg　消費電力200W

この時代に合った、安定したロケーション作りを提案致します。

http://www.bally.co.jp

バリーポンド　検索

携帯電話での購読をご希望の方へ

受信したい携帯電話で 左のQRコードを読み込み、そのまま空メールを送信して下さい。
解除をご希望の場合は「解除希望」とご明記下さい。
※ドメイン指定受信をされている場合、必ずml@bally.co.jpからのメールを受信できる設定にして下さい。

Mail magazine & Fax Service

メルマガ･FAXサービス

最新の販売･買取案件をお知らせ致します。

全国のお客様から「売りたい」、「買いたい」中古ゲーム機等の情報を収集し、最新の情報をEメールやFAXにてお知らせするサービスを行っております。

バリーメルマガ･FAXサービス **登録無料**



Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

- **Amusement** アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。
- **Maintenance** 熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。
- **Used machine** プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。
- **Support** 情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。
- **Entertainment** 感動し共感できるエンターテイメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーポンド
大阪本社:〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-6213-5255　FAX.06-6211-7375
東京支社:〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

Bally®
www.bally.co.jp

StarHorse3

Season I　A NEW LEGEND BEGINS.



可動式LCD

従来の3面に加え、新たに可動式LCD5枚を追加！

競馬を愛するすべての人へ ついにスターホース3がベールを脱ぐ！



スターホースSNS みんなのスタホ 始動！

筐体と強力連動する「うまいるスタジアム」の新ワールド設立。充実のコミュニティ機能でプレイヤーの継続率UP!

- うまいるスタジアムで獲得した、メンコや株券が筐体でも使用可能！
- 筐体で育てた殿堂馬が、うまいるスタジアムで配合やレースに登場！
- 筐体での仲間たちの成績を集計して、新たにチームランキング開始！



- 最新データを毎月配信。進化したリアル連動「最新世代配信」
- STARHORSE.NETに新たな筐体連動要素「スタホ農園」がオープン！メダルで"種"を買い、農園で育てた作物を飼葉に出来る！
- 要望の多かった「3連単馬券」がついに登場！
- PROGRESSで好評だったダブルチャンスが帰ってきた！プレイヤー自身の決断が運命を左右！



新サテライト

迫力の大画面で「ペットゲーム」と「オーナーゲーム」の同時プレイが可能に！



2人で座れる！リクライニングシート

快適さに磨きがかかり、2人掛けも可能に！

キャビネット仕様　※[ ]はゲタ寝かせ時
(メイン／テント水平時・LCD傾け)：6,010(W)×2,360(D)×2,450[2,350](H)mm
(メイン／テント水平時・LCD垂直)：6,010(W)×2,360(D)×2,610[2,510](H)mm
(メイン／テント傾け時・LCD垂直)：6,010(W)×2,230(D)×3,030[2,930](H)mm
(メイン／重量、消費電力)：1,570kg　単相200V　最大2.0kW
(サテライト)：1,110(W)×1,520(D)×1,080(H)mm　210kg　AC100V　最大300W
(スピーカータワー)：1,447(W)×885(D)×2,417(H)mm　83kg　AC100V　最大70W
※運営面積（10席仕様時）：8,000(W)×7,200(D)×2,550(H)mm

MEDAL

公式ホームページ　http://www.segastarhorse.com/

※キャビネットCG、画面、内容は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

StarBoat™

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する！

- 現役ボートレーサー100名以上登場！



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
(メイン)：2,397(W)×663(D)×2,225(H)mm　338kg　AC100V 820W
(サテライト)：896(W)×1,125(D)×1,205(H)mm　130kg　AC100V 195W
※運営面積（6席仕様時）：4,500(W)×4,900(D)×2,400(H)mm
※最大接続可能サテライト数：11サテライト

MEDAL

公式ホームページ　http://starboat.sega.jp/

BOAT RACE

協力
BOAT RACE 振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

FANTASY ZONE メダルde!ファンタジーゾーン



あの名作がメダルゲームで復活！

- ゲームオーバーなし！小さなお子さまでも楽しめる爽快メダルシューティングゲーム!!

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,538(W)×1,000(D)×2,236(H)mm
220kg(暫定)　AC100V 420W(暫定)

MEDAL

2 February

SEGA®

Lady Luck



100円とメダルのどちら
でも楽しめる！5種類の
ゲームをご用意！！

キャビネット仕様
710(W)×670(D)×2,000(H)mm
163kg　最大2A ／ AC100V 130W

公式ホームページ　http://ladyluck.sega.jp/

MEDAL

THAT'S PARADICE



3つのダイスが浮遊する
アイキャッチバツグンの
メダルゲーム！

キャビネット仕様
2,750(W)×1,700(D)×2,300(H)mm 576kg　AC100V 820W

公式ホームページ　http://paradice.sega.jp/

MEDAL

まんぷくすいぞくかん

箱絵巻



水族館がゲームに
なって新登場！

キャビネット仕様
1,307(W)×1,307(D)×2,292(H)mm
290kg　AC100V 750W

MEDAL

MJ5

日本プロ麻雀協会公認

セガネットワーク対戦麻雀 MJ5



Ver.A 稼働開始！
衝撃走る、
華麗なる闘牌へ。

キャビネット仕様
(ライブモニタ)：1,100(W)×660(D)×2,036(H)mm
165kg　AC100V 383W
(サテライト)：740(W)×800(D)×2,180(H)mm
141kg　AC100V 169W

公式ホームページ　http://www.sega-mj.com/

VIDEO

100&メダル KAZAAAN!! カザーン!!



硬貨かメダルで
ガチ勝負!!

※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm
230kg　AC100V 600W

公式ホームページ　http://kazaaan.sega.jp/

MEDAL

Arabian Jewel アラビアンジュエル



カラフル
ボールで
大量メダル！

※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,984(W)×1,500(D)×2,365(H)mm
※旗は含みません。
740kg　AC100V 1,222W

公式ホームページ　http://arabian-jewel.sega.jp/

MEDAL

UFO DREAM CATCHER

HIGH QUALITY PRIZE MACHINE UFO CATCHER SERIES



キャビネット仕様：1,950(W)×1,950(D)×1,962(H)mm
439kg　AC100V　約520W

公式ホームページ　http://ufodc.sega.jp/

PRIZE

UFOあらかると DX ドカーンとイタダキ！



キャビネット仕様：1,671(W)×706(D)×1,951(H)mm
204kg　AC100V 220W

公式ホームページ　http://alacarte-dx.sega.jp/

PRIZE

UFO CATCHER 8 second



大幅バージョン
アップで新登場！

■照明を全てLED化した
省電力仕様！
■フィールドレイアウトの
自由度UP！

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様：1,684(W)×964(D)×1,962(H)mm　270kg　AC100V 145W

公式ホームページ　http://ufo8second.sega.jp/

PRIZE

DARTSLIVE2



ネットワーク対応ダーツのパイオニア！

■全国のプレイヤーとの通信対戦を
実現！ネットワークを通じて仲間と
つながる！

キャビネット仕様：650(W)×574(D)×2,395(H)mm　120kg　AC100V 140W
※運営面積(5台仕様時)：6,500(W)×2,800(D)×2,395(H)mm 以上推奨

公式ホームページ　http://www.dartslive.jp/

キッズ屋台村

キッズ屋台村に楽しい仲間が続々登場！



キャビネット仕様
(屋台村)：1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm　197kg　AC100V 350W
(屋台村シングル)：450(W)×600(D)×1,480(H)mm　62kg　AC100V 65W

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

SEGA®

AM機器販売事業部	東京都大田区羽田 1-2-12 本社2号館	03(6863)8417 (国内販売部)
関西販売	大阪府淀川区西宮原 2-1-3 ソーラ新大阪21	06(6150)5230 (直通)
九州販売	福岡県福岡市中央区天神 3-10-20 KG天神ビル東4F	092(739)4223 (直通)
AM 海外事業部	東京都大田区東糀谷 2-13-1 TRC 羽田ビル	03(6863)8401 (海外販売部)

▸ セガ公式サイト：http://sega.jp/　▸ セガAMユーザーサポート：AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2012年 6月発売 ディズニーアイテム

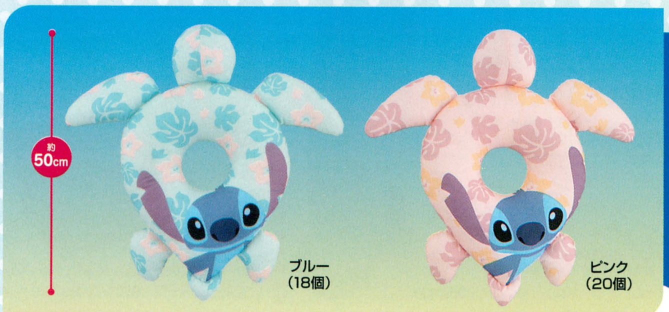
ご注文受け付け中
受注締切 3月15日(木)

SegaPrize!

6月26日はスティッチの日!



MAX 2週 スティッチ HJ 626ぬいぐるみ
入数 1種 38個入
OP価格 ¥30,000
[Y1825] カートン2個口対応／ポスター同梱　参考単価 ¥789



MAX 3週 スティッチ HJ ハワイアンタートル型クッション
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[H2901] カートン2個口対応／ポスター同梱　参考単価 ¥789



ラージ 4週 スティッチ SJ アイスかぶっちゃったぬいぐるみ
入数 2種 44個入
OP価格 ¥30,000
[J2803] インナーカートン対応／ポスター同梱　参考単価 ¥682



プチ 3週 スティッチ　ちびーず いろいろポーズ大集合プチマスコット
入数 8種 120個入
OP価格 ¥30,000
[K2679] インナーカートン対応／ミニポスター同梱　参考単価 ¥250

2012年 6月発売 COREアイテム

ご注文受け付け中　受注締切 3月15日(木)



ラージ 3週 化物語 EX フィギュア
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[H2866] インナーカートン対応／ポスター同梱／サポートツール同梱　参考単価 ¥789

化物語（バケモノガタリ）

ますます加速する「西尾維新アニメプロジェクト」!!

アニメ 大ヒットアニメ「化物語」の後日譚、「偽物語」大好評放送中!

「化物語」のラストから数ヵ月後の世界を舞台に、阿良々木暦と彼の妹、火憐と月火を中心に夏休みに起きた事件の顛末が描かれる。戦場ヶ原（せんじょうがはら）ひたぎを始め「化物語」のヒロインたちが再び勢揃いし、大活躍します!

映画 「化物語」の前日譚、「傷物語」2012年劇場版公開予定!

Blu-ray&DVD 「化物語」1～6巻 好評発売中!

http://www.bakemonogatari.com/

マークの見方　HJ：ハイパージャンボ　UJ：ウルトラジャンボ　SJ：スーパージャンボ　PM：プレミアム　HQ：ハイクオリティ　EX：エクストラ　KCM：キーチェーンマスコット　KCF：キーチェーンフィギュア

株式会社 セガ

国内販売部 プライズ販売課（本社）　〒144-8531 東京都大田区羽田1-2-12　TEL.03-6863-8417 / FAX.03-6863-8420

国内販売部 プライズ販売課（関西）　〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F　TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

国内販売部 プライズ販売課（九州）　〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東4F　TEL.092-739-4223 / FAX:092-713-1990

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告!



©DISNEY

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。



◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー



TAITO
ギルティクラウン
GUILTY CROWN
アニメ好評放送中!
ストーリーはいよいよ佳境へ!
原型作成中
※ポーズはイメージになります。
パッケージサイズ
約22cm
箱(PP窓)
約20cm
Blu-ray&DVDも発売中!
メディアミックス大幅展開中!
コミカライズ、ゲームなど続々。
6月 第4週 3/15(木)〆切!
楪いのり
プレミアムクオリティフィギュア
プレミアムプライズ Premium Prize
OP価格 ¥32,000(@800)
入数 2種 40個入り
ハーフ販売
インナー
5月 第3週 2/15(水)〆切!
マイクロファイバータオル
OP価格 ¥30,000(@600)
入数 5種 50個入り
ハーフ販売
インナー
5月 第4週 2/15(水)〆切!
タペストリースピーカー
プレミアムプライズ Premium Prize
OP価格 ¥32,000(@800)
入数 2種 40個入り
ハーフ販売
インナー
6月 第3週 3/15(木)〆切!
ヘッドフォン
プレミアムプライズ Premium Prize
OP価格 ¥32,000(@800)
入数 2種 40個入り
ハーフ販売
インナー
7月以降毎月フィギュアが登場!(予定)
AOU アミューズメント・エキスポ (2012.2/17、18)で ご確認下さい
©ギルティクラウン製作委員会
TAITO AMUSEMENT TOYS
株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7 新宿文化クイントビル 15F TEL：03-3378-8220 FAX：03-3378-8258
8 アミューズメント用景品宣伝広告

TAITO NEWS 2 February

キッズカードゲーム

カードで連結！電車でGO!



運転系キッズカードゲーム、出発進行！

車両カードスキャンで最大６両を自由に編成！
マスコン操作で運転士なりきり体験！

- ３枚のカードで３両編成が登場。
  途中駅でもスキャンして連結！自分だけの編成が完成！
- 運行指示に合わせてマスコンを操作。
  簡単操作で運転士になりきって楽しめる！
- さわってみたくなる運転台コンパネ。
  グリップ部に振動機構を搭載。電車の揺れが体感できる！







NEW

サイズ：640(W)×575(D)×1,594(H)mm　重量：75kg　　ＪＲ東日本商品化許諾済　ＪＲ東海承認済　ＪＲ西日本商品化許諾済

MEDAL ×6 メダル６人用

モグってホレホレ

掘って掘って掘りまくれ！
大画面を舞台に宝さがし！
ワイワイ遊べるマスメダルゲーム！

- 地面を掘って埋蔵金を探索！
  大物財宝は協力プレイで山分けに！
- 筐体四隅・上部のリアルな火山の
  噴火ギミックはアイキャッチ効果抜群！
- ロケーションごとに最適な設定が可能！





NEW

サイズ：1,715(W)×1,310(D)×1,764(H)mm　重量：220kg　

×2 ２人用クレーン

ネイル　ステージ

NAIL STAGE

省電力設計で環境にも貢献！
使いやすさもアップして、
クレーンゲームは次のステージへ！

- 全ての照明をLED光源に！消費電力は
  155Wと当社従来機種の半分以下！
- 景品ディスプレイ棚は電動式！ラクラク、
  スピーディーなオペレーション！
- 左右のフロントガラスが完全交差！





NEW

サイズ：1,680(W)×980(D)×1,977(H)mm　重量：395kg　

激投アクション

激投伝説 ブロックキング

ボールを投げて、ぶっ壊せ！



鋭意開発中!!

ノウコウゲーム

サイズ：1,607(W)×2,470(D)×2,290(H)mm　重量：約 400kg

体感アクションレース

キックスルーレーサーズ

KICKTHROUGH RACERS

キックで進む「新」レース！



ノウコウゲーム

サイズ：1,151(W)×1,460(D)×1,523(H)mm（POP 含まず）
1,151(W)×1,460(D)×2,181(H)mm（POP 含む）　重量：150kg

デジタルダーツ

D1-X（ディーワンエックス）／ VS PHOENIX（ブイエス フェニックス）



D1-X DARTONE
ディーワンエックス

オンラインシステムと
IDカードシステムを搭載！
業界一の機能を誇る
デジタルダーツマシン！

- オンラインネットワークで
  ダーツのプレイデータを記録！
- 遠く離れたプレイヤーとも
  VS オンライン対戦！
- 迫力の映像とサウンドが
  ゲームを盛り上げます！

レンタル対応のみ（一部地域を除く）

サイズ：700(W)×600(D)×2,150(H)mm
重量：101kg



VSPHOENIX®
PERFECT DART SYSTEM VSPHOENIX
ブイエス フェニックス

レンタル・販売対応（一部設置制限有）

サイズ：740(W)×600(D)×2,515(H)mm
重量：130kg



VSPHOENIX® S
PERFECT DART SYSTEM VSPHOENIX
ブイエス フェニックス S

レンタル対応のみ

サイズ：700(W)×600(D)×2,150(H)mm
重量：101kg

※ご利用には別途ネットワーク使用料が発生します。

DA営業部取扱商品

株式会社タイトー®
AM営業部：〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3378-8258
DA 営業部：〒171-0021　東京都豊島区西池袋 1-37-12　ロサ会館 8F　TEL：03-5953-2571　FAX：03-3987-4351
※ここに記載した製品の仕様・外観は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。　


SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
進化
覚醒
特許出願中
新機能　止め打ちボタン
パチンコ玉の打出しが任意で制御可能に!!
新機能盤面　左打ち／右打ち切替機能
右打ち仕様のある盤面にも完全対応!!
盤面再活用
GENESISなど7号転用機盤面の再活用が可能
※筐体画像はCGです
仕様
重量：140kg　消費電力：140W
ｻｲｽﾞ：W800×D920×H1,750mm
ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ
じゃんけんポン&コン
わんにゃん電鉄
スペースにあわせて組み合わせ自由自在
仕様　わんにゃん電鉄、じゃんけんポン＆コン
■サイズ……W1,495×D780×H1,235（mm）　■重量………82kg
■消費電力…わんにゃん電鉄:60w、じゃんけんポン＆コン：70w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。
仕様　イカタコ大決戦、フィーバーパイレーツ、マーメイドドリーム
■サイズ……W480×D730×H1,250（mm）
■重量………55kg
■消費電力…イカタコ大決戦、フィーバーパイレーツ：50w、マーメイドドリーム：55w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。
ホールを超えた究極筐体
至高の輝き
GENESIS
ジェネシス
仕様　●サイズ:W735×D550×H1,765mm　●重量:110kg　●消費電力:170W
※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。
株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930

GIFUTOKKI CO.,LTD

ビデオ格闘

極限進化は加速する!



■ノアールキャビネット
寸法:W820×D800×H1,730(mm)
重量:140Kg　消費電力:300W
32インチ液晶ディスプレイHD対応
■ライブモニター
寸法:W1,090×D710×H2,070(mm)
重量:160Kg　消費電力:275W
42インチ液晶ディスプレイHD対応
※上記は本作のDXセットのスペックです。
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS

機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST
EXVS

AM自販機

美しさは進化する"新☆美女肌"誕生



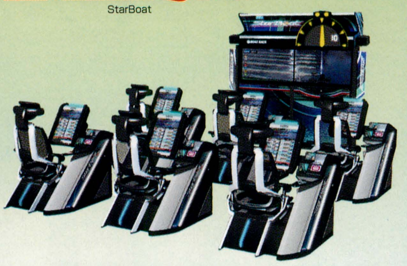
ViVa女子
Girls★Happy!
ViVa女子

スペック:W1,730×D3,090×H2,200(mm)
発売元:株式会社メイクソフトウェア
※デザインは変更となる場合がございます。

メダル・競艇シミュレーション

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する!

StarBoat
StarBoat



【メイン】外形寸法:W2,397×D663×H2,225(mm)
【サテライト】外形寸法:W896×D1,125×H1,205(mm)
運営面積:W4,500×D4,900×H2,400(mm)
©SEGA　BOAT RACE
協力　BOAT　RACE振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

AM自販機

今春待望の大型新人、デビュー。



Heroine Face
Heroine Face(ヒロインフェイス)
W1,700×D2,915×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

3Dガンシューティング

五感に迫る恐怖の連鎖



DARK ESCAPE 3D
DARK ESCAPE 3D
サイズ:1,580(W)×2,420(D)×2,295(H)(mm)
重量:570Kg
消費電力:550W
モニター:46インチ
サウンド:5.1サラウンドシステム採用
©2012 NAMCO BANDAI Games Inc.

マスメダル

コンパクトサイズで余裕の6人プレイ! 埋蔵金を掘り当てろ!



モグってホレホレ
モグってホレホレ
外形寸法:W1,715×D1,310×H1,764(mm)
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

プライズ機



CLENA2 Queen　クレナ2クイーン
さらに簡単便利な万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

アクションレースゲーム

キックスルーレーサーズ
キックスルーレーサーズ



キックで進む「新」レース!
ホッピングロードのキャラクターが
今度はキックスルーで大活躍!
W1,151×D1,460×H1,523(mm)（POP 含まず）
W1,151×D1,460×H2,181(mm)（POP 含む）
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED. ©WiZ
ノウコウゲーム

プライズ機



NAIL STAGE　ネイルステージ
省電力設計で環境にも貢献!
使いやすさもアップして、クレーンゲームは次のステージへ!
W1,680×D980×H1,977(mm)
©TAITO CORPORATION　2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／株式会社タイトー
※デザインは変更となる場合がございます。

コンテンツダウンロードシステム
&汎用筐体

NESiCA×Live VEWLIX
ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ



NESiCA(共通カード)

画期的なコンテンツ ダウンロード システムと
完全対応版・汎用筐体のベストマッチが
ゲームセンターの未来を開く!
W800×D798×H1,890(mm)(インストラクションスペース含む)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.　nesys

マスメダル



フィッシュハンター
フィッシュハンター
高品質! 高インカム!
W1,438×D1,200×H832(mm)
発売元／株式会社エンハート

プライズ機



UFO CATCHER 8 second
UFO CATCHER 8 Second
大幅バージョンアップで新登場!
外形寸法:W1,684×D964×H1,962(mm)
©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

音楽ゲーム

太鼓の達人
太鼓の達人



ネットワークで完全進化!
W1,830×D950×H2,300(mm)
© 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます。

プライズ機



TETRAmini plusM　テトラミニ プラス
横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや
景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増!
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法：W860×D680×H1,600(mm)
発売元／株式会社 クレール

GT 岐阜特機株式会社
お気軽にお問い合せ下さい
住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68　TEL 058・279・2288　FAX 058・279・6466
http://www.fantasian.co.jp


愛ディア遊モア
BANPRESTO
2月26日より毎週日曜日朝7:30〜
テレビ朝日系にて放送開始!
特命戦隊
ゴーバスターズ
GO-BUSTERS
3月〜5月発売 特命戦隊ゴーバスターズ プライズラインナップ
▼ The new products line up
約16cm
Ⓐ20個
Ⓑ16個
3月第4週 ビッグ
DXデフォルメソフビフィギュア
販促物付 キャラクター型POP
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入
約25cm
Ⓐ18個
Ⓑ12個
Ⓒ6個
4月第4週 ビッグ
DXソフビフィギュア1インブリスター
販促物付 キャラクター型POP
●OP価格:28,000円 ●全3種 ●36個入
約25cm
Ⓐ18個
Ⓑ18個
5月第4週 ビッグ
DXソフビフィギュア2インブリスター
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入
Ⓐ40個
Ⓑ28個
Ⓒ16個
Ⓓ16個
約5cm
3月第4週 コンビニキャッチャー
フィギュアキーホルダー
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●100個入
約8cm
Ⓐ24個
Ⓑ16個
Ⓒ12個
Ⓓ16個
Ⓔ12個
4月第4週 コンビニキャッチャー
リアルフィギュアキーホルダー
●OP価格:28,000円 ●全5種 ●80個入
約5cm
Ⓐ36個
Ⓑ32個
Ⓒ16個
Ⓓ16個
5月第3週 コンビニキャッチャー
フィギュアキーホルダー2
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●100個入
TOKUMEI SENTAI GO-BUSTERS
©2012 テレビ朝日・東映AG・東映
※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
株式会社バンプレスト
〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム PHONE:03-6744-3680


好評発売中!!
ドリームキッズ
DREAM KIDS
サッカー王子
クレージーバイク
バスケットチャレンジ
森の運動会
★キッズメダル（1 人用）
★OP 価格 158,000 円
★リース等の相談もお受けいたします
製品は予告無く仕様等変更する場合があります。
● 今までにないエキサイティングな キッズメダル機
● 高インカム低価格
● 簡単！明快！何度でもあそびたくなる！
● 22インチ大型液晶・簡単操作！
● 明快なゲーム！
● 何度でも遊びたくなるゲームバランス
筐体サイズ
W540×D460×H1,360mm
重量：50kg
電源：AC100V 90W
近日発売
Vol. 2
ドリームキッズ
DREAM KIDS
追加
5機種
妖怪たいじ
カエルをつかまえろ
しゅりけん忍者
悪い犬をやっつけろ
蚊をたたけ
Noi
株式会社ノイ
〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷 2-20-10　キュアーレ YMD　6 階
TEL:03-6300-9548　FAX:03-5350-0700
http://www.noi2011.net


FuRyu
LADY BY TOKYO®の写りから生まれた、
新生、極上クリアナチュラル。
Heroine Face™
ヒロインフェイス
AOU 2012
アミューズメント・エキスポ
出展決定!!
ご来場お待ちしております。
Heroine Face
Heroine Face いよいよ
3月中旬発売予定!! OP価格¥2,380,000(税別)



HAPPY Valentine's Day Special Price!

- フリュー株式会社プリントシール機のお得な情報 -



先着 5台 限定!



中古機

o+ome3
オトメのラクエン

10万円（税抜）

※離島を除く※運賃設置は込み

まずは在庫確認のお問合せを！

otome no rakuen

Love

for you



FuRyu

重要 FuRyu一部プリントシール機の現地作業の実施のお知らせとお願い

2012年2月
フリュー株式会社

平素は、フリュー製プリントシール機をご愛用いただき、誠にありがとうございます。
大変申し訳ありませんが、弊社一部のプリントシール機の通信機能が本年5月初旬に停止することが判明しました。この通信機能の停止を回避するため、弊社の担当者が現地に順次出動し、通信機器のバージョンアップ作業を実施いたします。対象となる機種と通信機器のバージョンアップ作業の実施に関連して、お客様にご協力頂きたい事項を以下に記載します。

対象機種

現在、通信サービスが提供されており、PHSを内蔵する全ての機種となります。
（ただし通信延長キットを未購入の場合は対象外となります）

- 美人-プレミアム-
- 鏡の魔法
- オトメの楽園
- カワイイフタリ(100%REALCAWAii)
- Lumi
- 美顔ラボ
- KIRAgirl.(Beauty plus、S·E·L·C)
- arinco

ご協力頂きたい事項

対象のプリントシール機をお持ちのお客様は、誠に恐縮ですが、下記の情報を特設コールセンター宛にご連絡いただきますようお願い致します。

1. ご連絡頂きたい情報：①店名 ②住所 ③ご担当者名 ④電話番号 ⑤該当機種

2. 特設コールセンター

- FAX：03-5489-9310
- E-mail：phs2012@furyu.jp
- TEL：03-5728-1766

（受付期間1月23日～5月18日／平日10:00～18:00）
※TELは大変混雑して繋がりにくいことが予想されますので、できるだけ、FAX/Mailにてご連絡下さい。

なお、弊社ホームページに、FAX用のテンプレートを準備してありますのでご活用ください。
http://www.amg.furyu.jp/

注意点

- 本件の該当機種は、全国規模で多数存在することが予想され、また2012年4月30日までに確実に完了する必要がございます。そのため、弊社にて作業日と時間を設定した上で、順次、担当者がお店にお伺いいたします。お客様のご要望にお応えしかねる可能性がございますが、あらかじめご了承下さい。
  ※バージョンアップをしない場合は、2012年5月初旬に通信ができなくなります。
- バージョンアップ作業は、現地にて弊社作業員が実施します。・本バージョンアップによって電波状況が改善することはありません。
- バージョンアップ済みの筐体には、シールが貼付されています。

フリュー株式会社 業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口[東京]
TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310

プリントシール機
保守サービス停止のお知らせ

2012年2月
フリュー株式会社

拝啓　貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。
さて、弊社発売から満5年を経過したプリントシール機につきまして、保守サービスを停止させて頂いております。2012年4月より保守サービス停止機種が追加になりますので、お知らせ致します。

<理由>

- **満5年を経過した商品の安定的な動作を保証することは困難であること。**
- **保守サービスに必要なパーツの確保が困難な状況であること。**

お客様には何かとご迷惑をおかけすることと存じますが、何卒ご理解ご協力賜りますよう
よろしくお願い申し上げます。

敬具

1. 今回の対象機種：Miss DoLL（ミスドール）

2. 保守サービス停止時期：2012年3月31日

3. 停止サービス内容

①先出しサービス　②出張修理サービス　③保守部品の供給

※シール紙・タッチペン・替え芯につきましては、保守サービス停止後も供給できる場合があります。
詳細については弊社担当営業までお問い合わせをお願い致します。

4. 下記の機種はすでに保守サービス停止となっております。

①モデル de ショット以前の機種　②天才カメラマン
③熱烈美々　④百花絢爛　⑤天真爛漫(PINK GIRL)
⑥風美花伝(風美)　⑦美族　⑧ファンキーハイ　⑨W(ダブル)
⑩姫組　⑪姫と小悪魔　⑫姫流

●保守サービス停止に関するお問い合わせ窓口●

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部　営業部
東京：TEL 03-5728-1762

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口［東京］
TEL:03-5728-1762　FAX:03-5489-9310

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。 TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448
http://www.amg.furyu.jp/

予約締切日 2月15日(水)

つみネコ®



つみネコとは
iPhoneやAndroid™(au)などで配信中の人気アプリ!3種の大きさのネコ達をバランスよく1列に積み上げて高さを競う、子供から大人まで遊べるほのぼのゲームです!!

5月 第2週 発売アイテム ビッグ
つみネコ BIGぬいぐるみ
OP価格¥32,000 40個入 2種



5月 第2週 発売アイテム クレーン
つみネコ くったりぬいぐるみ
OP価格¥32,000 64個入 4種



同梱販促物

筐体を飾って つみネコの 世界を再現!!

販促1 筐体柱用ポスター
1カートンに付き2枚同梱





販促2 A2ポスター
1カートンに付き2枚同梱
※ビッグ・クレーンの商品のみ。

販促3 キャラクターPOP
1カートンに付き4種×4セット同梱



販促4 DVD
1カートンに付き
1枚同梱





装飾例

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp http://www.chara-hiroba.com
東京:TEL 03-5728-1763 FAX 03-5728-1779

エキスポ当日はこれでバッチリ！

お時間の都合別「楠野製作所ブースの楽しみ方」指南

① お時間に余裕のある方は・・・

「展示コーナー」と「試遊コーナー」をトコトン楽しもう！

（所要時間：１５分～）

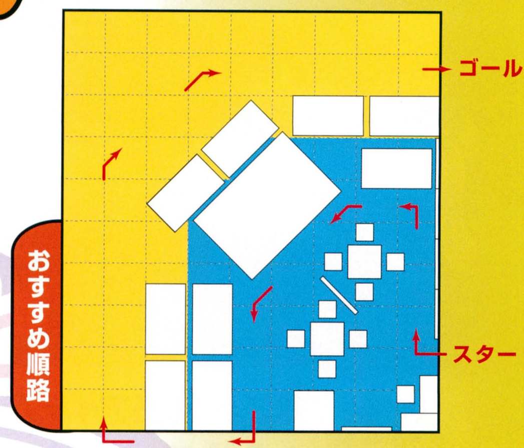
楠野製作所イチオシ！　この2機種は要チェック！



【 バーベキュータイム 】
「箱モノ特化型」ヒモ押しゲーム！



【 トリプルダウンスイング 】
「上級者歓迎」辛口棒落しゲーム！



② お時間の都合上、「ゆっくりできないよ（ＴＴ）」という方は・・・

「展示コーナー」を１回りするだけで、楠野製作所の今がわかります！

（所要時間：５～１０分）

展示コーナーにも、注目機盛りだくさん！



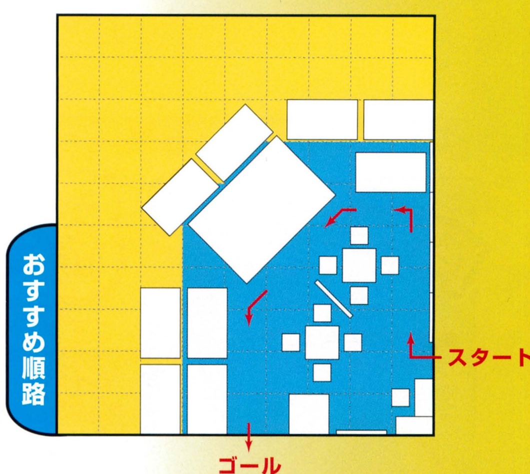
【 2in1 パークス・コスモス 】
迫力 × 爽快の王道 2in1 ！



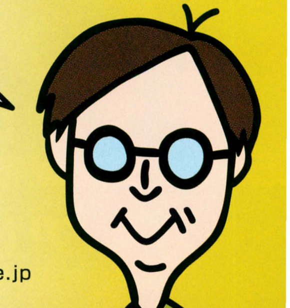
【 2in1 パークス・スクラム 】
辛口 × かんたんの特化型 2in1 ！



【 バーバーカット・プチワン 】
上下分割可能！ 超便利なバーバー！

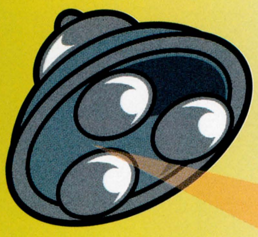


あとは当日、あなた自身で体験してみてください。会場でお会いしましょう！



過去に存在しないクレーンゲームの専門メーカー
有限会社 楠野製作所
ISO-9001:2008 認証取得・顧客グリーン調達基準対応

〒559-0025
大阪府大阪市住之江区平林南２－１０－４１
TEL：06-6681-6116　FAX：06-6681-6110
Website：http://www.prizegame.jp　Mail：info@prizegame.jp



総勢8機種

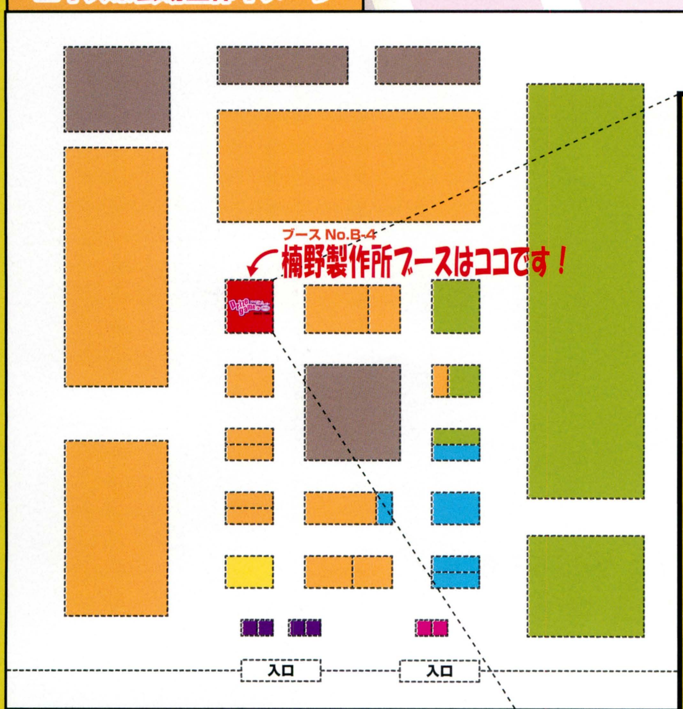
これがAOU2012 楠野製作所ブースだ！

新作　新作　新作　新作　新作　アップグレード　アップグレード

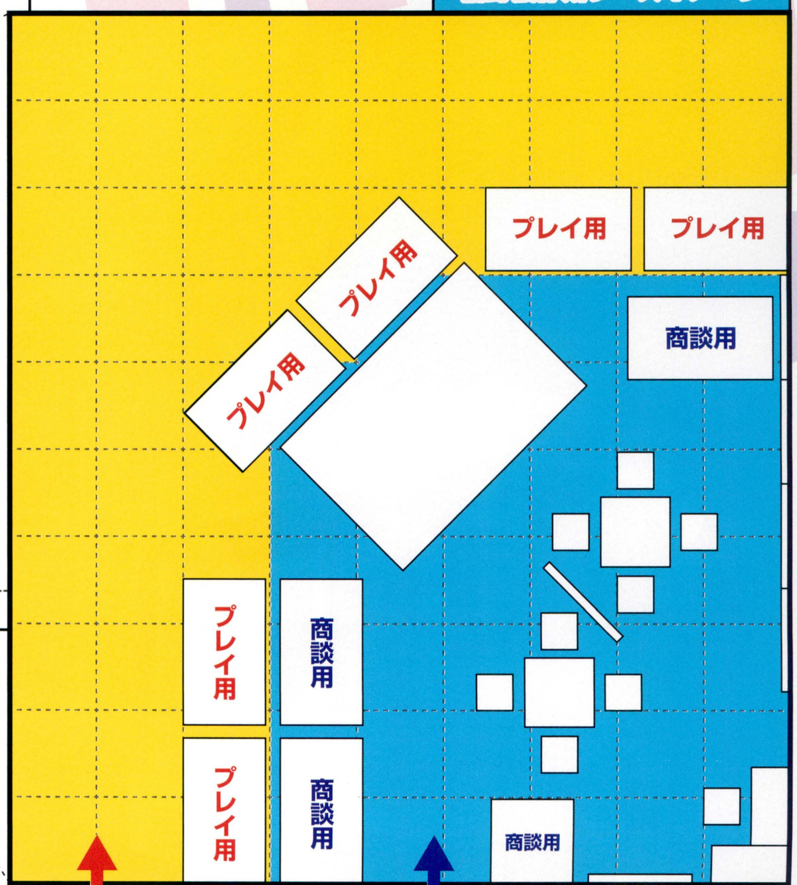


「あれ？7機種しかないよ？」と思ったあなた！
この広告のどこかに、あと１機種のヒントが隠されています。答えは会場にて！

エキスポ会場全体イメージ



楠野製作所ブースイメージ



試遊・体験コーナーでは、各機種の
１Ｐ側は「ディスプレイ専用」ですが、
景品払い出し無しの体験プレイならできます。
「景品はいいから、体験だけしてみたい！」
という方は１Ｐ側へどうぞ！

試遊・体験コーナー
ゲームで遊んで、お菓子景品をGET！

展示・商談コーナー
楠野製作所の「今」がよくわかる展示コーナー。

※ ブース構成・出展予定機種は、２０１２年１月現在のものです。予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承下さい。



ViVa Jyoshi
Girls Happy!
MAKE SOFTWARE
美しさは進化する
"新☆美女肌"誕生
New
VIVA★JYOSHI
VIVA JYOSHI★GIRLS HAPPY!
LEFT★CORNER
Coming Soon!
ViVa女子
Viva Jyoshi
Girls★Happy!
3月中旬発売、まもなく出荷開始!!
OP価格 ¥2,380,000 (税込¥2,499,000)
※詳細につきましてはパンフレットをご請求ください。

おしゃれ

Bambi-na3

先進の"おしゃれコラージュ"もレベルアップ！



「ViVa女子」

プライベートショーのご案内

この度、下記内容にてプライベートショーを
開催致します。詳しくは弊社まで
お問い合わせください。

★ ★ ★ ★ ★ ★

2/7 (Tue) 大阪

11:00〜17:00

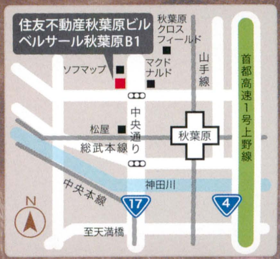
〒530-0041
大阪市北区天神3-2-10
新日本南森町ビル10階



2/9 (Thu) 東京

11:00〜17:00

〒101-0021
東京都千代田区外神田3-12-8
住友不動産秋葉原ビル
ベルサール秋葉原B1





おしゃれ
Bambi-na3
Most beautiful eyes & legs like a Bambi

2012年3月14日(水)発売！
注文受付開始!!

注文締切 2月8日(水)　**OP価格** ¥198,000 (税込¥207,900)

※「おしゃれBambi-na」で御好評いただいております景品につきましては、
本バージョンアップに関係なく提供期間が2012年末までで終了となります。

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 新日本南森町ビル 〒530-0041
お問い合わせ **Tel.06-6354-6422**
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532 www.makesoft.co.jp

MAKE SOFTWARE

2012年2月
株式会社メイクソフトウェア

弊社 写真シール機の通信機能が使えなくなります

拝啓

　貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、周波数の利用改善を目的とした電波関連省令の改正に伴い、
弊社シール機に搭載されている通信機が平成２４年４月３０日をもって使用できなくなります。

　下記に該当する弊社シール機をお使いのお客様は、対応済みの通信機に無償で交換させて頂きますので、
弊社営業部までご連絡ください。

　お客様には何かとお手数をお掛けいたしますが、何卒ご理解とご協力を賜りますよう、
宜しくお願い申し上げます。

敬具

下記の弊社シール機は電波関連省令の対応済みの通信機に無償で交換致します。



ミンナの気持ち、僕らの詩。
（～ミン僕Best!!）



CRASH
（～モテ娘の花路）



レンアイシャシン
（恋友 2～キレイの法則～）



きら凛花
（～LOVE JOKER）



あ、綺麗。
（～あ、綺麗。3）



CUBE
（～CUBE3）

本件に関するお問い合わせ

株式会社メイクソフトウェア 営業部

TEL.06-6354-6422　FAX.06-6354-6451

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 新日本南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422（代） FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
お問い合わせ Tel.06-6354-6422
www.makesoft.co.jp



記載されてる内容は予告なく変更される場合がございます。

ENHEART 株式会社エンハート
〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 12 階 TEL: 03-6431-9955 FAX: 03-6431-9956

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成 24 年 2 月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法７号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法８号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス･エンターテインメント
東京都港区麻布十番 1-10-10　ダヴィンチ･ジュールＡビル9階
Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126
担当:アミューズメント事業本部　佐々木･田中

※対象機種:「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成 24 年 2 月

各　位

株式会社コモンウェルス･エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》（契約締結順/敬称略）

一、株式会社SANKYO　　　一、株式会社ビスティ
一、株式会社ラスター　　　一、株式会社高尾

以上

CWE 株式会社 コモンウェルス･エンターテインメント

SKE48の世界征服女子（エスジョシ）

SKE48の冠番組のメインマスコット「ぬっこ」が登場！

中京TV 深夜0：29～絶賛放送中

番組のメインマスコット＆ナビゲーターキャラクター、ぬっこ＆小山はるか。
ぬっこはぬいぐるみであるが、メンバーに「ぬっこ姉さん」と慕われる。
小山はるかの前でだけ、しゃべり、動き、独特の毒舌でメンバー、時事情報をぶったぎる。



キャラクターデザインは超人気美麗漫画家「宮崎摩耶」

SKE48の世界征服女子を DMM.com で無料配信中！
毎週月曜朝10時更新！
（祝日のぞく）
歌、ゲーム、クイズや最新情報まで盛りだくさん！



2012年4月発売アイテム



ぬっこデカフェイスクッション

- 卸価格：38,400円
- 卸単価：800円
- 入数：48入（3種）
- サイズ：約20×30×27cm

全3種類



全3種類

ぬっこでかぬいぐるみ

- OP価格：43,200円
- OP単価：450円
- 入数：96入（3種）
- サイズ：約15cm



全3種類

ぬっこでかマスコット

- OP価格：47,880円
- OP単価：285円
- 入数：168入（3種）
- サイズ：約11cm

Lian 発売元 株式会社リアン
本　社　/〒110-0016 東京都台東区台東4-20-11谷古宇ビル6階
大阪営業所 /〒587-0062 大阪府堺市美原区太井505-1
0120-88-5576
※電話受付時間10:00～16:00　月～金曜日(祝日を除

辰巳電子工業株式会社製プリントシール機をお使いのお客様へ

重要なお知らせ

ウィルコム社から、下記「制御チャネル移行に伴う重要なおしらせ」が公開されています。
http://www.willcom-inc.com/ja/cch/index.html

制御チャネル移行にともなう一部機種でのバージョンアップなどについて

ウィルコムでは周波数の利用効率改善を目的とした電波法関連省令の改正(2002年)に基づき、発着信時の信号伝送に使用する制御チャネルの周波数を移行することとしております。
これにともない、新しい周波数に対応していない電話機・データ端末(データ通信カード、H"IN、AIR-EDGE IN)をご利用のお客さまが継続してウィルコムをご利用いただくためには、電話機・データ端末の機種変更、機種のバージョンアップ、もしくは、一定期間内に、少なくとも1回の通信または電源入れ直しを行っていただくことが必要となります。

新しい周波数に対応していない電話機・データ端末をご利用のお客さまは、ご利用の機種に応じた対応が必要となります。ご利用中のお客さまにはご不便をおかけして大変申し訳ございません。対象機種をご確認の上、ご対応をお願いいたします。

これに伴い弊社以下の製品が２０１２年4月末日を持ってPHSを使った通信ができなくなります。通信カードの入れ替えによりご利用が可能となりますので２０１２年5月以降もご利用いただく場合は、ウィルコム社からスタッフが交換に伺いますので、以下の連絡先までご連絡をお願い致します。

対応機種　R&B、R&B2、R&B3
美の条件、美の条件2、美の条件3
WE LOVE CUTE(ウィラブキュート)、LOVEIT(ラビット)、オトナMODE(オトナモード)
Loveture(ラブチュール)、マジカワ視線、Kirei Doki(キレイドキッ)
ViDO(美瞳-ビドウ)、Pinkiss(ピンキッス)

連絡先　**辰巳電子工業株式会社** カスタマーサポート
TEL.0744-23-4911　【平日 10:00〜17:00　土日祝 10:00〜16:00】

辰巳電子工業株式会社
〒634-0008 奈良県橿原市十市町7番地
お問い合わせ TEL.0744-23-4764 FAX.0744-25-1191
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。 TEL.0744-23-4911

<企画・開発・製造・販売>
TATSUMI


PARADISE BANK Mini
PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT
パラダイスバンクが小さくなって新登場!!
AOU 2012
PARADISE BANK Mini
メダル預け払出機
だす
いれる
はじめて
メダルをいれる
メダルがでる
パラダイスバンクミニを出展!!
アミューズメントエキスポ2012
開催日：平成24年2月17日(金)
時　間：10:00～17:00
場　所：幕張メッセ
スタッフ一同お待ちしております!
この機能で驚きのロープライス!
計数機の動きを画面で表示。預け入れたメダルが全部カウントされたか、お客様自身で確認できます。
キッズメダルコーナーに!
お子様の視線に合わせた高さで、操作が楽になりました。※高さ1350mm
正確で処理速度の速い、日立製指静脈認証装置を装着。認証トラブルを大幅に軽減しました。
計数機の取り外しが簡単になり、ベルトの交換などのメンテナンスが楽になりました。
返却口
硬貨の返却口を設けました。お子様が間違って硬貨を投入しても、返却されるようにしました。
メダルが詰まっているよ。お店の人を呼んでね。
(顧客ID 1561)
50 枚かぞえたよ。あずかっている合計枚数は2016枚だよ。
メダル詰まりが起きると、音と画面でエラー表示。
製品改良のため、デザイン・仕様等を予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。
パラダイスバンクの子機としてもお使いいただけます。
PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT
遊びの中から刺激と感動を!
株式会社 プロ
対応機種や価格等、お気軽にお問合せください。
大阪本社 〒559-0025 大阪市住之江区平林南2丁目8番33号
TEL.06-6684-6363 FAX.06-6684-6360
東京出張所 〒110-0015 東京都台東区東上野3丁目3番13号 第一斎藤ビル101
TEL.03-3833-6063 FAX.03-3833-6068
ホームページ http://www.kk-pro.com
「もったいない。」がリノベーションの原点です。
リノベーション企業PRO

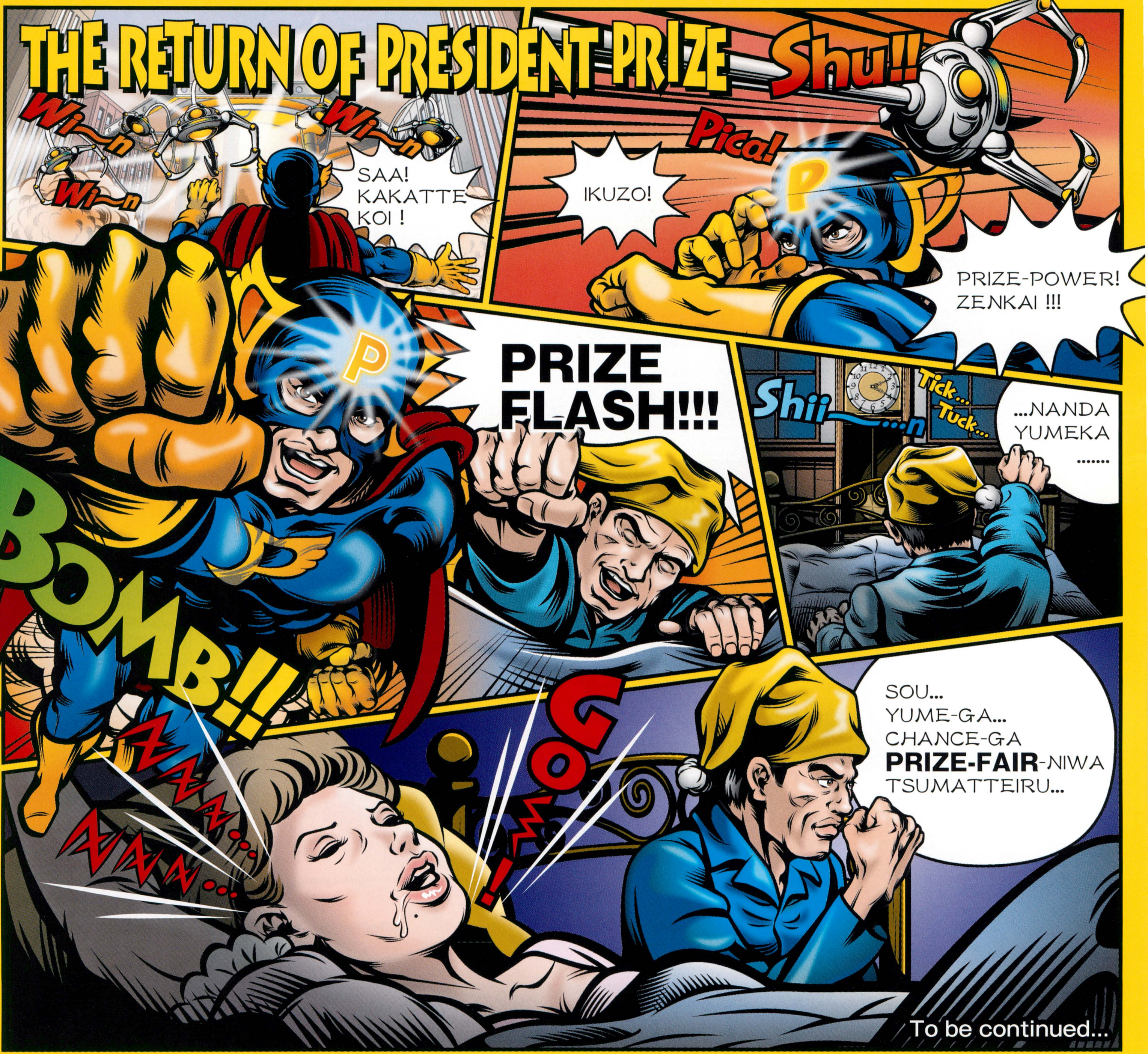
Prize Fair 2012 SUMMER

ワールドクラスの楽しさ!

第27回 プライズフェア

2012年7~9月発売プライズ合同内見会・開催のお知らせ

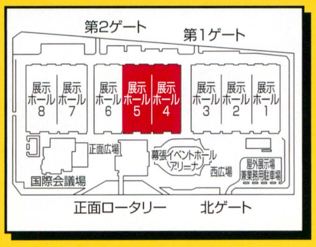
ご注意 プライズフェアは、オペレーター様、ディストリビューター様への新製品ご提案会です。
同業者、同業関係者の入場を固くお断りします。



TOKYO 東京会場

日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

国際展示場4・5ホール／千葉市美浜区中瀬2-1



2/17(金)《商談日》
2/18(土)《一般日》
10:00~17:00

交通アクセス
JR京葉線 「海浜幕張」駅 下車▶徒歩約 5分(東京駅より約40分)
JR総武線 「幕張本郷」駅 下車▶バス約15分(秋葉原駅より約40分)

http://www.m-messe.co.jp AOU 2012 アミューズメント・エキスポ共同出展

OSAKA 大阪会場

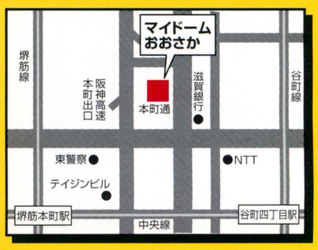
マイドームおおさか

2F B・C・Dホール／大阪市中央区本町橋2-5

2/23(木) 13:00~17:00

交通アクセス
中央線・堺筋線 「堺筋本町」駅の1、12番出口▶徒歩7分
谷町線 「谷町四丁目」駅の4番出口▶徒歩7分

http://www.mydome.jp/mydomeosaka/



※東京会場は、アミューズメント・エキスポ共同出展のため入場にはAOU発行の招待券が必要です。
※2/18(土)は一般公開日(当日券1,000円)。※会場に駐車場がございます。
※内見会の受付は閉場30分前とさせていただきます。ご了承ください。

参加メーカー

遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183 FAX:03(3622)6235

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社 販売グループ
東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600 FAX:03(5951)3449

SEGA
株式会社セガ 国内販売部プライズ販売課
東京都大田区羽田1-2-12
TEL:03(6863)8417 FAX:03(6863)8420

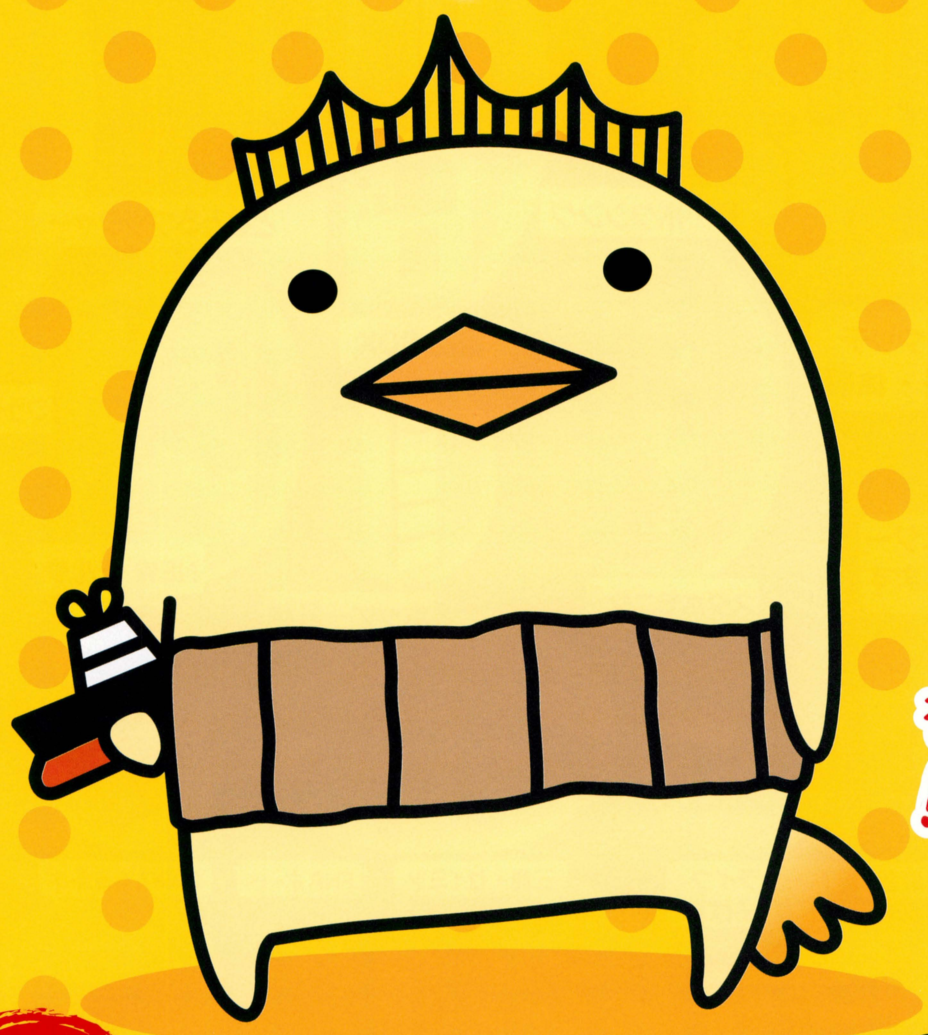
TAITO
株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
東京都渋谷区代々木3丁目22番7号 新宿文化クイントビル15F
TEL:03(3378)8220 FAX:03(3378)8258

BANPRESTO
株式会社バンプレスト プライズディビジョン
東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー2F
TEL:03(6744)3680 FAX:03(5780)0314

FuRyu
フリュー株式会社 プライズ事業部
東京都渋谷区鶯谷町2番3号COMSビル2階
TEL:03(5728)1763 FAX:03(5728)1779

いまばりゆるきゃら

バリィさん®



ゆるキャラ®グランプリで○ーー
て位になったけんね!!

祝 プライズ化決定

焼き鳥のまち今治（いまばり）生まれ今治育ちのトリ。 頭に来島海峡大橋をイメージしたクラウンをかぶりタオル生地のハラマキをし、手には特注の船の形の財布を持っている。 趣味は食べ歩きと、ハラマキコレクション。

身長 /150cm　体重 /150kg　胴回 /150cm　性別 / 不明　年齢 / 不明

★好き：焼き鳥、お酒、甘いもの、ハラマキ、貯金、犬、今治産のモノ
★趣味：食べ歩き、ハラマキコレクション
★特技：早起き、寝付きの良さ、毛繕い

★優しい性格にもかかわらず、今治弁を話すため、ちょっときついイメージあり。
のんびりしており怒ったことは一度しかない。
夢はいろんな人に今治の良さをしってもらうこと。



ターゲット

「パンダ」と「チョコレート」ふたつの人気モチーフがプラスされたストーリーを持つ今までにないキャラクターが登場!

大人 / 子供 / 女 / 男



2012年6月発売アイテム 注文締切日:2012年3月15日(木)

ハーフカートンにつき A5 POP 2枚同梱!

A5POP



スタンダードサイズ チョコパ コレクションぬいぐるみ
2週発売 SS6690　3種/88個入り
OP価格¥32,000 高さ約17cm



ミニサイズ チョコパ マスコットキーチェーン
2週発売 SS6691　3種/144個入り
OP価格¥32,000 高さ約11cm

ご注意 クォーターでのご注文の場合、販促品は同梱されませんのでご注意下さい。

無断転載禁止 ※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がありますのでご了承ください。
※記載してある情報は、広告制作時(2012年2月現在)での表記となります。商品発売時には必ずしもこの限りではありませんのでご了承ください。

お客様へ お願いとご注意:弊社商品は、アミューズメント専用景品として著作権者様より商品化の許諾を得て、製造・販売しております。弊社商品のお取り扱いにおいては、下記の点につきましてご注意とご協力をお願い致します。
●アミューズメント景品以外の目的で使用しない ●アミューズメント施設以外の一般流通へ転売しない ●インターネットなどでの小売販売をしない
システムサービス株式会社

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449　FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

進化する東プロリメイク！X-1からX-2へ

7号の1円パチンコ・50銭パチンコに、どう太刀打ちするか！？

現在、パチンコは様々なスペックが発売されています。
（ＭＡＸ 確率約1/400・ミドル 確率約1/350・ライトミドル 確率約1/200・甘デジ 確率約1/100 等）
ホールは１機種に対して約３８万円×４スペック分揃えたら、１５２万円以上の費用がかかってしまいますが・・・

東プロオリジナルリメイクなら

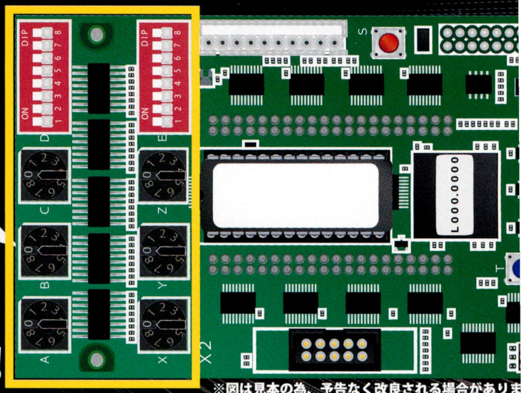
パチンコノーマル仕様の無駄な盤面交換に終止符!!

最新基板 X2 エックスツー で 4種全てのスペック ＋ オリジナルの遊び方 対応

X2初公開！

ここの設定で複数スペック様々なオリジナルの遊び方が作成可能！

もちろんスロットも対応！



※図は見本の為、予告なく改良される場合がありま

新基板Ｘ２を使うことによって複数スペック＋αを搭載可能！
購入代金の節約、長期間の運営・店舗スタイルに合わせたスペックが作成可能！
リメイク仕様があればとても効率良く店舗を運営させる事ができます。
大手ゲームセンターロケの約９５％はリメイク仕様で運営しています。
Ｘ２にしか出来ない『ゲーム性の追加』・『特別大当り』等々を鋭意開発し、これからの７号パチンコ・パチスロを１０倍 面白くするのが目的です！

大当り確率を変えるだけのリメイクなら東プロは、リメイクとは言わない！

ＣＲ○ヴァ○ゲ○○ン７は演出が特に長く、１日中回しても総回転数が 他の機種と比べ 約７０％程度しか進みません。
東プロリメイクは、この機種に対して「当らないロングリーチの出現率を５０％カット・液晶演出の出現率を平均化」を採用！
これによりＣＲ○ヴァ○ゲ○○ン７は人気機種ＣＲ○○○○人Ⅳに同等・・いやそれ以上の活躍をします！
新台導入 一ケ月でわかります。 ノーマルとの差は3倍！ ここまでやらないと売り上げは作れません。
機種ごとにカルテを作り、弱点をリメイクで修正します。
それに気づくのは東プロだけ。 それをリメイクで仕上げるのも東プロだけです！

8号営業転用許諾（JAMMAシール付き）盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産傷害、不正競争防止法違反に該当する事もあります
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。
《８号営業転用許諾社名》 株式会社ユニバーサルエンターテインメント
株式会社平和・株式会社オリンピア（盤面のタイトルごとにご案内致します）
株式会社藤商事（CRゲゲゲの鬼太郎 妖怪頂上決戦・CRリング呪いの７日間）
株式会社大一商会/株式会社サンライズ（CR勇者王ガオガイガー【サンスリー】）
株式会社ヴィジョンズ（CRAプレミアム海物語～ぼのぼのが遊びに来たよ！～【三洋】・CRリング呪いの7日間【藤商事】）

PRO TOPRO 株式会社東プロ TEL 048(476)6592 FAX 048(486)6377
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18

ジャックポットステージ

フックバーオプションキット

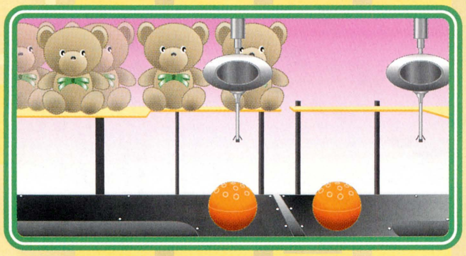
絶賛稼働中!!

OP価格 **55,000円**

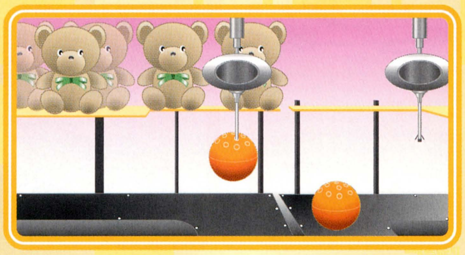
※フックバーは別売りです

全国のロケで大好評のフックバーに新たな展開！

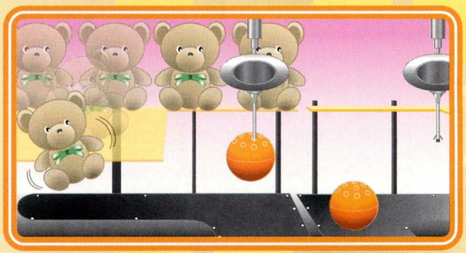
大型景品でも1発ゲットのチャンスを演出♪
インカムに合わせて景品をチェンジしたり消耗品も必要無いので手軽に運営ができます。



1 ボールの穴を狙って
フックバーを操作



2 バーが入るとボールと連動した
棚の支柱が外れて…



3 見事景品をゲット！ 今まで使え
なかった大型景品も使用可能に

フックバー

オプションキットの利用や工夫次第で
どんな形状の景品でも使用できます♪



OP価格 **38,000円〜**（実用新案出願中）

キット内容

キット本体……………1個　85Φカプセル……………10個
100Φカプセル……10個　難易度設定コースター……20枚

お菓子景品の使用により
全国のロケーションで
高インカムを実現しています!
※対応機種はお問合せ下さい。

さて、そろそろ「反撃」に出ませんか？

最近、ちょっとプライズコーナーの人気が失速
気味だと感じている皆様！

「流行の景品は仕入れてるんだけどなぁ…」

もしかすると、景品だけではなくプライズ機
本体に目を向ける必要があるかもしれません。

**次の機械は、上昇気流の核に
なる「勝負機」を選びましょう！**



意匠・新案登録済　特許出願中
バーバーカット・リバーシブル
BARBER CUT R

製品スペック　■サイズ：H1910× W1680 × D950　■消費電力：350W　■重量：200kg

＋ もちろん、最新機種も
ユウビスにおまかせ！

**ユウビスは、「AOU2012」で発表される
楠野製作所の最新機種もいち早く取扱い開始！**

※「ターゲットカウンタ」対応の新機種が登場するとの情報あり！ 詳しくはエキスポで確認！

YUBIS 株式会社 ユウビス

本社　〒578-0904　東大阪市吉原2-10-30

最新の景品からプライズ機本体まで、ゲームのことなら全部ユウビスにご相談下さい！

TEL.072-967-7600　FAX.072-967-6600

最新情報は Web で！ ユウビス 検索
http://www.yubis.co.jp/

メール：info@yubis.co.jp

5月緊急発売 3週

みいつけた！
「いすのまちのコッシー」マスコット

受注締切 3月15日（木）

みいつけた！

いすのまちの
コッシー
マスコット



いすのまちのなかまがマスコットになったよ！

高インカム！ 人気のかわいいなかま達がまたまた登場です！



OP価格 **32,000円** ミニ

5種類/100個入（@320）

コッシー×36
スワリン×16
レグ×16
チョコン×16
ホネーキンさん×16

4月発売

みいつけた！ フィギュアマスコット

定番化決定！

※品切れの際は次回入荷待ちとなります。

みいつけた！

ひもやゴムを付けると
ストラップ等になります



A B C



いっぱいあつめてね！



OP価格 **32,000円** SWEET

4種類/400個入（@80）

サボさん×200
コッシー（A･B）×各68
コッシー（C）×64

※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

EIKOH®
株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

レギュラー レギュラーサイズ | BIG ビッグサイズ | SJ スーパージャンボサイズ | UJ ウルトラジャンボサイズ | ミニ ミニサイズ | SWEET スウィートサイズ

QCRANE

Qクレーン

今を生き抜く低価格高収入マシーン



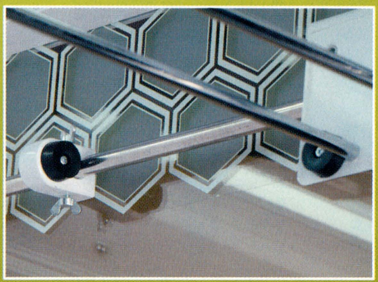
・高さ（H）	1,410mm	・重量	92Kg	・定格周波数	50/60Hz
・幅　（W）	760mm	・定格電圧	AC100V	・最大消費電流	2.2A
・奥行（D）	790mm	・消費電力	210W 最大	・使用場所	室内用



前面開放でやる気アップ！



ツメ交換も交換できます。



リミット調整自由自在



オペレーションにも簡単。
オプションアクリルも充実

ジー・エフ・アイ株式会社
〒167-0022 東京都杉並区下井草2-40-9 八方ビル2F
URL：http://www.gfi-ltd.com
TEL：03-3394-1766
FAX：03-3394-1767


共和コーポレーション
クレナ2クイーン
CLENA2 Queen
さらに簡単便利な
万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
激投伝説 ブロックキング
投げて、壊して、
気分爽快！
ブロックの世界で
大暴れ！
激投アクション 登場！
ノウコウゲーム
外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
DARK ESCAPE 3D
五感に迫る
恐怖の連鎖
サイズ:1580(W)×
2420(D)×
2295(H)
重量:570Kg
消費電力:550W
モニター:46インチ
サウンド:5.1サラウンドシステム採用
©2012 NAMCO BANDAI Games Inc.
UFO CATCHER 8
Second
大幅
バージョンアップで
新登場！
外形寸法:W1,684×D964×H1962mm
©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。
ViVa女子
ViVa女子
Girls★Happy!
美しさは進化する
"新☆美女肌"誕生
スペック:W1730×D3090×H2200(mm)
発売元:株式会社メイクソフトウェア
※デザインは変更となる場合がございます。
爽やか信州
腸詰サラミ
おいしい!
商品サイズ
55mm
約130mm
200mm
18mm
爽やか信州 腸詰サラミ 3種
300入り(各100ずつ)
賞味期限:70日前後
OP価格45,000円 @150円
※アミューズメント専用景品です。
Heroine Face
(ヒロインフェイス)
Heroine Face
今春待望の大型新人、
デビュー。
W1,700×D2,915×H2,225mm
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。
EXVS
極限進化は加速する!
■ノアールキャビネット
寸法:W820×D800×H1730(mm)
重量:140Kg 消費電力:300W
32インチ液晶ディスプレイHD対応
■ライブモニター
寸法:W1090×D710×H2070(mm)
重量:160Kg 消費電力:275W
42インチ液晶ディスプレイHD対応
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS
※上記は本作のDXセットのスペックです。
THAT'S PARADiCE
PARA DiCE
3つのダイスが
浮遊する
アイキャッチ
バツグンの筐体！
キャビネット仕様:W2,750×D1,700×H2,300(mm)
47インチモニター:サテライトモニター
32インチモニター:サブモニター
©SEGA
フィッシュハンター
高品質！
高インカム！
W1438mm×D1200mm×H832mm
発売元／株式会社エンハート
モグってホレホレ
コンパクトサイズで
余裕の6人プレイ！
埋蔵金を掘り当てろ！
外形寸法:W1,715×D1,310×H1,764mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
新スタイルの
7号転用機登場!!
「パチンコ」と
「プッシャーゲーム」の融合
W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研
BF Love&Fashion
Best Income Award 2011
AMベンダー部門1位獲得!!
あのBFが生まれ変わって、さらに進化。
BF
W1,800×D3,040×H2,225mm 発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。
ネシカ クロス ライブ
NESiCAxLive
ゲームセンターの未来を開く
新システム!
NESiCAxLive とは…
●「NESYS 回線」を利用したコンテンツ配信システムです。
●全ての汎用筐体(※)をネットワークに接続、コンテンツが自動ダウンロード!ハード交換不要!
●新作、過去タイトルを含め豊富なコンテンツをサーバーに収録!
●新作タイトルのダウンロードやコンテンツのバージョンアップは無料!
●NESiCA(共通カード)1枚で全てのNESiCAxLive対応タイトルがプレイ可能!
※一部対応できない筐体もございます。
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
アラビアンジュエル
Arabian Jewel
ビッグジュエルを手に入れろ!
カラフルボールで大量メダル!!
キャビネット仕様: W1,984×D1,500×H2,365(mm)
※旗は含みません。
©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
みんなでダービー
みんなでダービー
みんなで囲んで楽しむ
新感覚メダルゲーム
W2,450×D1,400×H2,190(mm)
発売元／株式会社エンハート
メダルdeファンタジーゾーン
あの名作が
メダルゲームで
復活！
外形寸法:W1,538×D1,000×H2,236mm
©SEGA/SLS
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。
KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本 社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244


続々登場!!!
SCRATCH NEW Prize Item
2012年03月発売
© GLAD CO.,LTD 肉球クラブは株式会社グラッドの登録商標です。
カラフルニャンコに大変身
ブルーグローブ
BULE TYPE
レッドグローブ
RED TYPE
イエローグローブ
YELLOW TYPE
SCRATCH CO., LTD.
NIKU KYU CLUB
肉球くらぶ®
萌えにゃんカラフルグローブ
肉球くらぶ萌えにゃん カラフル グローブ
発売月:3月発売
商品コード:15544
種類:3種
入り数:54p
OP価格:¥35000
いまやコスの必須アイテム!!カラフルになって新登場!!
対応機種 クレーン機、他
サイズ ビッグ
個口 1個口
入り数 均等
販促物 A3ポスター×1枚(インナーカートン)
対象年齢 10才以上
SEGA® BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. TAITO® BANDAI NAMCO Games FuRyu
各メーカーの景品も取り扱っております。
SCRATCH
株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/
ご注文、お問い合わせは…フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普) 5296225 みずほ銀行 守口支店/(普) 1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普) 0119836
※ イラスト、写真は商品イメージです。実際の商品とは若干異なる場合がございます。予めご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。予めご了承下さい。

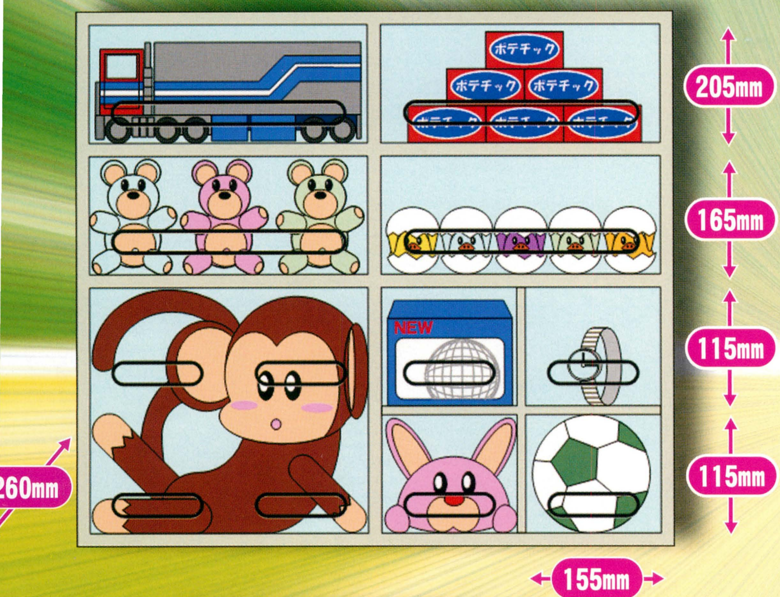
TETRAmini plusM

テトラミニ プラス

実用新案登録済

いま世界の主流はコイツだ！

横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増！
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!





オプション1
LED照明 バージョン有り



オプション2
レーザー光線で暗闇でも景品GET！

仕様
W860×D680×H1600
重量150kg　消費電力200W

CLAIRE

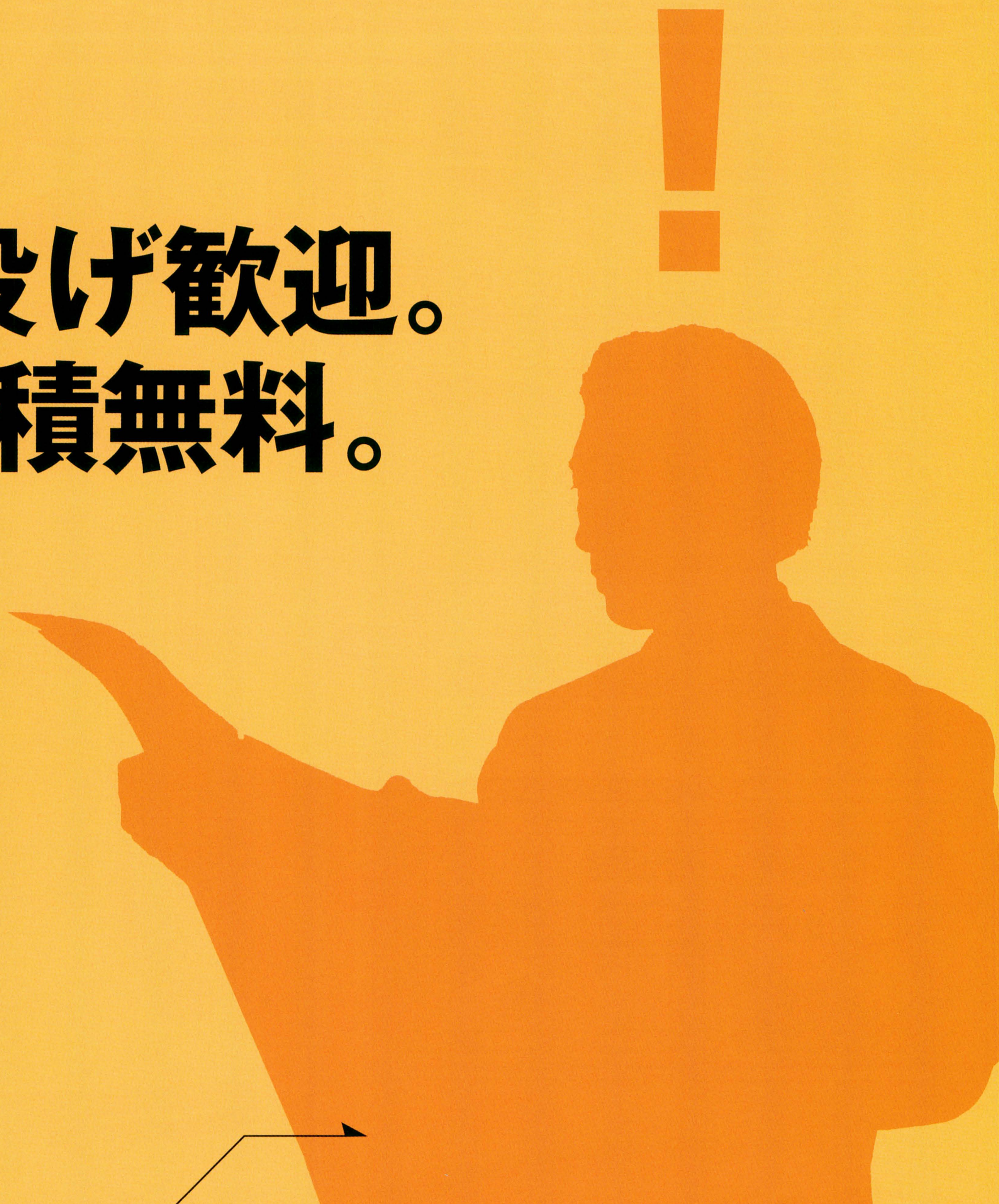
[製造販売元]
株式会社クレール

【本　社】〒225-0003
神奈川県横浜市青葉区新石川3-15-16　TMIビル30
TEL.045-350-3096　FAX.045-915-7589

【開発室】〒220-0023
神奈川県横浜市西区平沼2-4-22　ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716　FAX.045-321-0717

Amusement Journal

丸投げ歓迎。見積無料。



新聞折込チラシ

新規オープン、オープン記念日、リニューアルオープン、GW、夏商戦、年末年始商戦等々、1年を通じてどんなお店にも必ずあるイベントの数々。新聞折込はそんなイベントを成功に導くために必要な販促アイテムです。

集客効果 No.1
新規客へのアピールに。
近隣店舗に差を付ける。

宣伝内容に合わせたデザイン作りから、印刷・折込まで全てを手配致します。

新聞折込チラシのメリット

1	配布地域を絞れる!	ターゲットを絞ることで、無駄のない効率的な宣伝をすることができます。
2	配布日を指定できる!	お好きなタイミングで貴店のイベントやセールの告知が出来ます。(休刊日を除く)
3	信頼性、確実性がある!	新聞に折り込まれる為、確実に新聞読者の元へ届きます。
4	接触率が高い!	折込チラシは新聞読者の90%以上が閲読しています。

全国どこでも対応致します。 サンプルご希望のお客様はお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860
mail@am-j.co.jp
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F


SEGA
StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS
StarHorse3
Season I A NEW LEGEND BEGINS.
競馬を愛する
すべての人へ
【メイン】
外形寸法 ※()はゲタ寝かせ時
テント水平時・LCD傾け
W6,010×D2,360×H2,450mm (2,350mm)
テント水平時・LCD垂直
W6,010×D2,360×H2,610mm (2,510mm)
テント傾け時(LCD垂直)
W6,010×D2,230×H3,030mm (2,930mm)
【サテライト】
外形寸法:W1,110×D1,520×H1,080mm
【スピーカータワー】
外形寸法:W1,447×D885×H2,417mm
運営面積:W8,000×D7,200×H2,550mm
©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。
StarBoat
スターボート
StarHorse2のサテライトが、
ボートレースの
メダルゲームへ
進化する!
【メイン】
外形寸法:W2,397×D663×H2,225mm
【サテライト】
外形寸法:W896×D1,125×H1,205mm
運営面積:W4,500×D4,900×H2,400mm
©SEGA ※キャビネットCG、
仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。
BOAT RACE
協力 BOAT RACE振興会 (財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会 ボートレース平和島 ボートレース住之江
TAITO
モグってホレホレ
コンパクトサイズで
余裕の6人プレイ!
埋蔵金を掘り当てろ!
外形寸法:W1,715×D1,310×H1,764mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
激投伝説 ブロックキング
投げて、壊して、気分爽快!
ブロックの世界で大暴れ!
激投アクション登場!
ノウコウゲーム
外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
BANDAI NAMCO Games
EXVS
極限進化は加速する!
機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST
■ノアールキャビネット
寸法:W820×D800×H1730 (mm)
重量:140Kg 消費電力:300W
32インチ液晶ディスプレイHD対応
■ライブモニター
寸法:W1090×D710×H2070 (mm)
重量:160Kg 消費電力:275W
42インチ液晶ディスプレイHD対応
※上記は本作のDXセットのスペックです。
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS
DARK ESCAPE 3D
全身体感3Dホラーゲーム
DARK ESCAPE 3D
五感に迫る
恐怖の連鎖
サイズ:1580(W)×2420(D)×2295(H)
重量:570Kg
消費電力:550W
モニター:46インチ
サウンド:5.1サラウンドシステム採用
©2012 NAMCO BANDAI Games Inc.
太鼓の達人
太鼓の達人
ネットワークで
完全進化!
W1,830×D950×H2,300mm
© 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます。
Amuzy
キッズ戦記
舞台はシリーズ
初の戦国時代!
あの戦国武将と
熱い勝負!!
君は歴史に名を
残せるか?!
W474㎜×D549㎜×H1,360㎜
製造販売/株式会社アムジー
Amuzy
あっちむいてホイバトル世界制覇
おなじみの
あっちむいてホイ!
国境や時空を
超えて、超有名な
あの人(?)
と勝負!
W474㎜×D549㎜×H1,360㎜
製造販売/株式会社アムジー
CAPCOM
モンハン日記
すごろくアイルー村
モンハンシリーズで
人気のアイルーが
メダルゲームに登場ニャ!
W1,700 mm×D1,310 mm×H2,300mm
©CAPCOM.,LTD. 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元/株式会社 カプコン
FDEK
くるくるキッズ
くるくる回って穴に
入るタイミングが
勝負の分かれ道!!
W500㎜×D450㎜×H1350㎜
製造販売/富士電子工業株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。
KOMAYA
山のぼりゲーム
山のぼりゲーム
昭和の名機復刻!!
W575mm×D500mm×H1,575mm 株式会社 こまや
※デザインは変更となる場合がございます。
SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
新スタイルの7号転用機登場!!
「パチンコ」と
「プレッシャーゲーム」の融合
W800×D920×H1,750(mm)
発売元/株式会社昭和技研
HOPE
わんぱく新幹線N700
わんぱく新幹線 N700
あこがれの
新幹線を運転しよう!
外形寸法:W800×D1,500×H1,050mm
権利表記:JR東海承認済 発売元/株式会社ホープ
※デザインは変更となる場合がございます。
ドリームキッズ
今までにないエキサイティングな
キッズメダル機!! 高インカム!! 低価格!!
ドリームキッズ
W540㎜×D460㎜×H1,360㎜
発売元/株式会社 Noi
※デザインは変更となる場合がございます。
ViVa女子
ViVa女子
Girls★Happy!
美しさは
進化する
"新☆美女肌"
誕生
スペック:W1730×D3090×H2200 (mm)
発売元:株式会社メイクソフトウェア
※デザインは変更となる場合がございます。
Heroine Face (ヒロインフェイス)
Heroine Face
今春待望の
大型新人、
デビュー。
FuRyu
W1,700×D2,915×H2,225mm
発売元/フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。
CLAIRE
テトラミニ プラス
TETRAmini plus
横長のターゲットホールは
小さい景品のディスプレイや
景品の重ね置き等工夫次第で
インカム倍増!
パネルの組み合わせで
大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法:W860×D680×H1,600mm
発売元/株式会社 クレール
Qクレーン
Q CRANE
今を生き抜く
低価格、高収入マシン!!
W760×D790×H1410㎜
発売元/ジー・エフ・アイ株式会社
ENHEART
キューブモール
CUBEMALL キューブモール
マルチフィールドと
ロアーデザインで
「とれそう・便利」を追求
W850×D841×H1,465(mm)
発売元/株式会社 エンハート
フィッシュハンター
フィッシュハンター
高品質!
高インカム!
W1438㎜×D1200㎜×H832㎜
発売元/株式会社エンハート
中古機の販売・買取りも行っています。景品各種も取扱中です。お気軽にお問い合わせください。
GM CORPORATION
株式会社 ジーエム商事
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION http://www.gm-shoji.co.jp ●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。



大満足のラインナップ!!笑顔と思い出を創ります。
Amuzy
Family Amusement SERIES
アムジーのメダルゲームシリーズに
待望の新シリーズ登場!
メダルゲーム×スキル性の新感覚メダルゲーム!!
Doki Doki Shinkei Suijaku
おなじみのトランプゲーム、
「神経衰弱」を独自の世界観に
アレンジ!勝負を決めるのは
記憶力かそれとも?!
みんなでワイワイ!
Oyagame no Senaka
カメをどんどん積み重ねる?!
アムジーならではのゲーム性に
きっと熱くなる!
冷静な判断力が勝負の決め手!!
集中力が勝負!
ハマる!目立つ!
ゲームを演出
豪華なイルミネーション!
●サイズ:W620×D800×H1,816(mm) ●重量:76kg ●消費電力:105W
男の子、女の子、チビッコから、
お兄ちゃん、お姉ちゃん…
さらにはご高齢の方まで
みんなが楽しめる豊富な
シリーズが自慢です!
Family Amusement SERIES
【ファミリーアミューズメントシリーズ】
6歳以上の子ども達をメインターゲットに、
幅広い年齢層、ご高齢の方まで楽しめます
Kids & Kiddy Series
【キッズ&キディシリーズ】
3～6歳の幼児が
メイン
ターゲットです
FAMILY MASSMEDAL SERIES
【ファミリーマスメダルシリーズ】
6歳以上の子ども達をメインターゲットに、
ご家族そろってや、ご高齢の方まで楽しめます
For Girls Series
【フォー・ガールズシリーズ】
6～9歳の女の子が
メインターゲットです
New Kids SERIES
【ニューキッズシリーズ】
9～12歳の子ども達が
メインターゲットです
アムジー製品
対象年齢分布図
年齢 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 65
ビンビンパイレーツ
Bingo Bingo PIRATES
カジノ船で繰り広げられる
世界の大富豪相手の大勝負!!
さまざまな光の演出が
ゲームを盛り上げます!
さらに進化した
投入ラクラクコントローラー!
プッシャーにはビンゴゲームと
連動したさまざまな仕掛けが!
ご好評につき再生産決定!
12月発売予定。
(お早目にお問い合わせください)
●サイズW1,200×D1,150×H2,300(mm)
2台連結でインパクト
大幅アップ!!
8人同時プレイ可能!
いろんな遊びがぎっしりつまったNKシリーズ!!
New Kids SERIES
ニューキッズシリーズ
たくさんのキャラクターたちが
君の挑戦をまってるよ!
今日はどれで遊ぶ?
バラエティ豊かな
全10機種!
It's New Arrival
新登場!!
vol.9
11月発売予定
Kids Senki
押し寄せる敵を退け、
あの有名な戦国武将と勝負!!
君は歴史に名を刻めるか?
11月発売予定
vol.10
Acchi Muite Hoi Battle "Sekai Seiha"
世界各国を渡り歩き
「あっちむいてホイ!」で勝負!!
めざせ世界制覇!!
vol.1 Buttobi Softball
vol.2 Dota Bata WanWan Race
vol.3 Ping-Pong Champ
vol.4 Three Shell Trick
vol.5 Rensha de Attack
vol.6 Hayaoshi! Jan-Ken Helmet
vol.7 Fortune Wild
vol.8 Tsuribaka Tengoku
開発 製造 販売元
Amuzy 株式会社アムジー
〒192-0361 東京都八王子市越野28−11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 2 2012

CONTENTS : 1

編集長　竹本　博
副編集長　焼田芳生
編集スタッフ　村上敬一　山本美保
岩﨑高広
編集協力　貝田知明
デザイン協力　田川デザイン　K&M
スタジオ・露地　フルサイズイメージ
プロシード　クリエイティブバンク
広告チーフ　石山正芳
広告スタッフ　大谷淳司　泉澤　賢
広告 / 購読　山本美保

054

[特 集]

トラブル防止から節電まで、まるごと解説

ロケスタッフなら知りたい「電気」の知識！

ゲーム機を稼動させるために必要となる「電気」。アミューズメント施設にとってなくてはならない電気だが、その取り扱いやトラブル対策についてしっかりと把握しているスタッフはどれくらいいるだろうか？　本特集では、時に大きなトラブルの元となる電気の正しい取り扱いについて、ゲームセンタースタッフが知るべきポイントをまとめて解説すると共に、今、業界内外問わず大きな注目を集めている「節電」についても焦点をあててみた。本特集をきっかけに、ぜひ電気の取り扱いについて正しく理解し、運営に役立てて頂きたい。

064

[第2特集]

今夏期待の新商品・プライズを品定め!!

「AOU 2012 アミューズメント・エキスポ」直前情報

2013年はAMショーとの合同開催が発表され、AOUの単独開催は今回で一区切りとなる「AOU　2012　アミューズメント・エキスポ」。今年は春・夏に活躍が期待される新製品・プライズに加えて、昨年も好評だった「接客デモンストレーション」の実施やAM施設に関連する企業を集めた「AOU特設ブース」を展示。一般公開日の恒例となった「みんなのクレーンゲーム選手権」などのステージイベントにも注目が集まる今年の「AOUエキスポ」の見所情報を皆様にお届けしたい。

070

[第3特集]

詳報　アミューズメント ラブ・エイド

～感謝の声多数!全国で笑顔弾ける～

「ゲームの日」イベントの一つであり、都道府県協会単位で実施されるのがこの「アミューズメント　ラブ・エイド」。その実施内容は、①福祉施設等へゲーム機を持ち込む「出前」、②普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々を店舗等に招く「招待」、③社会福祉関係施設等にぬいぐるみ景品やお菓子等を贈る「寄贈」のいずれかを選択して実施するもの。地元の新聞社やテレビ等のマスコミが取材に来ることもあり、当業界の「善意の行為」を世間に広く知らしめる機会を持つものでもある。ここでは、今冬、各地で実施されている同イベントの状況を詳報する。

076

[*TOPICS Special*]

今のニーズにすべて対応するヒモゲーム新シリーズ

バーベキュータイム

他社には見られない独自のアイデアが魅力の㈲楠野製作所製プライズゲーム機。今回紹介する「バーベキュータイム」も御多分に漏れず新しいアイデアがふんだんに盛り込まれている。しかも今作は、今もって人気の高いプライズ機「バーバーカット」と同じ“ヒモを使った”ゲーム機である。いやが上にも期待は高まろう。早速、その魅力をあますことなくお伝えしていこう。

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2012 FEBRUARY SOSHO COLLECTION

注目商品

機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST

極限進化は加速する!



EXVS
■ノアールキャビネット
寸法：W820×D800×H1,730（mm）
重量：140Kg　消費電力：300W
32インチ液晶ディスプレイHD対応
■ライブモニター
寸法：W1,090×D710×H2,070（mm）
重量：160Kg　消費電力：275W
42インチ液晶ディスプレイHD対応
※上記は本作のDXセットのスペックです。
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS

Heroine Face

今春待望の大型新人、デビュー。



Heroine Face（ヒロインフェイス）
W1,700×D2,915×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

ViVa女子 Girls★Happy!

美しさは進化する “新☆美女肌”誕生



ViVa女子
スペック：W1,730×D3,090×H2,200(mm)
発売元：株式会社メイクソフトウェア
※デザインは変更となる場合がございます。

全身体感3Dホラーガンゲーム DARK ESCAPE 3D

五感に迫る 恐怖の連鎖



DARK ESCAPE 3D
サイズ：1,580(W)×2,420(D)×2,295(H)(mm)
重量：570Kg
消費電力：550W
モニター：46インチ
サウンド：5.1サラウンドシステム採用
©2012 NAMCO BANDAI Games Inc.

フィッシュハンター



フィッシュハンター
高品質!高インカム!
W1,438×D1,200×H832(mm)
発売元／株式会社エンハート

モグってホレホレ



モグってホレホレ
コンパクトサイズで余裕の6人プレイ!
埋蔵金を掘り当てろ!
外形寸法：W1,715×D1,310×H1,764(mm)
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

TETRAmini plusM



テトラミニ プラス
横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや
景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増!
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法:W860×D680×H1,600(mm)
発売元／株式会社 クレール

StarBoat™



StarBoat
StarHorse2のサテライトが、
ボートレースのメダルゲームへ進化する!
【メイン】外形寸法：W2,397×D663×H2,225(mm)
【サテライト】外形寸法：W896×D1,125×H1,205(mm)
運営面積：W4,500×D4,900×H2,400(mm)
©SEGA　BOAT RACE　協力 BOAT RACE振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

CLENA 2 Queen



クレナ2クイーン
さらに簡単便利な万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

くるくるキッズ



くるくるキッズ
くるくる回って穴に入るタイミングが
勝負の分かれ道!!
W500×D450×H1,350(mm)
製造販売／富士電子工業株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。



おこまりですか？

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。



いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

2 2012

CONTENTS:2



COVER TITLE

バーベキュータイム

「バーバーカット」でお馴染みの「ヒモ」を使ったゲーム性を保ちつつ、「箱物景品」の活用にスポットを当てたプライズゲーム機。

084 AM業況指標 12月下旬～1月中旬

新たな取らせ方を模索するプライズ機
景品人気に頼らず楽しませる一工夫

048 視点～業界への提言と社会の出来事～

050 3分間でわかる今月のフォーカス

080 ***TOPICS***
2012アミューズメント産業新春賀詞交歓会を開催
[JAIA／JAMMA／AOU／NSA／JAPEA]

082 ショー共同開催、一般社団法人化…業界団体の動きを追う
[JAMMA／AOU／NSA／JAPEA]

088 「インカムランキング」の見方

098 注目商品ピックアップ
フィッシュハンター
㈱アルタ／㈱エンハート

100 まるわかりキャラクター図鑑
第59回 ベン・トー

102 ***NEWS INSIDE***
第125回
「ひとりカラオケ」人気は本物か!?
～その潜在ニーズを探る～

104 アルバイトをひき付ける リーダーシップ論
第7回「店長の言葉や行動による影響力」その2

コラムス
106 「大会文化のウソとホント」猿渡雅史
107 「ユーザー・エクスペリエンス」清水秀雄

117 ***New Machine Dictionary***
機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST／DARK ESCAPE 3D
カードで連結！電車でGO！／KIREI NAVI 2(キレイナビ2)(KIT)
Modern girl(モダンガール)(KIT)／Heroine Face(ヒロインフェイス)

120 プライズ先取り情報
122 新製品 発売日・価格一覧表
123 先取り！！プライズフェア
131 中古機・基板イエローページ

149 AM業界時事報
■「御取引き先様向け特別内覧会」を開催／㈱スクウェア・エニックス
■全国のタイトー店舗で「お菓子がいっぱいキャンペーン」開催／㈱タイトー
■アドアーズがKCカードと業務提携に合意締結／アドアーズ㈱／KCカード㈱
■「次世代ワールドホビーフェア'12 Winter」を開催／次世代ワールドホビーフェア実行委員会
■「第5回メダルファンタジアカップ」を開催／アドアーズ㈱
■合併
■訂正

108 アミューズメント・サイトリスト
130 ロケ便利帳 ハローページ
148 AM業界・イベントスケジュール
168 AM業界関連データ
175 AD INDEX
176 編集後記/スタッフボイス/次号予告

153 協会だより
■AOUだより
■JAMMAだより
■都道府県別協会だより

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

カジノ

消費税増税の話が最近かまびすしい。増税やむなしとの意見が多かった昨年から一転し、世間の意向は今年に入り「増税反対」に傾いてきた。国家公務員の給与削減など、増税と並行して実施すべきことが全く進まないことへの反撥なのだろうか。

もちろん、無駄の削減は当然必要な措置だが、今なされるべきは、より根本的なるものの改善だという気がしてならない。今回の消費税増税も元をただせば社会保障の財源確保のためである。しかし、その財源が必要とされる年金などの諸制度は、人口が常に増加し、経済が大きく成長しつつあった時期につくられたもの。確かに設計当時は最適だったかもしれないが、今や時代は人口減少局面、制度をこのまま維持するのが困難なのはもはや誰の目から見ても明らかだ。にもかかわらず未だそのまま使い続けていこうとしている。消費税に頼るだけなら税率は10％では相済まず、いずれ15％や20％などに上げなくてはならなくなる。今回のように増税だけで乗り切ろうとするのは、単なる手抜き以外の何物でもなく、むしろそうした弥縫策を今後も続けていくその先鞭となるようにさえも思え、恐怖すら感じる。

そうではなく、国が本来しないといけないのは、諸制度を今の日本に合う形に設計し直すことである。それは、橋下徹大阪市長の言うような高負担高福祉か低負担低福祉のどちらかを有権者に選んでもらうという極論的なものかもしれないし、もう少しソフトランディングなものかもしれないが、いずれにしろ高度経済成長期につくられたものとは違う形になるはずだ。そうした案を発想することこそ政府が今一番すべきことである。もちろんその新しい案に国民が納得すれば、それがたとえ消費税増税を必要するとしても国民は素直に応じることだろう。

さて、日本政府がこのように苦しんでいる中、海外に目を転じても、欧州で債務危機が発生するなどの経済問題がよく目に入る。不景気が世界中に蔓延しており、なんとも嫌な気分になる。しかしそんな中、なんとも景気のいい話が見つかった。マカオのカジノ絶好調の話である。

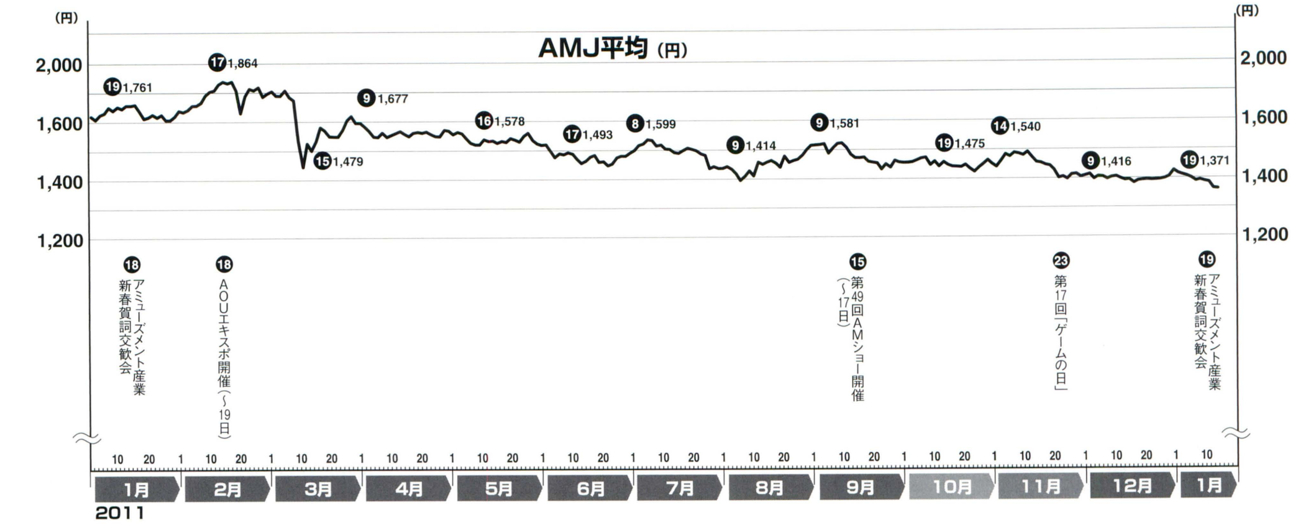
マカオ政府の発表によると、昨年のカジノによる収入は、過去最高を記録した一昨年の収入をさらに40％も上回ったそうである。円換算するとおよそ２兆５６００億円。これはラスベガスの約5倍の金額となるそうだ。カジノ景気に沸くマカオの街の様子が目に浮かぶようである。

カジノに関しては、日本でもその導入に向けて、超党派のＩＲ議連が活動を続けている。彼らがカジノ解禁を目指すのは、その先にある内外観光客の増加とそれによる経済の活性化を目指してのこと。カジノを目玉とした総合リゾートを各所に開発し、地域経済の活性化と雇用確保を実現したいのである。

未だ好調続くとのマカオの報告は、我々にカジノ解禁後の皮算用を逞しくさせるが、ただその好調マカオ、各種報道をよく見ると、収入全体の7割以上がＶＩＰ客によるものであり、かつその8割が中国人であるのが分かる。つまりマカオカジノの莫大な収入は、その多くが中国本土の少数ＶＩＰに負っていることになる。中国が現金を国外に持ち出すことに非常に敏感な国柄であること、そして中国経済に減速傾向が現れ始めたことを考えると、果たして日本にカジノが誕生してもそれがどこまで日本の経済活性に繋がるのか、疑問が残る。

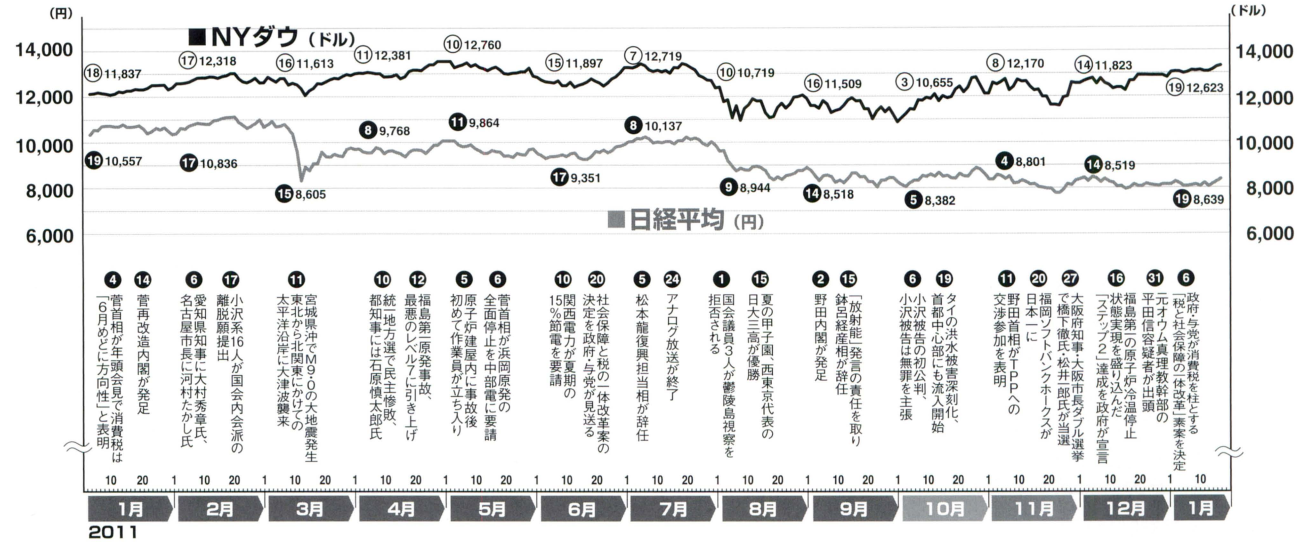
そんな折、経産省ＯＢの書いた本『カジノの文化誌』に面白い指摘を見つけた。それは、もし日本にカジノを作るなら、他のアジア地域との競争を考え、独自のカラーを打ち出すべきだというもので、その一例として純和風の施設を挙げている。純和風のカジノとは、つまり花札や丁半賭博のこと。どんな施設になるかを想像してみると、たとえばそれは江戸時代風カジノで、フロアは畳敷きの和室空間、スタッフは全員和装で男子は髷姿だ。丁半賭博では盆ゴザの周りに客が座り、中央で片袖脱いだ女性が巧みに壷を振っている。盤に張るのはもちろん駒札である。こんなカジノは世界広しといえども日本以外には考えられない。外国人は興味津々となろうし、日本人だって興味を持つ人は少なくなかろう。なるほど面白い発想である。

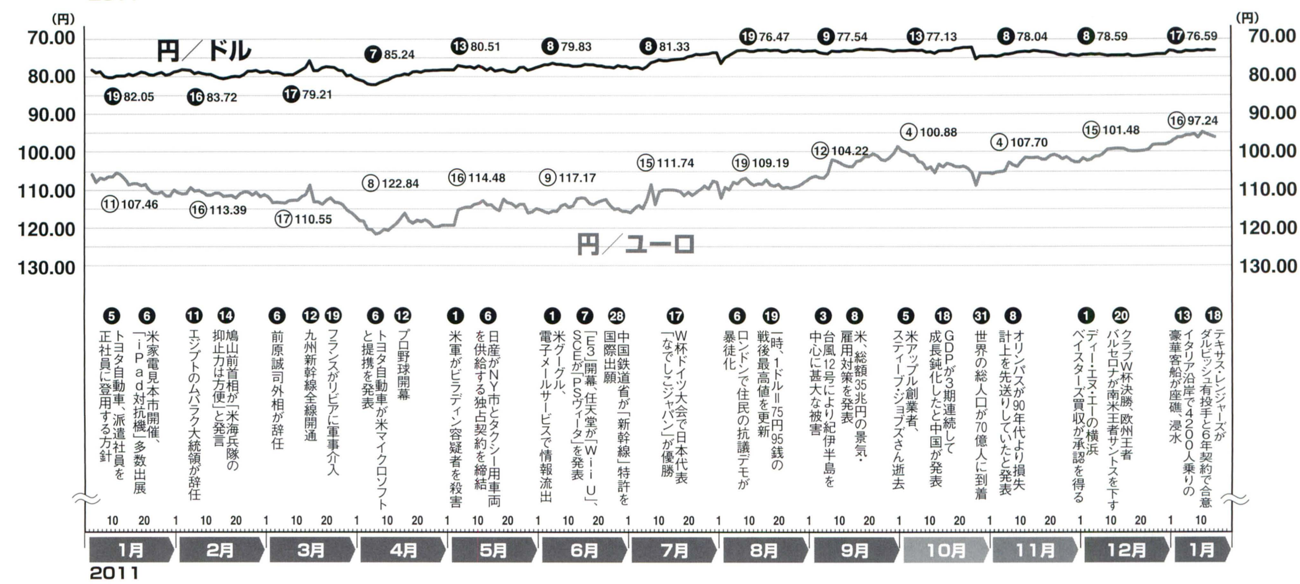
先の消費税にしろこのカジノにしろ、今必要なのは困難を克服する新しい発想なのである。



AMJ平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2012年1月15日現在）銘30柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売一に関わる企業をいう。
③前記30（2012年1月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、30（2012年1月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック7、マザーズ1となっている。





※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のアーケード

通常は関係者限定で行われるアーケードの新作発表会だが、「ニコニコ生放送」で会場の様子を中継する試みが実施された。中継の来場者数も3万人を超え、注目度の高さが窺えた。このような発表形式に続くメーカーが今後出るのか？ 展示会のスタイルにも変革が迫っている。

0分00秒 START!

新作タイトルの発表会を「ニコ生」で中継

スクウェア・エニックスは1月11日、新作アーケードタイトル「ガンスリンガー ストラトス」の御取引き先様向け特別内覧会を渋谷ベルサールにて開催した。当日の様子は「ニコニコ生放送」でも中継され、ゲーム内容や賞金付き大会の開催などが発表された。(詳細はP.149)

0分20秒経過

「逆転裁判」映画化記念イベントを開催

カプコンは2月11日より公開予定の映画「逆転裁判」を記念し、1月16日～2月29日まで全国37店舗の同社アミューズメント施設にて記念イベントを開催する。期間中は店内に特別装飾を実施するほか、映画の前売券または当日券（半券）を提示するとお得なサービスを受けられる。

0分40秒経過

タイトー店舗で「スパⅣ」大会を開催

タイトーはカプコンとコラボし、タイトー店舗限定の「スーパーストリートファイターⅣ AE」大会「タイトー猛者杯」を1月21日～2月12日まで開催。計13店舗で予選を行い、2月12日の決勝大会で優勝した参加者には、3月3日に行われる公式大会「春獄祭」への出場権が与えられる。

1分00秒経過

お菓子の詰め合わせを抽選でプレゼント

タイトーは1月20日～2月14日まで、全国のアミューズメント施設約100店舗で、明治のお菓子詰め合わせをプレゼントする「お菓子がいっぱいキャンペーン」を実施。対象のクレーン機に500円を投入するとラッキーくじがもらえ、3月1日に店舗・HPにて当選者を発表する。(詳細はP.150)

1分20秒経過

新型キャビネット限定大会を開催

KONAMIは「ワールドサッカーウイニングイレブンアーケードチャンピオンシップ2012」において、新型キャビネット限定大会「クラブインターナショナルカップ」を1月9～22日まで開催した。大会は予選・決勝の2部で構成され、期間中のスコアを集計し、その成績上位者にトロフィーやカップの記念データを贈呈した。

1分40秒経過

「YAZ寝屋川店」オープン

焼津ミマツは1月21日、大阪府寝屋川市に地域最大のメダルフロアを完備した「YAZ寝屋川店」をオープンした。国道170号線（大阪外環状線）沿いに立つロードサイド店舗で、21・22日はオープニングイベントも実施された。

2分00秒経過

ソーシャルゲーム内でキャラを育成

KONAMIはネットワークCo-opアクションシューティングゲーム「スティールクロニクル」のアップデートを1月18日に実施。同社のコミュニティサイト「e-AMUSEMENT GATE」内で鋼鉄虫と戦う"スティールハンター"を育成するソーシャルゲーム「ハンタークロニクル」を1月19日よりサービス開始した。同サービスは基本プレイ無料のアイテム課金で楽しめ、育成したキャラは、「スティールクロニクル」のゲーム内にも登場し、プレイヤーの戦いをサポートしてくれる。

2分30秒経過

アドアーズが「制服コンテスト」開催

アドアーズは1月20日、店舗スタッフの新たな制服を人気投票で決める「新制服コンテスト」を開催した。同日に「第5回接客サービスコンテスト」が行われたアドアーズ錦糸町店（東京都墨田区）を会場に、店頭に特設展示ブースを設置し、6種類のデザイン案の中から来場者や従業員による投票を集計。最も得票数の多かったものを新制服として採用する。また、当日来場できなかった方へ向け、1月21～25日まで、アドアーズ南砂町SUNAMO店（東京都江東区）でも新制服の展示ブースを公開した。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

「キングダム ハーツ」「バイオハザード」「ぷよぷよ」「ストリートファイター」など、人気シリーズのアニバーサリーが今年も充実。最新作やイベントなども続々行われるが、アーケードでも店舗・ソフト共にこのような盛り上げ方を活用しても面白いのではないだろうか。

0分00秒 START!

「バイオハザード6」11月22日発売決定

カプコンはサバイバルホラーゲームの人気シリーズ最新作となるPS3／Xbox360用タイトル「バイオハザード6」の発売を2012年11月22日（日本版）に決定したことを発表した。今年は同シリーズの生誕15周年にあたり、PC版でも「バイオハザード6」を発売する（PC版は発売日未定）。

0分20秒経過

グリーンランドでモンハンGイベント開催

カプコンは3月3日〜5月6日まで、熊本県にある遊園地「グリーンランド」内にて「モンスターハンターワールドG in グリーンランド」を開催することを発表した。同園では2年ぶりの開催となり、前回より様々な面でパワーアップしたコラボイベントとなる。

0分40秒経過

「ゲーマガ」休刊へ

ソフトバンククリエイティブは、ゲーム情報誌「ゲーマガ」を、3月30日発売号を最後に休刊することを発表した。同誌はゲーム専門誌「Beep」より27年間にわたり、誌面や刊行サイクルを変更しながら発刊を続けて来た。

1分00秒経過

「ぷよぷよフェスタ2012」開催

セガは「ぷよぷよ」生誕20周年を記念し、2月5日に東京・秋葉原の「AKIBA_SQUARE」において「ぷよぷよフェスタ2012」を開催する。当日はチャンピオンシップ大会や声優ステージ、限定グッズの販売などが行われる。入場は無料。

1分20秒経過

コナミデジタルエンタテインメントハドソンを吸収合併

コナミデジタルエンタテインメントは、2012年3月1日をもってハドソンを吸収合併し、ハドソンを解散することを発表した。ハドソンは昨年4月にコナミが完全子会社化していた。合併後も「ハドソン」ブランドの商品・サービスは展開を継続していく。（詳細はP.151）

1分40秒経過

「PS Vita」3週間で50万台を突破

SCEは12月17日に国内で発売された最新携帯ゲーム機「PS Vita」が、発売から3週間で50万台（国内のみ）を突破したことを発表した。また、2011年の年末商戦期に関して、全世界でPSシリーズ（ハードウェア）の実売が合計650万台に達したことも併せて発表された。

2分00秒経過

「キングダムハーツ3D」発売日決定

スクウェア・エニックスは今年10周年を迎える「キングダムハーツ」シリーズの最新作となるニンテンドー3DS用ソフト「KINGDOM HEARTS 3D [Dream Drop Distance]」を3月29日に発売することを発表した。価格は6090円（税込）。また、同日にはオリジナルデザインの3DS本体を同梱した「KINGDOM HEARTS EDITION」と10周年記念BOXも限定で発売される。

2分30秒経過

バンダイナムコゲームスソーシャルで1000万人突破

バンダイナムコゲームスは、同社が配信するソーシャルゲームの累計登録者数が1000万人を突破したことを発表した。「ガンダムロワイヤル」を筆頭に3タイトルで登録者600万人を突破したガンダムコンテンツの他、「テイルズ オブ」「仮面ライダー」など、様々なキャラクターの世界観を活かしたゲームを配信し、今後も「ワンピースグランドコレクション」の配信などで年間売上高100億円を目指す。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のレジャー業界

航空業界ではここのところ激安航空チケットの登場が話題となっている。格安航空会社（LCC）が躍進を続けるなど、既存ビジネスモデルのドラスティックな転換が起き始めている航空業界。同時に問題も散見し始めており、サービスと価格の折り合いの付けどころが焦点となっている。

0分00秒 START!

スカイマーク、引き続き「WEBバーゲン」を継続

スカイマークは、3月8～15日搭乗ぶんの各種運賃に関して「成田-福岡線」「成田-神戸線」の「WEBバーゲン」を980円に、「那覇-宮古線」の「WEB割7」を2800円に設定すると国土交通省に届出た。「WEBバーゲン」は搭乗日の28日前までの予約で運賃が割安となる。

0分20秒経過

直感的に操作可能な航空券予約アプリを開発

エイチ・アイ・エスは、ITA software社が提供する航空運賃計算を利用した海外航空券予約iPhoneアプリケーションを開発した。オンライン予約が可能となり、また海外航空券予約アプリとして日本初となるタッチと音声認識機能活用により直感的操作性を高めている。

0分40秒経過

少人数婚増加でブライダル市場規模が減少

矢野経済研究所は国内ブライダル市場の調査を実施。2011年のブライダル関連市場規模は前年比98.7％の2兆7154億円（見込）で、婚姻件数は2010年比で大きく減少。今後は少人数婚や挙式のカジュアル化などにより、中価格帯（300万円前後）の施行で単価下落が予想される。

1分00秒経過

TDSに「トイ・ストーリー」の新アトラクション

オリエンタルランドは、東京ディズニーシーの新アトラクションとして「トイ・ストーリー・マニア」を7月9日にオープンする。同アトラクションは、ディズニー／ピクサー映画「トイ・ストーリー」シリーズを題材としたTDR初となる3Dライドアトラクション。

1分20秒経過

「にゃんこデザートフェスティバル」を開催

「ナムコ・ナンジャタウン」では、2月22日の「猫の日」にちなんで、かわいい「にゃんこデザート」が登場する「にゃんこデザートフェスティバル」を1月7日～4月8日の期間実施。期間中、ナンジャタウン内の「アイスクリームシティ」「東京デザート共和国」から猫をモチーフにしたデザートが登場する。

1分40秒経過

イースターがテーマのSPイベントを実施

東京ディズニーランドでは、4月3日～6月30日までの期間、イースターをテーマにしたスペシャルイベント「ディズニー・イースターワンダーランド」を開催する。TDLやTDSでのスペシャルイベントの他、ディズニーアンバサダーホテル等も二つのパークに連動した様々なプログラムを実施する。

2分00秒経過

仮設住宅に「カラオケカー」を設置

第一興商は、国連の友 Asia-Pacificの展開するカラオケカーを帯同する「巡回心療医療“Friends of the United Nations Sing for Smile Program”」に全面協力した。国連の友では東日本大震災後より、避難所でのシャワーコンテナ設置やチャリティー音楽祭の開催など様々な活動を行ってきたが、今回、カラオケカーを帯同する「巡回心療医療」を展開することとなり、第一興商が協力したもの。仮設住宅にカラオケカーを設置し、入居者たちに楽しいカラオケのひとときを提供した。

2分40秒経過

ソーシャルゲーム市場2012年も好調の見通し

矢野経済研究所では国内ソーシャルゲーム市場を調査。それによると、2012年度の日本国内のソーシャルゲーム市場は3400億円を突破する見込みであり、今後も安定した顧客基盤とアイテム課金を柱としたマネタイズモデルを武器に市場拡大が見込まれるとしている。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

オリジナルキャラクターのプロモーションの場として誕生した登録サイト「多キャラ箱」。登録された作品は、商品化、出版、映像、広告などへの利用が企業や各種団体に対して提案されるという。こうした登録サイトからヒットコンテンツが生まれるのか？ 今後の行方に注目したい。

0分00秒 START!

オリジナルキャラの登録サイトがオープン

プラントピアは12月26日、イラストレーターやキャラクター作家など、オリジナルキャラクターの創作者なら誰でも参加できる登録サイト「多キャラ箱」をオープンした。同サイトでは好みのキャラクターを見つけ、アニメーションやマンガなどのコンテンツを楽しむことができる。

0分20秒経過

「アンパンマン」の贈答用アルバムが登場

ナカバヤシは「それいけ！アンパンマン」の登場キャラクターをあしらった3タイプの贈答用アルバムを1月中旬より発売。いずれも表紙に刺しゅうで名入れが可能で、世界に1冊のオリジナルアルバムを作ることができる。

0分40秒経過

ロングセラー即席麺の復刻&タイアップ版が登場

日清食品は現在公開中の映画「ALWAYS 三丁目の夕日'64」とタイアップし、ロングセラーブランドの「チキンラーメン」「日清焼そば」「出前一丁」を発売当時の復刻版パッケージで1月16日より発売した。商品には、映画の舞台となる60年代に流行していた玩具が封入されている。

1分00秒経過

電子絵本アプリに「PUNNY&HAT」が登場

アイフリークは電子絵本アプリ「こえほん」にて、人気イラストレーター「おかだ萌萌」さんの作成したキャラクター「PUNNY&HAT」のオリジナル絵本「Petit Bonheur…ちいさなしあわせ」の配信を12月22日より開始した。同作はPUNNY & HATの出会いのエピソードも交えた記念すべき絵本第1作目となっている。

1分20秒経過

日本トイザらスがオリジナルひな人形を発表

日本トイザらスは1月11日、「ひな祭り」（3月3日）に向け、老舗人形メーカー・吉徳の監修による節句専門ブランド「雅工房」のひな人形の販売を開始した。同社では1994年より豊富な品揃えで幅広い価格帯のオリジナルひな人形の販売を行っている。

1分40秒経過

生誕35周年を迎え「ノンタン」の原画展開催

今年生誕35周年を迎える絵本「ノンタン」の原画展「ノンタン展」が1月18～23日、東京の松屋銀座で開催された。会場では作者・キヨノサチコさんの没後に発刊された最新作の絵本原画やスケッチなど約150点を展示した。

2分00秒経過

「ワンピース」のフィギュア付食玩が登場

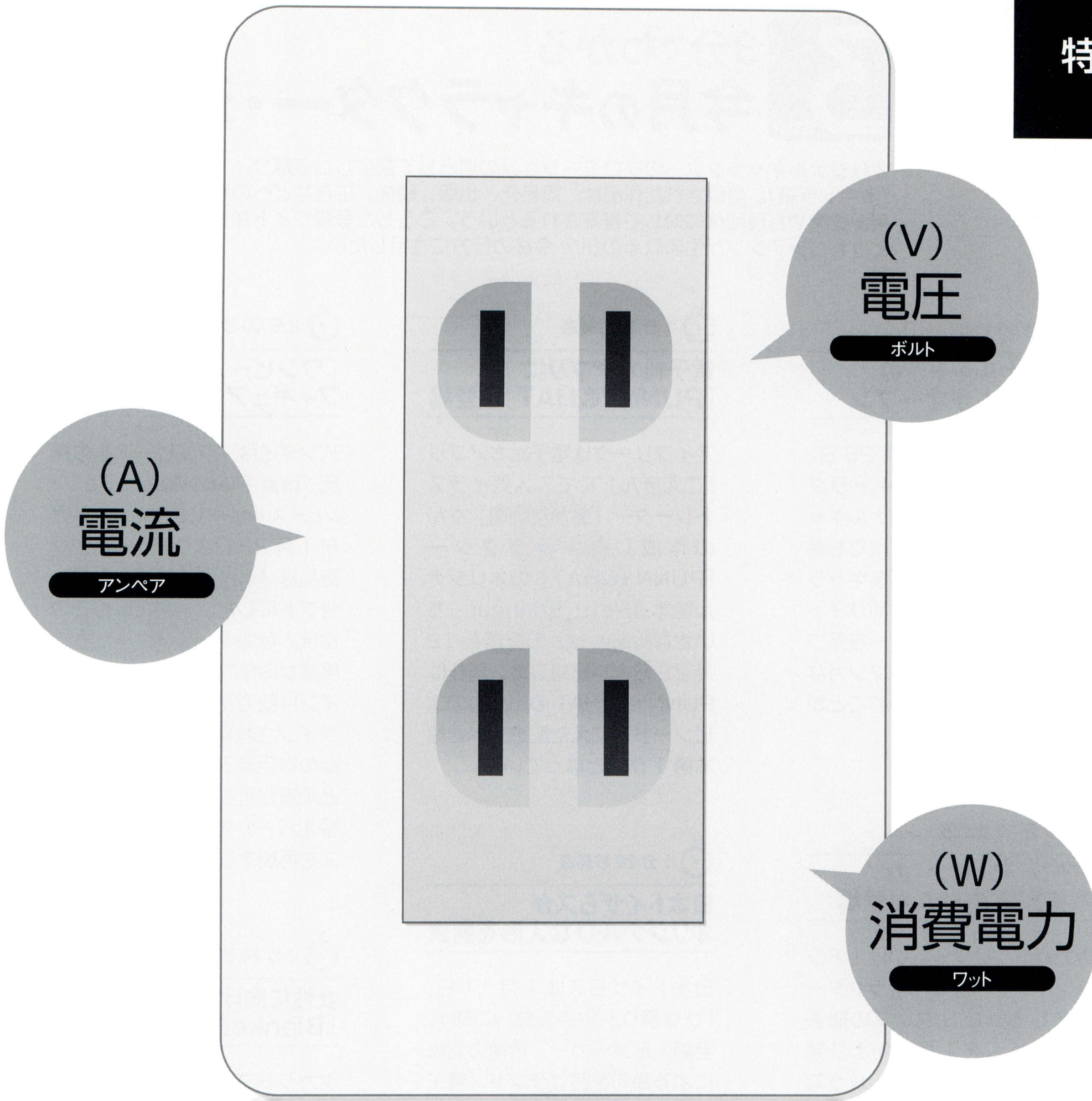
バンダイは「ワンピース」の食玩「one Piece@be.smile（ワンピース＠ビースマイル）」の発売を1月23日より開始した。同商品は「smile=笑顔」をコンセプトにしたフィギュア付きの食玩。登場キャラクターたちの笑顔が印象的なデフォルメデザインは同商品のために新たにデザインされたもの。高さ約63㎜の彩色済みフィギュアは頭部と両肩が可動する他、付属の差替えパーツを使えば座ったポーズを再現することもできる。

2分30秒経過

女性に向けたキャラクター「BlankeBlanke」を発表

タカラトミーは日本の元気を牽引する20～30代の女性をターゲットに、同社グループの強みを集めた「グループ横断女子チーム」（※タカラトミー、タカラトミーアーツ、タカラトミーエンタメディア、タツノコプロ、キデイランド、ティンカーベル）による新キャラクター「BlankeBlanke（ブランケブランケ）」を企画・開発し、今夏の商品デビューに向けて、積極的なコラボレーション戦略によるマーケティングの強化を行うと発表した。

3分00秒



ロケスタッフなら知りたい

電気の知識！



～トラブル防止から節電まで、まるごと解説～

ゲーム機を稼動させるために必要となる「電気」。アミューズメント施設にとってなくてはならない電気だが、その取り扱いやトラブル対策についてしっかりと把握しているスタッフはどれくらいいるだろうか？　本特集では、時に大きなトラブルの元となる電気の正しい取り扱いについて、ゲームセンタースタッフが知るべきポイントをまとめて解説すると共に、今、業界内外問わず大きな注目を集めている「節電」についても焦点をあててみた。本特集をきっかけに、ぜひ電気の取り扱いについて正しく理解し、運営に役立てて頂きたい。

ゲームセンターと電気（でんき）

OFF A SIDE ON

アミューズメント施設における「電気」の知識について学んでいく本特集。「電気の基礎知識」ならびに「節電」といった二つのテーマにさっくりと区分け構成していくが、前半ではまず「ゲームセンターと電気」というタイトルにて、オペレーション現場においてしっかりと身につけておくべき「電気」の知識について解説していく。

「ゲームセンター」に必要不可欠な「電気」

改めて言うまでもなく、アミューズメント施設にとって「電気」はなくてはならないものだ。

ゲーム機器を動かすための電気はもちろん、看板や空調、バックヤードの事務機器類やパソコンなども電気なしでは動かない。また、一般的な小売業等と異なり、商品（ゲーム機器）自体が電気を必要とするといった部分でも、アミューズメント施設と電気がいかに密接な関係にあるかがわかるだろう。

ただ、そうした「電気」に対してロケスタッフの方々はどれくらい把握しているのだろうか。

「当然、電気の取り扱いについて十分な知識を持っている」と胸を張って言える人にとって本特集は必要ないかもしれないが、中には「そういえば、とても身近なことの割には良く知らなかった」という方もいらっしゃるかも知れない。そのような人はぜひ、ご読の上、電気に対するしっかりとした知識を身につけて頂きたい。電気は取り扱いを間違えば大きなトラブルに発展する危険性も有している。そうしたトラブルを起こさないためにも、また、昨今業界内の重要なテーマとなっている「節電」についても、電気というものに対してきちんと意識を向けることで、より効果的な取り組みを行うことができるだろう。

「ボルト」「アンペア」「ワット」の関係

特集前半、「アミューズメント施設と電気」の基礎知識を取り扱うこのパートでは、昨秋のAMショーにおいて「アミューズメント施設の『電気』のおはなし」というテーマにてセミナーを開催した㈱タイトー TECHチームの水信昭治氏の協力・解説を得て、ロケスタッフが知っておくべき電気の知識や電気機器取り扱い時の注意事項などについて説明していく。

水信氏による具体的な解説の前に、まずは「電圧」「電流」「消費電力」といった電気関連用語の基礎的な解説をしてみたい。

電気を表す単位として、V（ボルト）、A（アンペア）、W（ワット）といったものをよく見かける。まずV（ボルト）であるが、これは「電圧」、すなわち電気を押し出す力のこと。続いてA（アンペア）は「電流」で、電気の流れる量を表している。そしてW（ワット）は電力、つまり実際に消費される電気エネルギーのことで消費電力の単位として用いられる。詳しい説明は省き、ここではそれぞれの関係性について理解して頂きたい。

消費電力（W）は、電圧（V）×電流（A）によって求められる。例えば、一般的な家庭に送られている電圧は通常100Vまたは200Vであり、多くの家電製品は100V対応となっているが、その際、消費電力1000Wの製品があったとしたら、電流（A）は、「消費電力（1000）÷電圧（100）」という式で算出され、10Aということとなる（※あくまでも目安値であり、実際には、より大きくなるケースもある）。ゲーム機を例とすると、タイトーの最新クレーン機「ネイルステージ」の消費電力は153Wであり、100V対応機器であるので、同機が必要とする電流は1.53Aということとなる。

「電圧 Volts」／「電流 Ampere」／「消費電力 Watts」

電圧（V）× 電流（A）＝ 消費電力（W）

ボルト　アンペア　ワット

例　消費電力700Wで、電圧が100Vの時の電流は
消費電力（700）÷ 電圧（100）＝ 7A となる



家電製品の多くは100V対応だが、最近では200V対応の家電製品も増えてきた

商用電源の種類

方式	単相2線式 100V	単相3線式 100V/200V	単相3線式 200V
対地電圧	100V	100V	200V
線間電圧	100V	100V/200V	200V
主な使用先	一般家庭	一般家庭・店舗・事務所・小規模な工場	店舗・小規模な工場

「電圧」は一定ではない!?

我々が普段家庭や店舗にて用いている商用電源は、発電所で発電された27万5000〜50万ボルトという超高圧電流が何段階かの変電所を経て6600ボルトに変電され、工場や大規模ビルなどに配電される。この6600ボルトは町中の電線にも配電され、電柱の上にある柱上変圧器（トランス）により100または200ボルトに変圧され、引き込み線から各家庭へと送られる。また、ほとんどの店舗では6600ボルトで受電した電気をキュービクル内で100ボルトまたは200ボルトに変圧され各施設に供給しているのだ。

ここで少し話をよりゲームセンターの現場に沿った形で進めていくことにしよう。

ゲームセンターは大抵は「単相3線式（100V／200V）」という形式で電気を引き込んでおり、100V、200V両方が同時に使用できるようになっている。先ほど多くの家電製品は100V対応と記したが、アミューズメント機器においても大抵のゲーム機は100V対応であり、200Vを必要とするのはかなり大型のマスメダルゲーム機や、ターミナルタイプの大型機などに限られる。

このような環境下のゲームセンターにおいて、どのような電気トラブルが想定されるのだろうか?

まず知っておいた方が良い知識として「電圧降下」（※）を挙げてみたい。

どの店舗でもコンセントに直接全てのゲーム機器を接続しているといったことはないだろう。

それなりのレイアウトを組むためにはある程度の長さの配線が必要であり、大抵は延長コードを用いてレイアウトを組んでいるはず。ただそのように延長コードを用いて「電線路」をどんどん長くしていくと、長くしていった先にて供給される電圧が低下する。

これが「電圧降下」のわかりやすい例である。

「極端な話、何メートルもコードを延ばしていき、その先に電気機器をつなげたら、もしかしたらゲーム機であれば動作するかもしれませんが、90ボルトを下回ると蛍光灯が点灯しなくなる、といったこともありえます」と水信氏。どんな電気機器でもマージン（±10V程度）はもっているが、その範囲を超えた電圧となった場合、正常な動作に支障をきたす可能性があるのだ。こうした電圧降下によるトラブルを防ぐための方策としては、まず「配線の長さを短くすること」。そして「電線の太さを太くするといったことも効果的です。通常私どもが用いている電線サイズは1・6㎜（直径）ですが、それを2・0にするなどの対策で電圧降下が若干解消されます」（水信氏）。

電圧変動の影響を受けやすいプリントシール機

多くのゲームセンターに設置されているプリントシール機だが、時々その電源が落ちているといったことはないだろうか? 電源を入れ直すとまた通常通り動き出す。

こうしたケースは主に「電圧変動」が原因となって起こるものである。

「夜、洗面台でドライヤーのスイッチを入れた一瞬、蛍光灯が暗くなった経験はありませんか? それが『電圧変動』というものです」と水信氏。

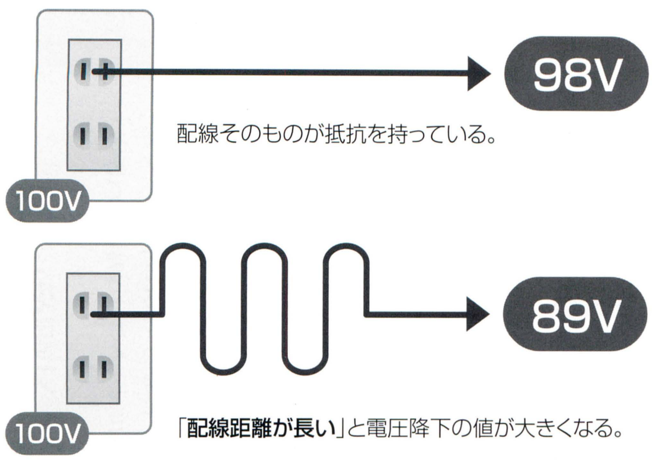
コンセントを用いる機器の中で、大電流を必要とするもの（例えばコピー機や自販機）の運転時に一時的に電圧が大きく下がる現象が発生し、これは「電圧変動」という現象とされ、配線の抵抗値増加による「電圧降下」とは分けて考えられる。

提示した「プリントシール機」の例を解説すると、プリントシール機を接続しているコンセントに何らかの大電流を必要とする機器も接続されており、その機器を作動した際、瞬間的に電圧が下がり、プリントシール機内の「UPS」が作動し電源を落としたといったこと。UPS自体はもともと何らかの電気トラブルの際に、PCなどの機器を安全にシャットダウンするための装置であり、このケースではその機能が正常に働いた、ということとなる。なので、再度電源を入れ直すと再び正常に動き出すのだ。UPSはゲームセンター内においては、プリントシール機や一部のメダル預貸機等に組み込まれており、そうした機器の電源が落ちている際は、まずこの「電圧変動」を疑ってみよう。

また、こうした電圧変動によるトラブルを未然に防ぐ方策について水信氏にお聞きした所、「よくシール機コーナーに飲料自販機が併せて設置されていることが多いのですが、そうした自販機と同じ系統のコンセントから電源を取っていると電圧変

「電圧降下」

「オームの法則」で示されるように、配電線自体そのものが「抵抗」を持っており、それが電気を流すための妨げになっている。この抵抗は配電線の長さが長くなるほど大きくなり、また電線が長くなるほど電圧が下がる。この現象を「電圧降下」と呼び、電圧降下を少なくするためには配線距離を短くしたり、電線サイズを大きくするといった工夫が必要。

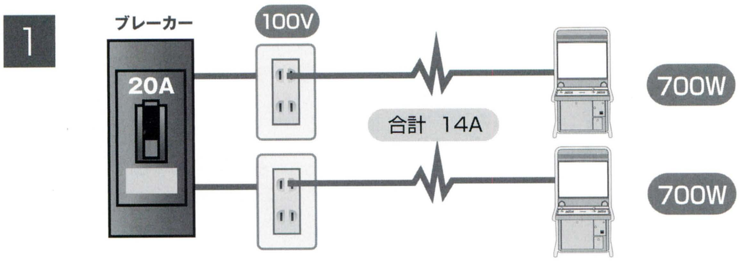



飲料自動販売機のような大電力を必要とする機器と、UPSが組み込まれている機器とを同じコンセントに接続しないようにしたい

「ブレーカーの落ちるタイミング」

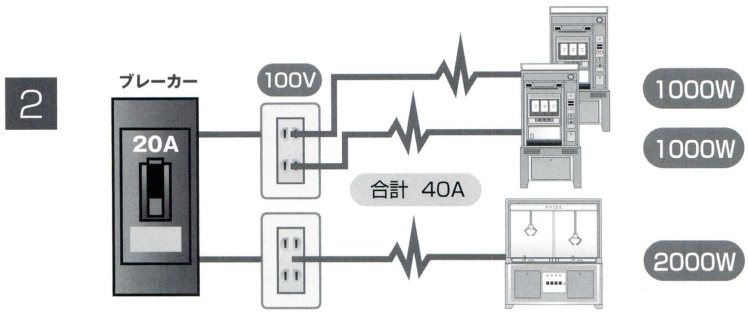
※画像はイメージです。

1



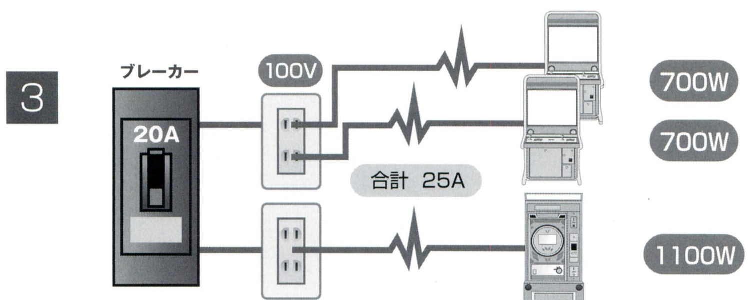
許容範囲なのでブレーカーは落ちない。

2



許容範囲を超えており、定格電流の2倍なので、約2分以内にブレーカーが落ちる。
ちなみに上図では各コンセントの許容もオーバーしている。

3



許容範囲を超えているのでブレーカーは落ちるが、定格電流の1.25倍なので
落ちるまで約60分近くかかる。

動の影響を受けやすくなります。飲料自販機は冷蔵庫と同じで、コンプレッサー作動時に電圧変動が発生します。ですので、シール機と飲料自販機は同じコンセントに接続しないようにしたいですね」（水信氏）。

ちなみに、SCロケの場合、入居している施設内には様々な店舗があり、そうした他店舗や設備にて生じた電圧変動が、SC内の電線路を伝てロケにも影響を及ぼすことがあり、これは残念ながら防ぐことができない。そのような時は落ち着いて電源を入れ直すことで大抵は問題が解消するといったことを覚えておきたい。

開店後しばらくしてブレーカーが落ちた！

さて、ここで「店舗内の電気配線」について少し考えてみよう。

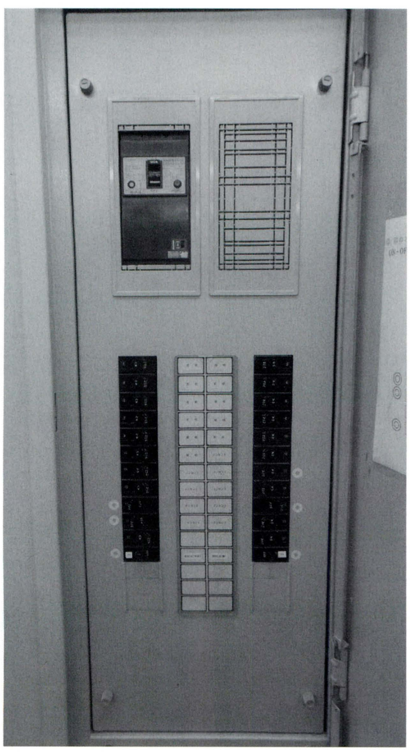
ゲーム機に必要な電気が送られる流れとしては、まず分電盤という設備の中にある「主幹」という最も大きなブレーカーがあり、そこから各コンセントに電源が振り分けられている。ブレーカーは電気の使い過ぎ（過負荷）やショート（短絡）により回路に過電流が流れると自動的に電気を遮断する機器であり、15Aや20Aといった数字が記載されている。至極単純に言えばこの数値を超える電流が流れた時、ブレーカーが強制的に電気を遮断する、つまりトリップ、「ブレーカーが落ちた」という状況となるのだ。

20Aということであれば、100Vの場合、理論値としては2000Wまでの機器を接続できることとなるが、ここで気をつけておきたいのが、ブレーカーが20Aでも、コンセントの許容は15Aしかないということ。

つまり、100V時、1つのコンセントに接続できる機器の合計消費電力は1500W以内ということとなる。またコンセントは一口タイプや二口タイプがあるが、二口タイプであっても許容が30アンペア（15×2）ということではなく、15Aである」といったことも覚えておきたい。許容を超えた電気機器の接続は重大なトラブルを起こしかねないので、ゲーム機の接続レイアウトを考える際に、許容値を必ず考慮した設計としたい。

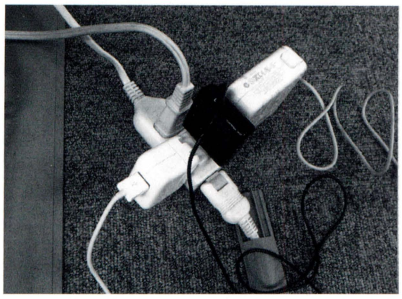
これらコンセントの許容量やブレーカー関連の注意ポイントとして、特にゲームセンター運営で起こりがちなトラブルについて水信氏に教えて頂いたので紹介したい。

水信氏曰く「ゲームセンターは夜中のうちにレイアウト変更をすることが多いと思いますが、レイアウト変更後に電源を入れて動作チェックし問題がなかったのにも関わらず、翌朝、早番が店をオープンし、しばらくしたタイミングでブレーカーが落ちるといったケースがしばしば散見されます。こうしたレイアウト変



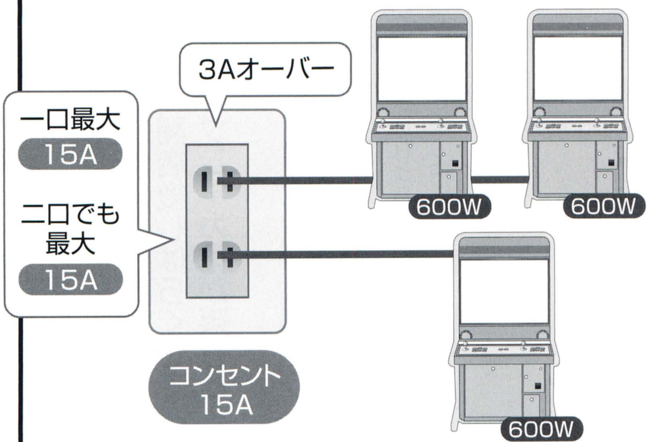
ブレーカーの例

「タコ足配線」の危険

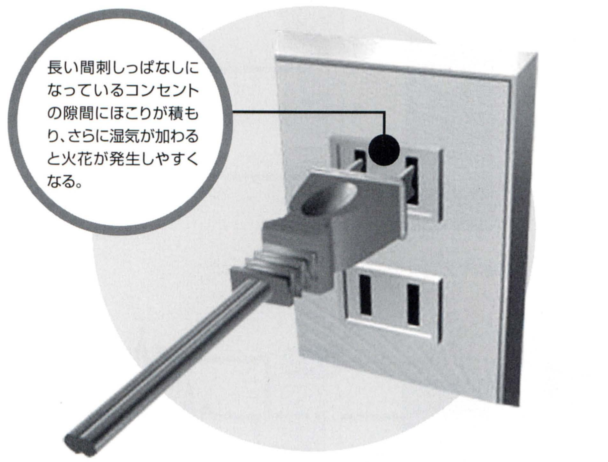


※タコ足配線は、コードが過熱して火災の原因となり非常に危険

分電盤の分岐ブレーカーが20Aとした場合、下図のように消費電力600Wのゲーム機を3台つなげると合計1800W、18Aとなる。コンセントの許容量が15Aなので、この状態で長時間使用するとコンセントや配線が熱を持つ危険性がある。コンセントの許容をオーバーするようなタコ足配線となってないか？　必ずチェックしてみたい（20A以下なのでブレーカーは落ちない。それだけに許容オーバーに気づきにくく注意が必要）。



「トラッキング現象」



トラッキング現象とは、コンセントと電源プラグを長時間差し込んだままにしておくと、コンセントとプラグの隙間にほこりがたまり、そのほこりに湿気が加わることで、「ほこりと湿気」によりプラグの両極間で火花放電が繰り返し発生。その結果コンセントに接する絶縁部を加熱し、プラグの刃と刃の間に「トラック」と呼ばれる電気の流れる道が作られる。やがてそこから放電し発火するといった非常に危険なもの。



コンセントとプラグの間がゆるみ、隙間ができるとほこりが溜まり易く、トラッキングの危険が高まる

更の際には少なくとも1時間以上は様子を見たほうがいいですね」とのこと。これはどういったことなのだろうか？

これにはブレーカーが落ちるタイミングが関係してくる。実はブレーカーは先ほどの15Aや20Aといった許容を少しでも超えたら即落ちるといったものではない。短絡故障（ショート）の際は0・1秒で遮断するようになっているが、例えば定格電流の2倍の電流の際は2分以内で、また1・25倍の電流で60分以内に遮断するようになっているのだ。これは先に説明した「電圧変動」を考慮したものであり、電圧が瞬間的に低くなったり高くなったりすることはよくあり、その度にブレーカーが落ちてしまっては大変である。そこで電流の量とともに、「時間」もブレーカーが落ちるタイミングに考慮されているのだ。

先の例で言うと、レイアウト変更時、ブレーカーが落ちなかったからといって問題がなかったわけではなく、実はある系統の配線（許容20A）に対して、1・25倍の電流が流れるようゲーム機器が接続されていた（つまり合計で消費電力2500Wの機器が接続されていた）ために、電源投入後すぐにはブレーカーは落ちなかった。しかしながら、しばらくして（約1時間後）にブレーカーが作動してしまったということである。

タイミング良く気づけばまだしも、ゲーム機の電源が落ちていることにしばらく気づかないようだとせっかくの売上げの機会を失ってしまうことになりかねない。

発火につながる電気トラブル

ここからは、より大きなトラブルに繋がる例について水信氏に解説を加えて頂く。果たしてロケスタッフはトラブルを未然に防ぐためにどの部分に特に注意を巡らせたら良いのだろうか？

「まず、一番に気をつけなくてはいけないのが『トラッキング』ですね。大抵ゲーム機のコンセントはマシンの裏側にあり、店内に延長コードを用いて配線するにしても、コンセント部分が機械に隠れてよく見えないことがほとんどだと思います。なおかつそうした部分はほこりがたまりやすく、トラッキングが起こる危険性が非常に高まります」（水信氏）。

特にアミューズメント施設の場合、ゲーム機の3Pプラグを、コンセントアダプターを用いて2Pプラグ対応にして用いているようなロケは、コンセントが劣化しているとコンセントアダプターの自重でプラグが下に垂れ、コンセントとプラグの間に隙間ができやすく、そこにほこりがたまりがちになる。日頃からコンセント部のチェックならびにほこりの清掃は習慣としたいところだ。

また、同じく発火の危険性があるのが「タコ足配線」。



アミューズメント施設における電気の取り扱いについて、今回解説を頂いた㈱タイトー TECH チームの水信昭治氏

許容を超えた電流が流れると、コンセントや電源コードが熱をもってしまう。その結果、電源コードのビニール部が溶け、そこで火花が発生し発火するといったことに繋がるのだ。

この他、特にゲームセンターならではの注意ポイントとして挙げられるのが「レイアウト変更時のプラグのゆるみ」。

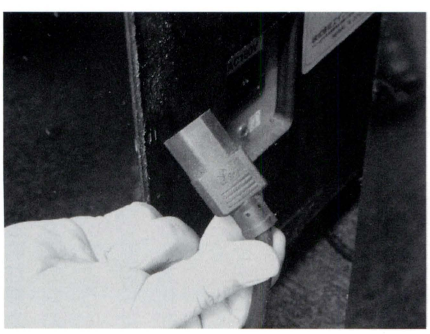
「最近のゲーム機は、マシン本体と電源コードが分離できる『ACインレット』を用いたタイプが多いのですが、このプラグが見えづらいところにあるため、レイアウト変更時、マシンを動かした際にプラグが抜けかかっているにもかかわらず気づかないといったケースが良くあります。そうした状態になると接触不良による発熱の危険が高まります」とのこと。

またこのACインレットは、プラグが共通なので、A製品に付属していた電源コードがB製品にも接続できてしまう。ただ、製品毎にコードの太さが異なることがあり、本当はある程度の太さを有したコードが必要なマシンに、他製品の細いコードを接続してしまうと発熱し最終的に発火しかねない。レイアウト変更を頻繁に行っているようなロケは、マシンと電源コードがバラバラとなってしまっているケースも多いかもしれない。きちんと確かめると共に日頃の整理方法にも気を配りたいところだ。

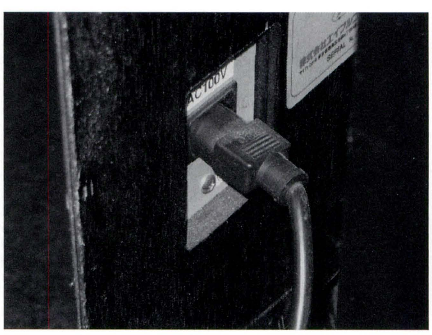
以上、タイトーTECHチームの水信氏にご協力頂きながら「アミューズメント施設における電気の取り扱い」について見てきた。アミューズメント施設運営において、「電気」は1つの生命線であると共に、取り扱い次第によってはトラブルの大きな原因ともなる。下記に感電についての知識も少々記しておくが、そうしたものも含めて、アミューズメント施設運営における電気の取り扱いについて、今回取り上げた知識にとどまらず、よりその本質を理解し適切な取り扱いを目指していきたい。

感電について

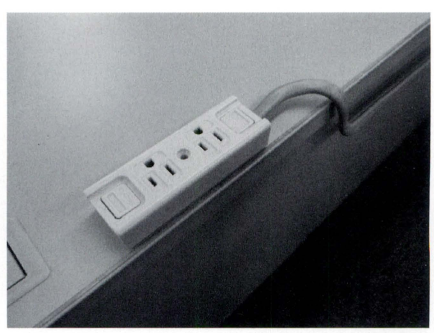
電流値	人体への影響
1mA	最小感電電流といって、ピリピリ感じる。人に危険はない。
5mA	生理的に悪影響を及ぼさない最大の許容電流値。危険性の始まり。
10〜20mA	不随意電流といい、離脱の限界である。持続して筋肉の収縮が起こり、握った電線を離せなくなる。
50mA	痛み、気絶、疲労、人体構造損傷の可能性、心臓の律動異常の発生、呼吸器系統への影響が出る。心室細動電流の発生ともいわれ、心拍停止の可能性がある。
100mA〜3A	心室細動の発生、心肺停止が現れ、極めて危険である。
6A 以上	心筋は持続的に収縮し続ける。呼吸麻痺による窒息、火傷。



最近はマシンとコードとを分離できるACインレットが主流となっている



マシンを動かした際、ACインレットが抜けかけているにも係らず、気付かないケースが多い。ゆるんだ隙間にほこりが溜まり、トラッキングの危険が高まる



タコ足配線は非常に危険。できるなら延長コードを自作するなどして、店内の適切な配線を構築したい

B SIDE

ゲームセンターと節電

せつでん

特集後半では「節電」に意識を向けてみたい。東日本大震災による電力不足を受けて昨夏は各社ともできる限りの節電対策に取り組んだと思われるが、今冬についても引き続き電力不足が想定される中、一層の節電に取り組みたいもの。またコストダウンといった視点からも「AM施設の節電」について考えたい。

高まる「節電」の意識

東日本大震災の後、ご存知のように世間、特に震災の影響が大きかった東北・関東地方は深刻な電力不足に悩まされた。

アミューズメント施設は一般的な小売業と異なり、ゲーム機を作動さ させるといった意味で、サービス自体が既に電力を必要とするものであり、電力不足の影響はことのほか大きかった。震災後は各施設とも営業時間の短縮や、一部ゲーム機の稼働停止、また看板照明やゲーム機内照明を消すことによる対策などで必死に節電を行い、空調にて大規模な電力不足が懸念された夏期においても引き続き節電対策に一丸となって取り組みなんとか乗り切ってきた。

その後、暖房等による電力需要の高まりが予測される冬期を迎え、再び節電に向けての世間の意識が高まってきた最中、「東京電力における電気料金値上げ」のニュースが世間を賑わせた。東京電力は福島第1原発事故に伴うコストの増大を理由に、4月に事業者向け電力料金を引き上げると発表。大規模事業者向けの値上げ幅は最大18・1%、中小企業などは13・4%の値上げとなることが報じられた。家庭用の値上げも当然視野に入れられており、そうした中、「コスト面」から節電を考える企業も増加してきた。

前述のように、数多くのゲーム機を作動させるアミューズメント施設において、「電気代金」が運営コストに占める割合は他業態に比べ、非常に高い。残念ながらロケ運営の苦境が続く現状において、少しでも固定費を削減したいのは全てのゲームセンターの共通のテーマであり、こうした視点から「節電」を考えることも非常に重要である。

本誌で以前報じた㈱ナムコによる節電対策においては、年間で約6000万円の経費節減に繋がると試算された。ナムコは2010年、直営ロケ約220店舗にて運営しているクレーン機「クレナフレックス」全4280台（※当時）に装備されているハロゲンランプをLED球に変更する等の施策を行い、消費電力を軽減。また同社ではこの他、各ロケーションの分電盤に時間毎の電力消費が把握可能となるデマンドメーターを配備し、電力の過剰消費を統括的に管理した上での適切な対応を施す等の展開を進め消費電力削減に努めて行く意向を示した。こうした取り組みにより、ナムコでは積極的に電気代金の削減を図っている。

また、SCロケを中心に展開する㈱友栄も、今夏からクレーン機の照明を見直す等の施策により、劇的なコストダウンが実現したと話す（※左ページカコミ参照）。

これらの取り組みは、主に大きく電気を使用するプライズ機の照明について見直しをかけたものであり、照度を保ちながらもいかに消費電力を削減するかを腐心したもの。電気代金は固定費であり、削減できればその分がそのまま利益となるだけに店舗運営にとっては大きい。

ただ、ナムコの節電施策取材時、プロジェクト担当者が「一つ問題があるとすれば、今回これだけの大掛かりな施策を打ったにもかかわらず、削減できる電力は全体の数%にしか満たないこと。施設全体の消費電力の大部分はゲーム機本体が消費する電力が占め、根本的な電力削減を図るためにはメーカーの協力が必用不可欠」と語っていたように、今後さらなる節電を図っていくためには、ゲーム機自体の省電力化が求められるところである。

そうした要求が高まる中において、昨秋に行われた「第49回アミューズメントマシンショー」では、各社から「省電力」を意識したマシンがいくつか出展され注目を集めた。特にプライズゲーム機については省電力化の流れが顕著であり、かなりの消費電力削減が実現されている。消費電力が低下すれば、電気代金の削減はもちろん、本特集の前半部でも解説したように、一つのコンセントにつなげることができる機器の数を増やすことができ、今まで配線の関係で実現できなかった効果的なレイアウトによりインカムをアップさせ



昨秋に開催された第49回アミューズメントマシンショーでは、各社より節電を意識したマシンが多く出展された（写真は、タイトーの最新省電力プライズ機「ネイルステージ」）



東日本大震災後は、各店舗で節電に向けた取り組みが模索された

「高性能反射板」を用いてクレーン機の消費電力を大幅削減!

㈱友栄

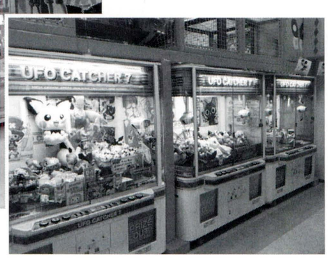
SCロケを中心に展開している㈱友栄では、昨夏から秋にかけて、直営ロケーションに設置している「UFOキャッチャー7」の照明の見直しを実施。その結果大幅な電気代金のコストダウンに成功した。

同社では、東日本大震災の後、店舗が入居するSCからの要請等を受け、積極的な「節電対策」を実施。当時は照明類の消灯はもちろんのこと、マシンの稼動を止めるなどの対策も行っていた。その後、電力不足が懸念された夏場の運営に向けてさらなる節電対策を模索したのだが、その際、ひとつ懸念されたのがクレーン機のディスプレイフロアの照度の低下による売上げの落ち込み。やはり、暗めの照明ではアピール力にかけるということで、なんとかディスプレイフロアの照度を落とさず節電する方策を模索。そこで用いられたのが、オーシーエム㈱が開発したクレーンゲーム用高性能反射板である。

同反射板は、クレーン機内で天井や外面等に向いている蛍光灯の光を効率良く反射し、景品ディスプレイ面に向けるといったもの。光触媒技術にも用いられる酸化チタンを材料とし、アミューズメントのノウハウにも精通している同社独自の技術により、効果的に集光・反射する形状とすることで、クレーン機内の照明を50%削減しても、削減する以前と同等な照度を保つといったすぐれもの。友栄では、直営ロケーション全店に設置していた「UFOキャッチャー7」の4本ある蛍光灯のうち、2本を外し、オーシーエムの高性能反射板「エコ7」を設置。また、残りの蛍光灯も省エネ効果の高いHF型のものに交換したり、その他ダウンライトのLED化や、他機種においてもできる限り節電対策を講じた結果、アリオ西新井にて展開する同社ロケ「あそんじゃ王国」において、「通常、夏期において月40万近くかかる電気代が、様々な施策を通じて28万程度まで削減することができました。削減ぶんがそのまま利益となるので非常に大きいですね」(㈱友栄　企画室 飯島光雄課長)と電気代金の大幅なコストダウンを実現した。

クレーン機だけでなく、様々な節電に向けての取り組みを実施した結果ではあるが、大幅な電気代金のコストダウンは友栄サイドにとっても驚きだったとのこと。今後、他のクレーン機についても高性能反射板を用いた節電対策を積極的に取り組んでいくとの事である。

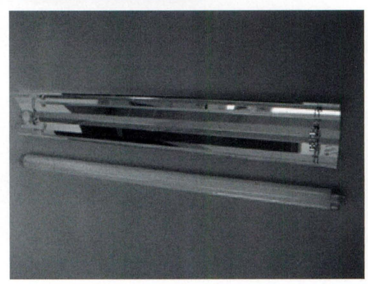




大型ショッピングセンター「アリオ西新井」内にテナントする友栄の直営ロケ「あそんじゃ王国」。同店では、クレーン機の照明を見直す等の節電対策を実施した結果、大幅な電気代金削減を実現した

あそんじゃ王国

エコ7



蛍光灯は360度全方向を照らしているが、天井など特に照らす必要のない部分への光を巧みにディスプレイフロアに反射することで、クレーン機内の照明を50%削減しても、削減前と同等の照度を保つ高性能反射板「エコ7」

ることができるかもしれない。次ページにてプライズ機を開発している主要メーカーの最新機ならびに消費電力をまとめてみたのでぜひとも参考にして頂きたい。

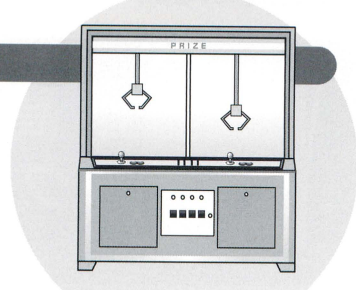
いかに「使用電力」を削減するか?

さて、ゲームセンターにおける節電対策であるが、「省電力マシンへの入れ替え」については、クレーン機を中心にそのラインナップが徐々に出揃いはじめているので、しっかりと情報を入手し、入れ替えのタイミングを測っていきたい。

ゲームセンターの場合、やはりゲーム機による電力消費が一番のボリュームを占めるだけに、オペレーターサイドとしては、肝心な部分が「省電力製品の登場」を待つ、といった受け身な状況となってしまうが、現状でできる範囲のことをつきつめればそれなりの節電が達成できるはずなので、積極的に取り組んでいきたい。震災による昨夏の電力不足を受けてゲーム関連各社が取り組んだ節電対策についてのアンケートをJAMMA技術部会が取りまとめた資料によると、「自社アミューズメント施設における省電力対策」について、最も回答数が多かったのが「AM機の使用制限・設定変更」(34%)。ただ、今冬に関しては状況が掴めずより至急を要した昨夏より、いくぶんかは状況が緩和しており、マシン

消費電力を抑えた最新プライズ機

最新プライズ機の「節電効果」をチェック!!



近年、照明のLED化や節電システムの搭載などによる省電力仕様のアミューズメント機器がメーカー各社より登場しているが、この省電力化への取り組みが最も目立つジャンルと言えばやはりプライズ機であろう。ここでは、省電力化を実現した最新のプライズ機をいくつかピックアップし、各機種の節電効果とあわせて紹介する。

UFOキャッチャー8 second

セガ

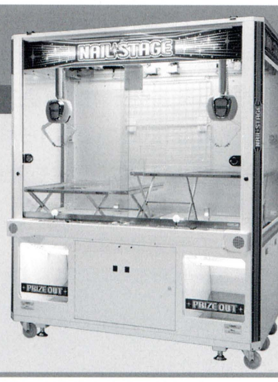


全ての照明を蛍光灯からLEDに変更し、天井メインライトの電源スイッチも個別に搭載するなど、電気設計の見直しやプログラムの効率化が図られた。これにより、「UFOキャッチャー8」の消費電力が350Wであったのに対し、「UFOキャッチャー8　second」の消費電力は145Wと、205W削減することに成功。これは、従来機「UFOキャッチャー8」と「UFOキャッチャー8　second」を比較して見た場合、約58%の節電効果となる。

「UFOキャッチャー8」と比べて205W削減!

ネイルステージ

タイトー



全照明のLED化、駆動機構の見直し、部品の再選定など、総合的に省エネ化が図られた。これにより、「カプリチオ　G-ONE」のゲーム中の消費電力が360Wであったのに対し、「ネイルステージ」のゲーム中の消費電力はその半分以下の153Wと、207W削減することに成功している。「ネイルステージ」の上下動するディスプレイフィールドやアームの内部機構は、わずかな電力で効率的に駆動できるよう設計されている他、内部の蛍光灯も1本ずつ消灯できるようになっている。

「カプリチオ G-ONE」と比べて207W削減!

クレナ2クイーン

バンダイナムコゲームス



メインライトにHf型蛍光灯を採用し、コンパネ裏からフロアを照らす照明をLED化。これにより、「クレナフレックス」の消費電力が定格550Wであったのに対し、「クレナ2クイーン」の消費電力は定格290Wと、260W削減。消費電力は大きく下げつつ、照度・色味とも「クレナフレックス」とほぼ同等にすることに成功。また、店舗内でのレイアウトにおいて「クレナフレックス」は容量1500Wの電源タップに2台までしかつなげなかったが、「クレナ2クイーン」は最大5台までつなぐことができる。

「クレナフレックス」と比べて260W削減!

キューブモール

エンハート



現在エンハートから販売されている「キューブモール」。同機は昨年11月より新型フィールドフレームと省電力機能を搭載した新バージョンとなっている。省電力機能搭載により待機時には消費電力を自動的にカット。プレイ時200Wの消費電力は待機時には60W以下と、140W以上削減できる。

待機時に140W以上削減!

テトラミニ プラス

クレール



設置スペースを選ばないスリムさが魅力の1人用プライズマシン「テトラミニプラス」。同機にはオプションとして「LED照明」が用意されている。この「LED照明」を取り付けることで消費電力は40Wに抑えられ、従来の200Wと比較して160W削減することができる。

LED取り付けで160W削減!

※JAMMA提供資料より抜粋

AM機の「省電力対策」について

㈱セガ（右記アドレスにて情報公開） http://am.sega.jp/utop/eservice/
㈱バンダイナムコゲームス（右記アドレスにて情報公開） http://www.bandainamcogames.co.jp/am/info/1106.php
富士電子工業㈱（右記アドレスにて情報公開） http://www.fdek.com/

製品名	実施(対策)内容	見込み節電効果	備　考
タイトー ダイノマックス	トップフレーム部、コーナー部の蛍光灯(計16本)を消灯する :デモ動作を無しに設定する	削減電力:304Wh 削減率:13%(推定値)	対策前消費電力:2300Wh 対策後消費電力:1996Wh
タイトー ファンタジーコロシアムⅡ	天井部の蛍光灯(2本)及びハロゲンランプ(2個)を消灯する:デモ動作を無しに設定する	削減電力:88Wh 削減率:10%(推定値)	対策前消費電力:850Wh 対策後消費電力:762Wh
タイトー ダライアスバースト アナザークロニクル	タイトル部の蛍光灯(1本)を消灯する	削減電力:29Wh 削減率:8%(推定値)	対策前消費電力:380Wh 対策後消費電力:351Wh
タイトー 超・ちゃぶ台返し!その2	タイトル部の蛍光灯(1本)を消灯する	削減電力:29Wh 削減率:13%(推定値)	対策前消費電力:230Wh 対策後消費電力:201Wh
タイトー エレベーターアクション デスパレード	タイトル部の蛍光灯(1本)を消灯する	削減電力:29Wh 削減率:6%(推定値)	対策前消費電力:500Wh 対策後消費電力:471Wh
インデックス=旧アトラス キッズカードゲーム機	サンプル展示部の蛍光灯を取り外す	微量	
インデックス=旧アトラス メダルーキーシリーズ筐体	サンプル展示部の蛍光灯を取り外す	微量	
カプコン マリオパーティー ふしぎのコロコロキャッチャー	①メインテストにて設定を行い、デモ時のプッシャー動作を停止する(10w×8)(設定でon/offの切替えが可能)②メインテストにて設定を行い、デモ時のセンター抽選機旋回動作を停止する③上部ビルボード(32w×16)の蛍光管を外す④プッシャー用ハロゲンランプ(40w16)の中継コネクタを外す⑤クルーン用レフランプ(13w×4)の中継コネクタを外す	①削減電力:80Wh(最大) ②削減電力:25Wh(最大) ③④⑤ 削減電力:1.2kWh 合計削減率:44%(最大)	対策前消費電力:2930Wh 対策後消費電力:1621Wh
カプコン マリオパーティ ふしぎのコロコロパーティー1.2	天井電球型蛍光灯(22w×6)の中継コネクタを外す:プッシャー、センター用ハロゲン(64w×12)の中継コネクタを外す	削減電力:900Wh 削減率:45%	対策前消費電力:2,000Wh 対策後消費電力:1,100Wh
カプコン メダリュージョン	サイド蛍光灯(18w×2)の中継コネクタを外す:プッシャー用ハロゲン(40w)の中継コネクタを外す	削減電力:76Wh 削減率:40%	対策前消費電力:190Wh 対策後消費電力:114Wh
カプコン メダリュージョンⅡ	サイド蛍光灯(18w×2)の中継コネクタを外す:プッシャー用ハロゲン(40w)の中継コネクタを外す	削減電力:76Wh 削減率:36%	対策前消費電力:210Wh 対策後消費電力:134Wh
カプコン ドンキーコング バナナキングダム	天板電球型蛍光灯(22w×6)の中継コネクタを外す:プッシャー、センター用ハロゲン(64w×12)の中継コネクタを外す	削減電力:900Wh 削減率:58%	対策前消費電力:1550Wh 対策後消費電力:650Wh
ホープ ちびっこ路線バス	待機中、5分に一度のデモ動作(ギミックドアの開閉)を基板上のDIPSWで止めることができる	微量	メイン基板DIPSW No.8をON(取説に表記)
コナミデジタルエンタテインメント 商品全般	スポットライト・ダウンライト等のフィラメント電球排除(蛍光灯／LED電球への交換):タイトル部や外装電飾等、照明の消灯:筐体やプロジェクタ等の通気口の清掃、エアコンフィルタのこまめな掃除:タコ足配線をなくす(タコ足は供給電圧が下がり、逆に消費電流が上がる)	10〜30%程度	——

の稼動を止めてまでの節電は考慮されていないと考えると、「照明・電飾の削減・消灯」（33%）がメインの施策となろう。マシンの仕様変更や、電飾の削減・消灯について、各メーカーの主なゲーム機器における節電対策とその見込み効果についてJAMMAの方でまとめた資料（2010年6月27日発表）の一部を掲載するので、あらためてご確認頂きたい。

コストダウンにも効果を発揮する「節電」

その他、ゲーム機の稼動は止めないまでも、例えば施設内の自動販売機の設置数等の見直し等は考慮しても良いかもしれない。

またゲーム機と共に大きく電力を消費する空調であるが、例えば店舗に窓やガラス面が多いようなロケでは、「断熱ガラス」や「断熱フィルム」を用いることで店内の空調温度を省電力の方向に調整できるはず。窓ガラスの入れ替えは大変だが、断熱フィルムなら比較的手軽であり、冬場において未使用時と比較すると3〜4度は変わってくるという。

またやや長期的な取り組みとなるが、消費電力をコントロールし、超過電力（契約電力を超えて消費した電力）となる電気代を削減するための「デマンドコントロール」を実施し、コストダウンを図るといった手法もある。実量制の「契約電力」を算出する際、過去一年間のうち（30分間で）最も大きかった数値を「最大需要電力」として計算するため、最大電力が低いほど電気料金も低く抑えることができる。最も使用量が高くなりやすいのが夏場の正午〜午後3時と夕方だが、昨夏は各施設においてかなり節電を実施したものと思われるので、この冬の使用電力をできるだけ抑えることで電気代削減に繋がるかもしれない（※電力会社によって契約電力の算出の方法が異なる場合があるので、契約電力会社に問い合わせのこと）。

この他、電気を使用するだけでなく「自ら発電する」ことも、節電と捉えることができる。ゲームセンターにおいてはなかなか現実的でないかも知れないが、隣接業界であるパチンコ業界では、昨年12月、大手パチンコチェーンのガイアが兵庫県加古川市の「メガガイア土山店」において、駐車場敷地内に自立型風力発電機を10基設置。同発電機は風力とソーラーによる発電するハイブリットタイプであり、同社では自然災害等にて停電が発生した際の非常電源等に用いていく意向とのことだが、うまく発電した電力を運営にまわすことができれば長期的な視点ではコスト削減にも繋がるかもしれない。

いずれにしても、震災による電力不足で各社必死になって取り組んだ節電であるが、なんとか昨夏の節電対策を乗り切り、ふと振り返ってみたところ「非常にコストダウンにつながった」と思わぬ効果に驚いているロケも多いはず。ゲーム業界の社会的責任を果たすことはもとより、自店舗の利益率をできるだけ高めるためにも、今後どんどん積極的に「節電対策」に取り組んでいきたい。

今夏期待の新商品・プライズを品定め!!

第2特集

直前情報（ちょくぜんじょうほう）

AOU 2012 アミューズメント・エキスポ



2013年はAMショーとの合同開催が発表され、AOUの単独開催は今回で一区切りとなる「AOU 2012　アミューズメント・エキスポ」。今年は春・夏に活躍が期待される新製品・プライズに加えて、昨年も好評だった「接客デモンストレーション」の実施や施設運営に関連する企業を集めた「AOU特設ブース」を展示。一般公開日の恒例となった「みんなのクレーンゲーム選手権」などのステージイベントにも注目が集まる今年の「AOUエキスポ」の見所情報を皆様にお届けしたい。

▶ 出展社一覧　※出展社名の横の数字は小間数

アーケードゾーン

- ㈱アムジー……6
- ㈱エンハート……6
- 北日本通信工業㈱……5
- ㈲きらら……2
- ㈲楠野製作所……10
- ㈱コナミデジタルエンタテインメント……72
- ㈱セガ……120
- ㈱東プロ……6
- トマトランド㈱……3
- ㈱バンダイナムコゲームス……100
- 富士電子工業㈱……3
- フリュー㈱……12
- ㈱プロ……3
- ㈱マインズ……3
- ㈱ユウアイ販売……9

ファミリーゾーン

- ㈱ホープ……6

出版ゾーン

- ㈱アミューズメント・ジャーナル…1
- ㈱アミューズメント産業出版……1

景品ゾーン

- プライズフェア……161
  - ・㈱エイコー
  - ・システムサービス㈱
  - ・㈱セガ
  - ・㈱タイトー
  - ・㈱バンプレスト
  - ・フリュー㈱
- ㈱エスケイジャパン……10
- ㈱スクラッチ……3
- ㈱フクヤ……4

関連ゾーン

- 旭精工㈱……3
- 三和電子㈱……6
- ㈲芝商事……3
- セイミツ工業㈱……3
- ㈱ファースト・ロック……2

AOU 特設ブース

- 江崎グリコ㈱……1
- オーシーエム㈱……1
- ㈱ジャパンエニックス……1
- 日東カストディアル・サービス㈱……1

▶ 開催概要

【テーマ】	新たなアミューズメントの創造
【開催期間】	2012年2月17日（金）・18日（土）
【業者招待日】	2月17日　（午前10時～午後5時）
【一般公開日】	2月18日　（午前10時～午後5時）
【会　場】	幕張メッセ 4・5ホール アクセス（http://www.m-messe.co.jp/access/index.html）
【主　催】	㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
【出展社】	34社（前回33社）
【小間数】	567小間（前回616小間）
【交　通】	JR京葉線・海浜幕張駅より徒歩5分 （千葉市美浜区中瀬2-1）（羽田空港より高速バスで約40分）
【問い合わせ先】（開催事務局）	㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会 TEL:03-6272-9401
【公式HP】	http://www.aou.or.jp/04/expo/expo.html

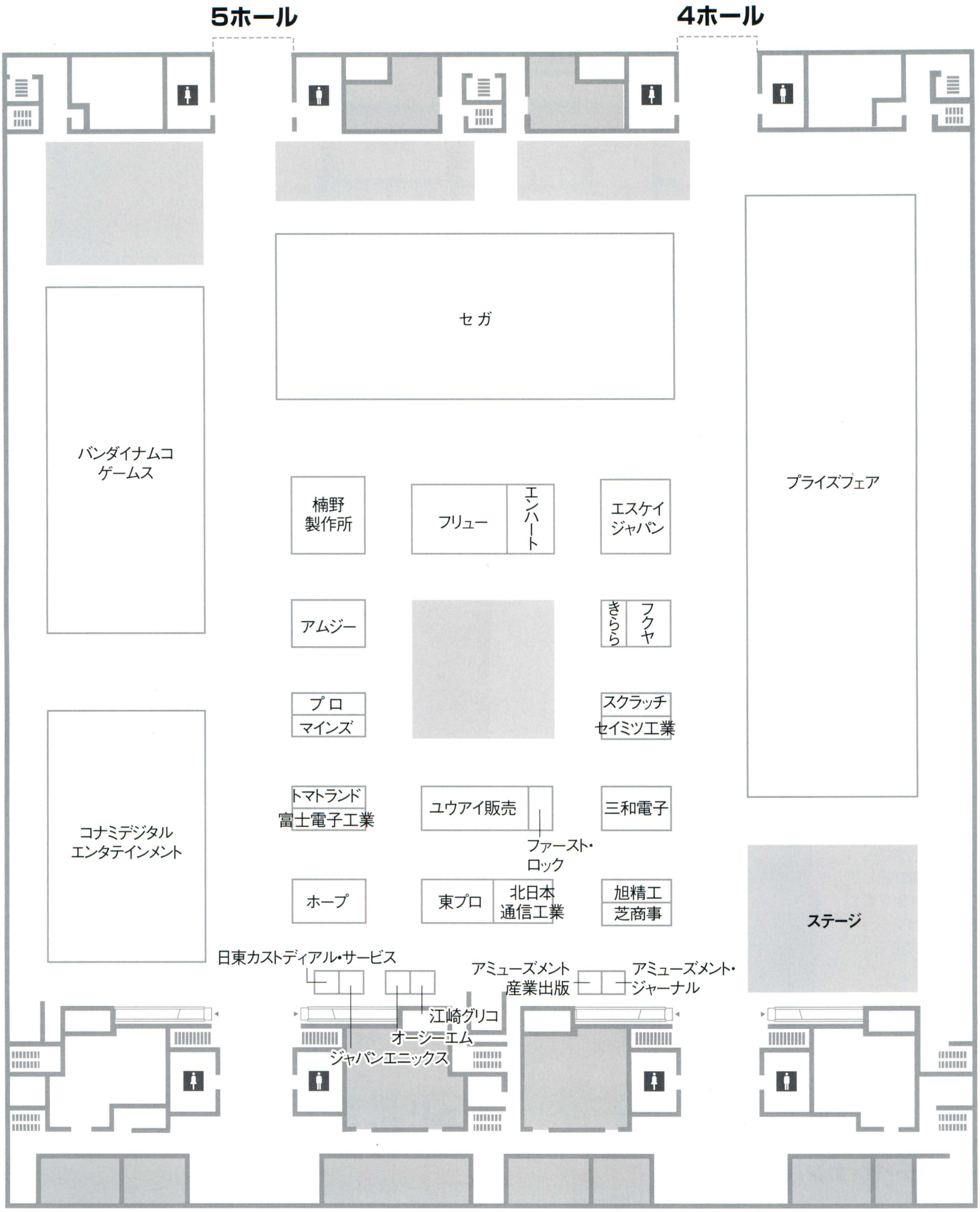
▶ 今年も開催! 「接客デモンストレーション」「みんなのクレーンゲーム選手権」



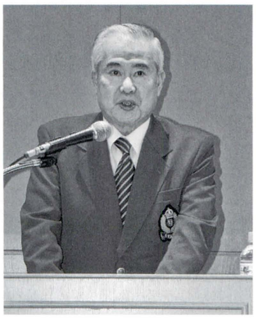
来場者・参加者からも毎年好評の声が聞かれる接客デモンストレーション（写真は昨年開催時の様子）

昨年のエキスポ時も業者日に実施され、来場者からも高い注目を集めた「接客デモンストレーション」。今年も17日（金）の午後1～3時、会場内の特設ステージにて第3回の接客デモが行われる。今回参加するのはアドアーズ、カプコン、セガ、タイトー、ナムコ、NEWS、ラウンドワンの7社。店舗における様々なシチュエーションの中で、どのように対応すればよいかの模範対応例を各社選りすぐりのスタッフが披露してくれる。場の盛り上げ方やクレーム対応まで、凄腕接客スタッフの実技を見られるまたとない機会なので、ぜひ会場にて直にご覧いただきたい。

また、18日（土）、同ステージ上で「第2回みんなのクレーンゲーム選手権全国大会」が開催される。全国20ブロックの地区大会を勝ち抜いた20名とキッズ・シニア各4名ずつを加えた28名が参加し、今年は4チームに分けて行われる。全国で開催された店舗大会でも8歳や62歳の優勝者が出ており、キッズ・シニアの力も侮れない同大会も注目である。



▶ AOU2012アミューズメント・エキスポセミナー



昨年のセミナーで講義を行うAOU・鈴木剛夫氏

業者日には、恒例のエキスポセミナーが開催される。今回はAOU専務理事の鈴木剛夫氏による「風営法」に関する講座「風営法の解釈の問題点」。今回も参加者からの質問・疑問を先に受け、それに対する回答もあるので、疑問に思っていること、解釈で不明な点がある方は一度参加してみてはいかがだろうか。

AOU2012 アミューズメント・エキスポセミナー

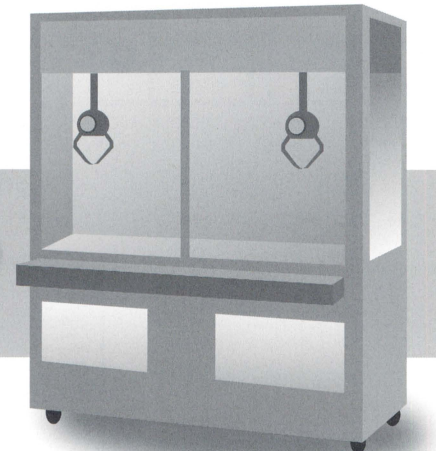
【日時】2月17日 午後1時30分～3時30分
【会場】幕張メッセ 国際会議場301号室
【講座】「風適法の解釈の問題点」
"鈴木専務理事がズバリお答えします"
【講師】㈳AOU専務理事 鈴木剛夫氏
【定員】88名(先着順で定員になり次第締切)
【会費】講座料2000円
(「実務風適法解説書」を無償配布)

※セミナーに関する問い合わせ・申し込みはAOU
(TEL 03-6272-9401／FAX 03-6272-9411)まで

今春・今夏の注目機種をPick Up!

出展新製品
しゅってんしんせいひん

AOU 2012 アミューズメント・エキスポ



今春・今夏に稼働を予定する新製品が集うAOU2012エキスポ。安定した客付きを維持する音楽ゲームからは「ダンスゲーム」の新作、「メダルゲーム」はキッズ向け、カップル・グループ向け、コア層向けまで、様々なターゲットに応じた新作が登場するなど、稼働前にチェックしておきたい新製品が続々集結する。ここでは各社が一押しする出展新製品を紹介するので、ぜひ会場で直にチェックしていただきたい。

※今回の直前情報で紹介している製品は、1月16日現在の出展予定製品です。

※各製品の出展及び仕様・デザイン・ゲーム内容は予告なく変更されることがございます。予めご了承くださいませ。

3Dホラー映像を全身で体感!

DARK ESCAPE 3D

バンダイナムコゲームス



「偏光式3Dメガネ」をかけて2人一緒に思う存分恐怖を楽しめる「全身体感3Dホラーガンゲーム」。同機には3D映像だけでなく、恐怖ギミックが満載。ホラーならではの緊張感や、思わずドキッとしてしまうシーンを体感しつつ、画面から飛び出して襲ってくる化け物を撃つという新しいガンシューティングが体験できる。



待望の最新バージョンアップ版が遂に登場!

機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST

バンダイナムコゲームス

「機動戦士ガンダム EXTREME VS.」が更なる進化を遂げバージョンアップ。今作には、前作の機体はもちろん過去のシリーズで人気のあった機体や新たな作品から新規機体が参戦。より進化したゲームシステムやライブモニター、刷新したカードシステム「バナパスポート対応」…と、ユーザーニーズに応え高インカムの長期維持に貢献する。

抜群の知名度とシンプルなゲーム性!

タッチ・ザ・ナンバーズ(仮称)

エンハート

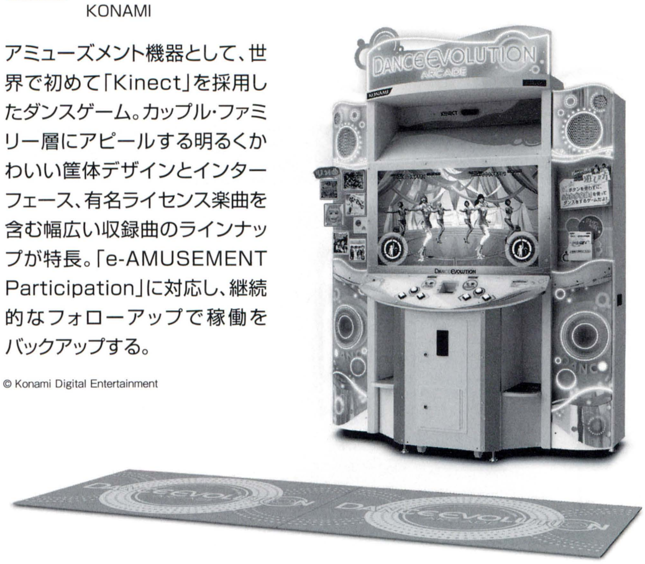


スマートフォンで500万ダウンロードを記録している知名度抜群のスタイリッシュなゲーム「Touch the Numbers(タッチ・ザ・ナンバーズ)」が登場。説明いらずのシンプルなゲーム性は老若男女を問わず楽しむことができる。二人対戦プレイも可能。

世界で注目される「ダンスゲーム」がアーケードに登場!

DanceEvolution ARCADE

KONAMI



アミューズメント機器として、世界で初めて「Kinect」を採用したダンスゲーム。カップル・ファミリー層にアピールする明るくかわいい筐体デザインとインターフェース、有名ライセンス楽曲を含む幅広い収録曲のラインナップが特長。「e-AMUSEMENT Participation」に対応し、継続的なフォローアップで稼働をバックアップする。

大人も楽しめるゲーム性にリニューアル!

ドタバタ ワンワンレース ～ファミリーバージョン～

アムジー



スタイリッシュな筐体のFA(ファミリーアミューズメント)シリーズ第3弾「ドタバタ ワンワンレース ～ファミリーバージョン～」が登場。NK(ニューキッズ)シリーズの高インカム機種である可愛いワンちゃんたちの障害物レースゲーム「ドタバタ ワンワンレース」をリニューアルメイクした同機は、キッズからアダルトまで幅広い層が楽しめるゲーム内容になっている。

プレイ動画を「ニコニコ動画」に即アップ!

maimai

セガ



「オドレル!ノレル!」パフォーマンス系新音楽ゲーム。アイキャッチ抜群の新筐体で、音楽ゲーム以外のユーザーにもアピールする。ボタンとタッチのダブルデバイスを使用し、画面をなぞってプレイする「スライドアクション」が加わることにより、新しいプレイ感とパフォーマンス性を実現した。

今作のキーワードは「仲間と協力」!

エターナルナイツ TRUST

KONAMI

ダンジョン冒険ロールプレイングメダルゲームシリーズの最新作。オンラインや店内でパーティを組みダンジョンに挑む新たなゲームモード「パーティダンジョン」が登場。仲間と一緒に協力してダンジョンをクリアする楽しみを提供する。また、本作よりPASELI機能を搭載。メダルゲーム初となる電子マネー対応によりゲームがより便利に、より面白くなる。さらにe-AMUSEMENT GATEで展開するソーシャルゲームとの連動により、AM施設での遊びをさらに盛り上げる。





新スタイルのビンゴゲームが登場!

BINGOSAN ～スパニッシュスタイルビンゴ～

エンハート

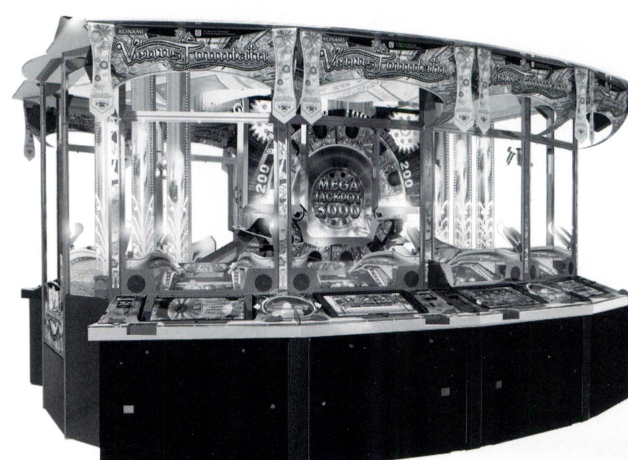
「3×5マス」で役をつくり出す、3つのホイールとボール抽選機構を搭載したスパニッシュスタイルビンゴが登場。ラテン系のカジノで主流となっているエレガントでエキサイティングな遊びを実現した。ユニークな三角形状の標準9席筐体デザインは、更に増設して、大人数でのマルチプレイも可能となっている。

「スマートフォンアプリ」とメダルゲームが連動

Venus Fountain

KONAMI

スマートフォンアプリと本格的に連動を行い、新たなメダルゲームの遊び方を提案するマスプッシャーゲームの新作。スマートフォンアプリでメダルゲームを楽しみ、アミューズメント施設ではそのデータを反映した状態でプレーすることが可能となる。さらにタッチパネルで操作する"デジタルメダル"やジャックポットで水が吹き上がるといった華やかな演出など、今までにない要素が多数盛り込まれている。



人気メダル機「KAZAAAN!!」の続編が登場

100&メダル HYOZAAAN!!

セガ



100円硬貨とメダルの両方で遊べ、ボールの抽選をドキドキしながら見守る人気マスメダルゲーム「100&メダル KAZAAAN!!」に待望の続編が登場。今作は「氷」をテーマにした「氷山」が舞台。「KAZAAAN!!」のシンプルさを踏襲しながら、ゲームプレイの継続性の向上を進化させた。

3本ツメアームを「ジョイスティック」で自由に操作!

Catch Da Bear

富士電子工業



昨秋のAMショーでも同社ブースから出展された小型プライズ機が、今回も参考出展される。3本ツメのアームはジョイスティックで操作するので、初心者でも狙いをつけるのが簡単。制限時間内であれば、自由にアームを移動させることができるので、狙いをつけやすい仕様となっている。開発はパオカイ。

自分でボールが「落とせる」新たなビンゴゲーム

ビンゴドロップ

セガ

2人で遊べる「狙える」ビンゴメダルゲーム。各サテライトにはビンゴカードとボール落下ボタンの2つがあるので、2人同時に遊ぶことができる。プレイヤーがゲーム抽選に直接参加できる介入性とボールを使ったベット方式により、定番のビンゴゲームに新しい戦略性を提供する。

箱物景品の活用にスポットを当てたプライズ機

バーベキュータイム

楠野製作所

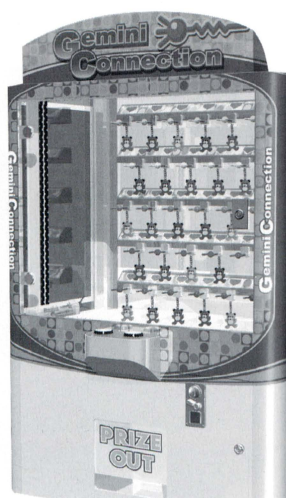
同社製プライズ機の特徴である「シンプル&かんたんルール」はそのままに、最近人気が高まっているフィギュア等の「箱物景品」の活用にスポットを当てたプライズゲーム。ゲーム内容は同社製人気プライズ機「バーバーカット」でお馴染みの「ヒモ」を使ったものであり、今作ではプッシャー棒を操作し、景品棚を支えているヒモを押してフックから外す内容となっている。



壮観なディスプレイが売り「吊り下げ型」プライズ機

NEWジェミニ(仮称)

北日本通信工業



吊り下げ式の小型プライズ機が登場。景品フックの先端のボールを狙ってアームを操作し、フックを回転させて景品獲得を目指す。景品フックは取り外しも簡単で、キーホルダーから箱形景品まで幅広い運営をサポートするだけでなく、景品の魅力を損なわない陳列でプレイヤー獲得に貢献する。

シングル「小型クレーン機」の決定版!

ミニキャッチャー ジェミニッチ

北日本通信工業

コンパクトなサイズで好評の「ミニキャッチャーTWIN GEMINI」のシングルタイプ。「省スペース(ニッチ)」に設置できるプライズ機から「ジェミニッチ」と名付けられた。運営サポート機能は「GEMINI」と同等ながら、シングル台になったことで設置がよりしやすく、商用車でも運搬できるサイズを実現した。





女の子の理想・愛され「ヒロインフェイス」を実現!

Heroine Face（ヒロインフェイス）

フリュー

2012年春の最新シール機は、大好評「LADY BY TOKYO」の写りから生まれたナチュラルなのに盛れる美しい写り「新生、極上クリアナチュラル」にかわいい表情をプラスし、愛され「ヒロインフェイス」を実現。新機能として一人ずつの画像が簡単に撮影できる「ピン撮」機能を搭載し、ブログやmixiに使える最高の写りのTOP画を簡単に作成することができる。またシール機とモバイルサイトを連動した日本最大級のコンテストも開催される。

※「mixi」は株式会社ミクシィの商標または登録商標です。

ボールが「素早く戻る」最新バスケゲーム

クラッチシューター

北日本通信工業

最大8台までの通信対戦機能を搭載した最新バスケットゲーム機。ゴールリングの下にスロープを取り付けることで、プレイヤーにボール素早く戻るようになり、ハイスコアを狙いやすくなるように改良したほか、筐体上部の一部を取り外し可能にすることで、2メートルの搬入口で出し入れしやすくなっている。



迫り来る宇宙人から地球を守れ!

宇宙防衛隊（仮称）

富士電子工業

小学生低学年・未就学児童向けの叩き物アーケードゲーム機。設定時間内に「悪い宇宙人」をどれだけ多く叩けるか、を競うシンプルな叩き物ながら「かんたん」「むずかしい」で難易度を選択することができるので、年齢に応じた遊び方に対応することができる。

「当たり」コースを目指して探検せよ!

ぼうけんキッズ（仮称）

富士電子工業

当たり枚数コースを目指してボールを通過させるキッズ向けシングルメダルゲーム。メダルを投入し、スタートボタンを押すとボールが払い出されコースを転がってくる。そのボールがジャンプポイントに到達した所でボタンを押し、「セーフ」コースを通過させる。見事、当たり枚数コースを通過するとダブル・トリプルの抽選を行い、獲得枚数のメダルを払い出す。

店舗に役立つ「関連商品・サービス」にも注目「AOU特設ブース」を展示

今回のエキスポでは、新たな試みとして「AOU特設ブース」が設けられた。AOU会員ではなく、これまで出展の機会がなかっただけに馴染みも少ないかもしれないが、インカムやLED照明、お菓子自販機、節電アイテムなど、店舗運営に役立つアイテムやサービスが出展されているので、こちらのブースにもぜひ足を運んで頂きたい。

江崎グリコ㈱

アミューズメント施設でも定番の人気商品「17アイス（セブンティーンアイス）」のベンダーを出展。今回は最新の販売機の展示だけでなく、業者日には会場内で実際に店舗で使用する「17アイス」のサンプリングを用意（予定数に達すると終了）し、来場者に無料で提供する。



http://www.glico.co.jp/ice/17ice/index.htm

オーシーエム㈱

省エネ・エコ製品や安全グッズの開発・販売を行うオーシーエムからは、消費電力を抑えた「エコワンライト」を出展。明るい照度を保ったまま、電気量の節約に効果を発揮し、各種企業から一般家庭にも導入されている省エネ製品が話題を集めている。



http://ocm-japan.com/

㈱ジャパンエニックス

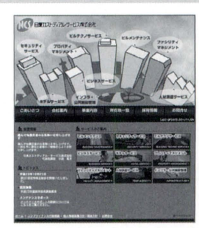
プロ用の無線通信システムを取り扱うジャパンエニックスからは、最新のデジタル無線機を始め、店舗内で緻密な連絡がスムーズに取れる業務用無線機を出展。最新の無線機を会場内で体感できる他、レンタルプランも完備。



http://www.jenix.co.jp/

日東カストディアル・サービス㈱

建物設備のプロとして清掃・設備・警備など、様々なメンテナンスや管理に長ける同社からは、オリジナルのケミカル剤やLED照明などが出展。大手メーカーのアミューズメント施設の清掃も請け負う同社の業務用洗剤・ワックスにも注目したい。



http://www.nitto-cs.jp/

詳報

アミューズメント ラブ・エイド

～感謝の声多数！全国で笑顔弾ける～

「ゲームの日」イベントの一つであり、都道府県協会単位で実施されるのがこの「アミューズメント ラブ・エイド」。その実施内容は、①福祉施設等へゲーム機を持ち込む「出前」、②普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々を店舗等に招く「招待」、③社会福祉関係施設等にぬいぐるみ景品やお菓子等を贈る「寄贈」のいずれかを選択して実施するもの。地元の新聞社やテレビ等のマスコミが取材に来ることもあり、当業界の「善意の行為」を世間に広く知らしめる機会を持つものでもある。ここでは、今冬、各地で実施されている同イベントの状況を詳報する。

北海道 北海道 11/23㊗ 招待

「レジャスポ　ビック東苗穂店」に招待

札幌市の「レジャスポ　ビック東苗穂店」（北東商事㈱）に、社会福祉法人 扶桑苑児童養護施設「柏葉荘」の児童他 83 名を招待。午前 9 時 30 分から正午までフリープレイでゲームを楽しんだ。

岩手県 東北 11/19㊏ 招待

「アミューズメントパーク　アルコ」に招待

紫波郡の「アミューズメントパーク　アルコ」（サンレジャー㈱）に岩手県障がい者作業所連絡協議会に所属する 4 施設の利用者 42 名を招待し、午前 10 ～ 11 時までの間フリープレイを実施した。

宮城県 東北 12/23㊗ 出前

通所援護施設「すまいる作業所」に出前サービス

仙台市の通所援護施設「すまいる作業所」にゲーム機を出前。施設利用者 65 名がゲームを楽しんだ他、施設で行われたクリスマス会にて、クリスマスプレゼントとしてプライズ景品が一人ひとりに贈呈された。

山形県 東北 未定

青森県 東北 12/16㊎ 招待／出前



「シンフォニープラザ沼館店 TicTacランド」に招待／「ホープフルのぎく園」に出前

八戸市の「シンフォニープラザ沼館店 TicTac ランド」（㈲青森タイコー物産）に社会福祉法人「ぶざん会」の人たちを招待。午前 10 時から約 2 時間にわたりフリープレイを実施した他、ホープフルのぎく園にゲーム機を出前、園の利用者 60 名がゲームを楽しんだ。また当日はデーリー東北新聞社が取材に訪れた。

秋田県 東北 12/14㊌ 出前



児童養護施設「聖園天使園」に出前サービス

秋田市の児童養護施設「聖園天使園」にプライズゲーム機 3 台を出前設置しフリープレイを実施。施設利用児童約 40 名が午後 1 時から 4 時までの間、プライズゲームを楽しんだ。また、最後には、男児にはサッカーボール、女児には大型ぬいぐるみがプレゼントされた。

福島県 東北 11/23㊗ 招待



「スーパーノバ会津インター店」に招待

会津若松市の「スーパーノバ会津インター店」（㈱ワイ・ケーコーポレーション）に、児童養護施設「会津児童園」の園児 26 名を招待。園児たちは貸切となった店内のゲーム機器をフリープレイで楽しんだ。今年は「がんばろう福島!ゲームの日」という名称にて実施。当日来るこができなかった子供たちへの景品のプレゼントも行われた。

茨城県 関東 12/13 火 招待

「ピンクパンサー水戸赤塚店」に招待

水戸市の「ピンクパンサー水戸赤塚店」(株)ウチダ）にて招待イベントを実施した。

群馬県 関東 11/15 火 招待



「セガワールド館林店」に招待

館林市の「セガワールド館林店」(株)セガ）に、障害福祉サービス事業所「陽光園」の施設入寮者約40名を招待し、午前10時から11時30分の間、フリープレイを実施した。当日の模様は上毛新聞に掲載された。

栃木県 関東 12/21 水 寄贈

児童擁護施設に卓球道具一式を寄贈

宇都宮市の児童擁護施設「きずな」など栃木県児童擁護施設等連絡協議会の加入施設4ヶ所に卓球台や卓球道具一式を寄贈した。

千葉県 関東 12/20 火 招待



「ラッキーエスタシオン四街道店」に招待

四街道市の「ラッキーエスタシオン四街道店」(株)ラッキー）に、四街道特別支援学校の生徒および職員、保護者の方など約40名を招待し、各種ゲーム機のフリープレイを実施。なかでもプリントシール機は、サンタ姿のスタッフと撮影できるということもあって大盛況となった。

埼玉県 関東 11/14 月 出前

児童養護施設「カルテット」に出前サービス

さいたま市の児童養護施設「カルテット」に、ゲーム機器を出前。約60名の参加児童たちはフリープレイとなったゲームを熱心に楽しんでいた。

新潟県 関東 2月中旬開催予定 招待

長野県 東海甲信 11/19 土 招待



「アピナ長野川中島店」に招待

長野市の「アピナ長野川中島店」(株)共和コーポレーション）に、児童福祉施設「三帰寮」の児童30名および職員4名を招待。午前9時～11時までの2時間にわたりフリープレイが実施され、児童たちは店内設置のゲーム機を十分に満喫した。当日は、記念撮影も行われれ、イベントの最後には景品のプレゼントなども実施された。

東京都 東京 11/23 祝 招待



「浅草花やしき」に招待

台東区の「浅草花やしき」(株)花やしき）に、東京都の児童養護施設21施設より児童・職員計299名を招待。「ふれあいアミューズメントフェスティバル」と題し、乗り物をフリーパスとした他、当日・園内で使用できる2000円分の買い物券をプレゼントした。今年も晴天に恵まれる中、オープニングセレモニーを終えた児童たちは元気よくお目当てのコーナーへ。午前11時～午後3時までの4時間にわたり園内を十分に満喫した後、イベントの最後には景品のプレゼントも実施された。

神奈川県 東海甲信 11/23祝 招待

「横浜ラポール」に招待



横浜市の障害者スポーツセンター「横浜ラポール」に障害者や介護者を招待。午前10時から午後2時30分の間、ゲーム機をフリープレイ（チケット制）にて提供した。会場内にはクレーン機の他、ドライブゲームや音楽ゲームなど多数のマシンが設置され、また例年同様に折り紙教室や紙芝居なども行われ、参加者たちは大いに楽しんでいた。

山梨県 東海甲信 11/23祝 招待

「タイトーFステーション ラザウォーク店」に招待

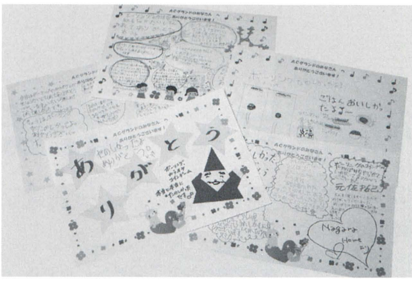


甲斐市の「タイトーFステーションラザウォーク店」（㈱大統）に、児童養護施設「明生学園」の児童37名および職員6名を招待し、午前9時～10時30分までの1時間半にわたりプライズゲームやメダルゲームを開放し、県協会委員がルール説明をしながらゲームの楽しさを体感してもらった。またゲーム終了後には協会委員と児童たちがアイスクリームショップにてコミュニケーションを図り、有意義な一時を過ごした。

岐阜県 中部北陸 11/28月 招待

「ACグランド」に招待

岐阜市の「ACグランド」（㈲ビック・ショット）に児童養護施設「日本児童育成会」の児童・職員計38名を招待。ボウリングやカラオケ、釣り堀、メダルゲームなどを楽しんでもらった。当日は、参加者全員に昼食が提供され、イベントの最後にはプレゼントが手渡された。



三重県 中部北陸 未定 -----

富山県 中部北陸 未定 -----

石川県 中部北陸 未定 -----

静岡県 東海甲信 11/19土 出前

社会福祉法人「静岡恵明学園」に出前サービス

今回で6回目・3年ぶりの訪問となる三島市の社会福祉法人「静岡恵明学園」に、ビデオゲームやプライズマシン等17台およびアンパンマン着ぐるみの出前サービスを実施した。当日はあいにくの雨となったが、会場が屋内であることも幸いし、無事スケジュール通りに開催。午前9時～午後2時30分まで各種ゲーム機を楽しんでもらった。イベント最後にはアンパンマンの着ぐるみを着たスタッフより園児にお菓子セットがプレゼントされた。



福井県 中部北陸 12/20火 招待

「ファンタジーランドイーザ」に招待



坂井市の「ファンタジーランドイーザ」（㈱スイングアカオ）に、社会福祉法人「ハスの実の家」の障がい者および介助者を無料招待。アミューズメント施設の楽しさに触れてもらい、思い出に残る日にしてもらえるよう、フリープレイを実施した。

愛知県 中部北陸 10/29土 出前

「中日青葉学園」にゲーム機を出前



児童養護施設「中日青葉学園」が開催する「青葉祭り」にゲーム機を出展。当日はクレーン機や乗り物を設置し、配布した整理券と引き換えに午前10時～午後3時まで来場者に楽しんでもらった。同イベント終了後、当日に使い切れなかった景品を施設へ寄贈したほか、本年度も協会からスタッフTシャツが施設に贈られた。

兵庫県 近畿 11/28(月) 招待

「ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店」に招待

神戸市の「ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店」（㈱ナムコ）に、神戸市の「友生養護学校」、芦屋市の「くすのきデイケアセンター」、尼崎市の「みどり地域生活支援センター」より計84名を招待し、午前10時30分～11時30分までの約1時間、各種ゲームを楽しんでもらった。



滋賀県 近畿 11/15(火) 招待

「namcoビバシティ彦根店」に招待



彦根市の「namcoビバシティ彦根店」（㈱ナムコ）に、長浜市の社会福祉法人「湖北会」に属する6施設より計82名を招待し、午前10時30分～11時30分までの約1時間、各種ゲームを楽しんでもらった。

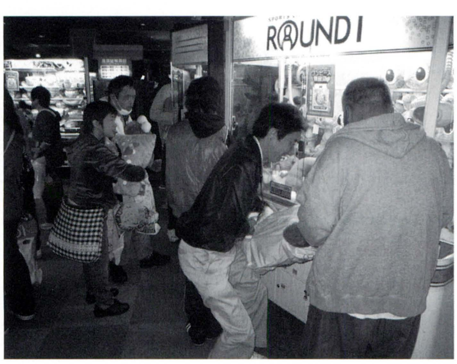
京都府 近畿 11/17(木) 招待

「ワンダータワー京都店」に招待



「伏見共同作業所」の障害者とその付き添いの方計58名を「ワンダータワー京都店」（㈱ナムコ）に招待し、午前10時～11時までクレーンゲームやシール機、体感ゲームをフリープレイで提供した。施設側も「今年も招待の日を楽しみにしていました」と当日を待ちわびていたようで、両手に景品を抱える姿があちこちで見られた。

大阪府 近畿 11/16(水) 招待



「ラウンドワン岸和田店」に招待

岸和田市の「ラウンドワン岸和田店」（㈱ラウンドワン）に、岸和田市の社会福祉法人「いずみ野福祉会」に属する2施設より計59名を招待し、午前10時～11時まで、各種ゲームを楽しんでもらった。

奈良県 近畿 11/21(月) 招待

「楽市楽座イオンモール大和郡山店」に招待

大和郡山市の「楽市楽座イオンモール大和郡山店」（㈱ワイドレジャー）に、大和郡山市の社会福祉法人「萌」に属する3施設より計30名を招待し、午前10時～11時まで、フリープレイを実施した。最後は招待いただいたお礼にと、施設側よりお土産が店長に手渡された。

岡山県 中国 11/19(土) 招待

「岡山ジョイポリス」に招待

岡山市の「岡山ジョイポリス」（㈱セガ）に、同市の特定非営利活動法人「みつば地域生活サポートセンター」および社会福祉法人「若松園」より計60名を招待し、フリープレイを実施した。

和歌山県 近畿 12/2(金) 招待

「セイタイトー南紀」に招待



新宮市の「セイタイトー南紀」（㈱タイトー）に、新宮市の「わかば園作業所」「なぎの木園作業所」「支援センター虹」の3施設より合計50名を招待し、午前10時30分～11時30分までの1時間、フリープレイを実施した。当日は地元紙の熊野新聞と紀南新聞の2紙も取材に訪れた。

広島県 中国 12/6(火) 招待



「フィエラ ディ プローバ」に招待

広島市の「フィエラ ディ プローバ」（プローバグループ）に、広島市の「トムハウス」「みどり作業所」「みのり作業所」「可部つちくれの家」および山県郡の「ぴいぱぶワークショップ」の五つの作業所より引率者含め98名を招待し、午前10時から午後4時までの約6時間にわたり、ゲーム・パチンコ・カラオケ・ボウリングの各遊戯および食事・ピノッキーショーを楽しんでもらった。今回はプローバグループの恒例事業である「障がい者ふれあいフェスティバル2011」に参加する形での開催となり、広島県協会は開催費の一部を負担したほか、人員・景品などを提供した。

島根県 中国 11/12(土) 招待

「セガワールド松江」に招待



松江市の「セガワールド松江」（㈱セガ）に、安来市の児童養護施設「安来学園」より先生含む57名を招待し、午前10時から11時30分までの1時間半、クレーンゲームやメダルゲーム、シール機などの各種ゲームを楽しんでもらった。そして、最後にガラポン抽選会を行い、景品を提供した。

愛媛県 四国 11/19・20(土)(日) 出前

「松山市総合福祉センター」にゲーム機を出前



「松山市総合福祉センター」にて開催された「平成23年度福祉センターまつり」へゲーム機を出前し、同イベント会場に協会員からスタッフを派遣して運営を実施。そこで集まった二日間の合計売上げ3万1450円を松山市社会福祉協議会に寄贈した。

長崎県 九州沖縄 12/3(土) 招待



「セガワールドサンスパおおむら」に招待

児童養護施設「光と緑の園 向陽寮」の児童と先生62名を「セガワールドサンスパおおむら」（㈱セガ）に招待し、フリープレイを実施。ゲーム機の他にも綿菓子の無料配布などで子供たちに楽しんでもらい、終了後には参加者にお弁当とお茶がお土産として配布された。また、当日は地元ラジオ局の中継が入り、生放送で紹介された。

鳥取県 中国 12/3(土) 招待

「アミパラ鳥取店」に招待

鳥取市の「アミパラ鳥取店」（㈱アミパラ）に、同市の鳥取県厚生事業団障害福祉センター「厚和寮」その他施設から招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

熊本県 九州沖縄 12/11(日) 招待





「宇土パスカワールド」に招待

「スペシャルオリンピックス日本・熊本」のアスリートとその家族・ボランティア計100名を「宇土パスカワールド」（㈱コミュニケーション・ワークス）に招待。当日は午前9時よりゲームコーナーをフリープレイで提供した後、10時よりボウリング大会を開催。大会終了後には参加者全員にお弁当を配布し、今年も参加者にゆっくりと楽しんでもらうことができた。

山口県 中国 12/11(日) 招待

「タイトーステーション メルクス店」に招待

山口市の「タイトーステーション メルクス店」（㈱タイトー）に、長門市の児童養護施設「俵山湯の家」より引率者含め8名を招待し、午前10時から正午までの2時間、フリープレイを実施した。当日はプライズゲームをメインにビデオゲーム等を開放、景品は協会員から寄付されたもの等を使用した。

大分県 九州沖縄 10/15土 招待

「城島高原パーク」に招待



児童養護施設「森の木」と「光の園」の児童と関係者112名を「城島高原パーク」に招待。乗り物のフリーパスを配布し園内を自由に遊んでもらい、昼食には恒例のカレーバイキングを提供。当日参加できなかった児童の分まで用意したお楽しみ抽選会も実施され、澄み切った青空の下、午後4時までたっぷりと遊んでもらった。

鹿児島県 九州沖縄 12/4日 招待

「電撃ベイサイド店」に招待



「スペシャルオリンピックス日本・鹿児島」のアスリート39名とコーチ・ファミリー48名の計87名を「電撃ベイサイド店」(株)東京ヴァンビーノ）に招待し、フリープレイを実施。当日は午前9時～10時まで、プライズ機やメダルゲーム機などを開放して楽しんでいただき、全員が景品を持ち帰ることができた。当日は地元テレビ局の取材も行われた。

沖縄県 九州沖縄 12/19日 招待

「クラブセガ北谷店」に招待



知的障害者入所施設「高志保園」、指定障害福祉サービス事業所「ニライの里」、北谷町地域活動センター「たんぽぽ」の3施設から107名（職員含む）を「クラブセガ北谷店」(株)セガ）に招待し、フリープレイを実施。当日は午前10時30分から2時間にわたり、プライズゲームで多くの景品を獲得したほか、メダルやドライブゲームなど、幅広いゲームを来場者に楽しんでもらうことができた。

徳島県 四国 2/22水 招待

「タイトーステーション フジグラン北島店」に招待予定

鳴門市の知的障害者通所授産施設「かのん」の通所者を、板野郡北島町の「タイトーステーション フジグラン北島店」(株)タイトー）に招待し、午前10時～11時までフリープレイを提供予定。

香川県 四国 今春 招待

高知県 四国 2/25土 招待

「ナムコランド葛島店」に招待予定

高知市の児童養護施設「愛仁園」の児童を、同市の「ナムコランド葛島店」(株)ナムコ）に招待し、午前9時30分～10時30分までフリープレイを提供予定。

福岡県 九州沖縄 2/11祝 招待

「セガ アリーナ 中間」に招待

児童養護施設「報恩 母の家」の児童を中間市の「セガ アリーナ 中間」(株)セガ）に招待し、フリープレイを実施予定。

佐賀県 九州沖縄 未定 招待

宮崎県 九州沖縄 2/16木 招待

「楽市楽座イオンモール宮崎店」に招待予定

知的障害者通所施設「阿波岐原通所センター」の通所者を「楽市楽座イオンモール宮崎店」(株)ワイドレジャー）に招待し、フリープレイを実施予定。

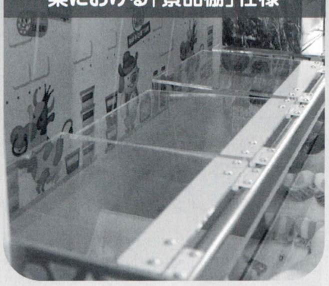
Bar-B-Que time
バーベキュータイム

今のニーズにすべて対応するヒモゲーム新シリーズ

他社には見られない独自のアイデアが魅力の㈲楠野製作所製プライズゲーム機。今回紹介する「バーベキュータイム」も御多分に漏れず新しいアイデアがふんだんに盛り込まれている。しかも今作は、今もって人気の高いプライズ機「バーバーカット」と同じ"ヒモを使った"ゲーム機である。いやが上にも期待は高まろう。早速、その魅力をあますことなくお伝えしていこう。

■ジャンル：プライズゲーム	■発売日：4月予定
■価　格：OP価格未定	■サイズ：W1,680×D950×H1,910mm
■重　量：210kg	■消費電力：190W
■問い合わせ先：楠野製作所 06(6681)6116	





フィギュア景品（箱物景品）が楽における「景品棚」仕様

フィギュア景品にも楽々対応

今回紹介する「バーベキュータイム」は、簡単に言うと「景品棚を吊っているヒモをプッシャー棒で押す」内容のプライズゲームとなる。詳細は追々説明するとして、まずはその開発経緯から伺ってみた（話を伺ったのは専務取締役・楠野大輔氏と販促担当・岩崎慶氏）。

楠野　最近、フィギュア人気の高まりもあって、景品に対する「風」は箱物に吹いています。しかし当社の主力製品である「バーバーカット」は、景品をヒモで吊って使用するタイプであり、箱物景品に対しては必ずしも有効だとは言えません。同機で使われている景品はその殆どがぬいぐるみです。

「バーバーカット」は現在も人気の高いプライズ機であるが、昨今高まっている「箱物景品を使いたい」というオペレーターニーズには応えられていないという認識である。そこでそのニーズに応えるべく開発したのが今回の「バーベキュータイム」だ、ということになろう。ちなみに「バーバーカット」は本当に箱物景品の使用に適していないのだろうか。

楠野　もちろん箱物景品を直接ヒモに取り付けることは可能ですが、相当面倒くさい。ぬいぐるみならタグを打ち込むだけでいいのですが、箱だとどうしても強度で劣るためタグを打っても破れてしまいます。ダンボール等で補強すればいいのですが、相当手間の掛かることです。そのため店舗では、カゴを吊ってその中に景品を入れたり、景品に輪ゴム巻いてそこにフックを掛けてヒモに吊るすなどしているようですが、いずれにしろ余計な手順が必要になります。

では今回の「バーベキュータイム」は、どのようにして箱物景品を使用できるようにしたのだろうか。

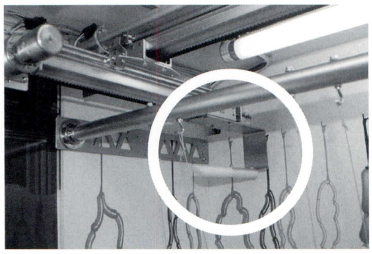
岩崎　当社には箱物景品に特化したようなゲーム機が既にあります。「2イン1パークスコスモス」など景品を棚の上に乗せて使用する製品が全てそうです。それらは全て棚の支えをプレイヤーが外すことで景品を払い出す仕組みになっています。「バーベキュータイム」にもこの仕組みを採用することにしました。現在「バーバーカット」で好評を頂いているヒモを使ったゲーム性はそのままに、その上で箱物景品も簡単に扱えるようにすればそれは最強の製品となるのではと考えたのです。

なるほど、棚であれば箱物景品をそのまま置くことができるし、もちろんぬいぐるみだって使うことができる。人気の「バーバーカット」がそのようにして箱

Bar-B-Que time プレイ方法

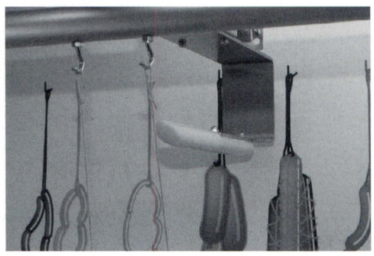
1 ゲームスタート

プッシャー棒はプレイフィールドの左上奥に待機している。硬貨投入後、ボタンを押してプッシャー棒を右に移動させる。目標は、もちろん欲しい景品が乗った棚のヒモである。



2 ヒモを狙って移動

プッシャー棒が目標位置まで来たらボタンを離して移動を止める。
続いてもう一つのボタンを押してプッシャー棒を前進させていく。
上手くヒモを捉えればいいのだが…

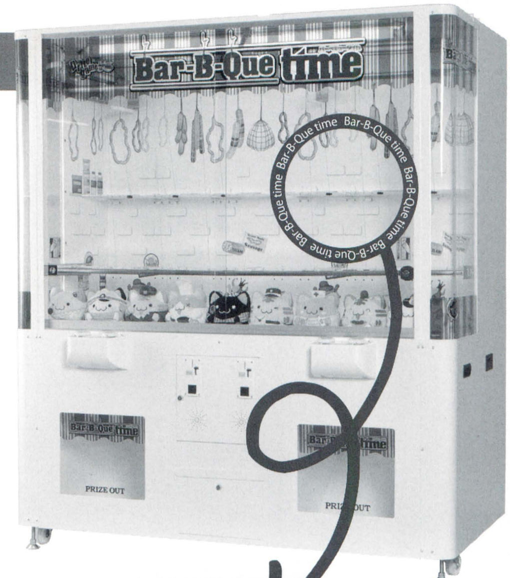




上手く棒の先でヒモをとらえた!
この後フックからヒモが外れ、景品払い出し!



少しでもずれているとご覧の通り
プッシャー棒はヒモを素通りする。





景品棚

景品棚を採用しているので、景品は棚の上に乗せるだけでセッティングが終了。棚に乗るサイズなら、ぬいぐるみや箱物景品など景品の形状は問われない。棚の枚数は1プレイヤーに付き上段3枚、下段3枚の計6枚用意されている。

物景品にも対応可能になると考えれば、たしかにそれは嬉しい話だろう。

微妙な調整に心を砕く それこそが醍醐味だ

では、肝心のゲーム部分はどうなっているのか。前述したように同機はヒモをプッシャー棒で押す内容だが、もう少し具体的にみていきたい。

まず今回のターゲットであるヒモとは、もちろん景品棚を吊っているヒモのことである。プレイヤーはプッシャー棒をボタン操作で動かし、ヒモにヒットさせることが目的となる。プッシャー棒は「バーバーカット・リバーシブル」同様、筐体奥から手前に移動するタイプとなっている。棚は1プレイヤーに対し上下に3枚ずつの計6枚あり、それぞれの棚を支えるヒモがプレイヤーの目の前にほぼ一直線上に広がっている。

手順としては、まず欲しい景品が乗った棚のヒモを目印にプッシャーを横移動させ、続いてヒモに当てるべくプッシャーを手前に移動させる。操作はこれだけだ。これで棒の先端が上手くヒモをとらえれば、ヒモがプレイヤー側にどんどん突き押され、やがてヒモの上端のわっかが耐え切れずにフックから外れ、棚が落ちる。勝負付けも早く、一番近い棚を狙えば結果が出るのに3秒とかからない。

ところでこのヒモを「押す」というゲーム、「バーバーカット」の場合は「切る」という行為自体が楽しかったが、こちらは「押す」だけである。この「押す」という行為は、そもそもゲームとして面白いのだろうか。そんな疑問が単純に湧いて出てくる。

楠野 たしかに最初はどうなのかとの疑問もありました。ゲームとしてはX軸しか使っていないので、Y軸やZ軸もプラスしないと面白さは出ないのではないかと。でも、実際にプレイしてみると、意外や十分楽しめたのです。たった3秒で終わるゲームなのに、それでもなんだか遊べるな、という感想です。税理士さんなど、たまたま開発現場に来た人全てに試してもらったのですが、一様に面白いとの感想を頂きました。

岩崎 最初に見たとき、これだけ太い棒なら簡単に落とせるだろうと思うんですね。でも実際にやってみるとなかなか



専務取締役・楠野大輔氏（左）、Web・販売促進・岩崎慶氏（右）

落ちない。そんなはずはないと再び試してみるのですが上手くいかない。それでついムキになって何度もやってしまい、気づいたらハマっていた、という感じでしょうか。

プッシャー棒はチョークのようなものだと考えればわかりやすいだろう。その先端は下側に向かって斜めに切り落とされている。岩崎氏が言うように、棒はそれなりの太さがあるので、一見するとさほど難しくはないように思えるが、やってみるとたしかに難しい。ヒモに触れこそするが、なかなか棒で上手くヒモをとらえられない。結局失敗の連続で、ムキになってつい何度も遊んでしまった。岩崎氏の言ったことそのままである。

実際のところ、棒のど真ん中でヒモをとらえない限りヒモは動かないのだ。少しでもずれるとヒモは棒に沿って流れてしまう。結局、この微妙な調整に心を砕くところが、このゲームの醍醐味であり面白さであるだろう。

岩崎　棒自体はいくらでも太くできるのですが、大事なのはその先端。先端部分の丸みの付け方によって難易度はかなり違ってきます。また、先端に少し溝を入れたりすると、この部分にヒモが引っかかりやすくなり難易度は非常に低くなります。

では発売される製品のプッシャー棒の先端はどのような形状になるのだろう。

楠野　現状では難易度の異なる何種類かを用意しようと考えています。たとえば、先端の形状が全く異なるもの（新幹線ひかり号の先端部に似たようなものやサメの頭部に似たようなものなど）**を数種用意してもいいし、あるいは同じような形ながらそれぞれアールの角度が少しずつ違っているものを用意してもいい。いずれにしろ発売時には何種類かのプッシャー棒を同梱させる予定です。また、発売後にオペレーターから「こんなのを作って欲しい」という声が出れば、それに応えていくことも視野に入れています。**

従来、同社製プライズ機の難度調整は内部機構により行う仕組みになっていたが、同機の場合はプッシャー棒を取り換えることで行うことになる。これにより、難易度を「物理的」に調整できるようになり、難易度調整が感覚的に行えるようになる。またこの方法の採用は、たとえば営業中にプレイヤーの目の前で取り換えたり、あるいは1P側・2P側でそれぞれ異なる棒を使うなど、プレイヤーにあえて難易度の違いを見せつけることが可能なため、「難度設定をあえて見せる」新しい運営方法の開発にも繋がる可能性も秘めている。プレイヤーを惹きつける新たな運営方法の誕生にも期待したくなるというものだ。もっとも、棒の取り換えのみで難易度を調整することに抵抗のあるオペレーターもおられるだろうと、そうした人達への対応も考えているという。

従来の不都合を解消 景品人気測定器にも対応

さて、ヒモを使ったゲーム性を持ち、かつ箱物景品にも対応できる「バーベキュータイム」だが、本作は棚を使用する従来の同社プライズ機にあった不都合をも同時に解決しているという。

その不都合とは、プレイヤーが直接狙えない景品が存在していたこと。具体的に言うと、従来の同社製棚ゲームは、奥の壁に棚が上下二段にわたって設置されているのだが（つまり、上の棚の真下に下の棚がある）、これだと先に上の棚の景品を狙うことができない。それはもちろん、上の棚が倒れて景品が下に落ちると、その真下にある下の棚に必ずぶつかってしまうからだ。そのため従来の棚ゲームは、下の棚からしか狙うことができなかった。今回は構造上の工夫によりこの問題点を解決し、上下どちらの棚の景品であっても真っ先に狙えるようにしている。どうのような工夫をしたのだろうか。

岩崎　下の棚の設置位置を従来よりも手前にずらしたのです。

今回も棚は従来機どおり上下に配置されているが、筐体横の窓から見ると、上の棚は従来どおり奥の壁に沿って並んでいるが、下の棚は棚一つぶんプレイヤーに近い位置に並んでいる。フィールド内のプレイヤーにごく近い部分に梁（はり）を設け、この梁（はり）に沿って棚を設置しているのだ。このように上下の棚を前後にずらして設置すると、たしかに上の棚から落ちた景品は下の棚に当たらず真下の払い出し口まで直接落ちる。

楠野　これにより棚は階段状に並ぶことにもなります。実は下の棚のさらに前方下に予備の景品を並べる空きスペースが少しあります。その結果、プレイフィールドをまるで雛飾りのごとくに扱うことが可能となりました。今のプライズゲームはディスプレイ命の様相さえうかがえますが、従来にない新しい形のディスプレイが可能なこの形状は、そうした風潮にも十分マッチしていると思います。

この他の特筆すべき点はどこだろう。

岩崎　「ターゲットカウンタ」に対応していることも大きな利点だと思いま



まるで「ひな壇」の如き様相を呈する景品展示スペース。従来にない立体的な形状のため、非常にボリューム感あるディスプレイを組むことが可能となる。なお、写真の説明をしておくと、左上に少し見える棚が「上棚」、中央に並んでいる棚が「下棚」、写真右下にぬいぐるみ景品が並んでいるのが「景品予備スペース」となる。

Bar-B-Que time バーベキュータイム

す。「ターゲットカウンタ」とはデータを管理する弊社製小型機器のことです。機械に接続すると、棚個々にその日の払い出し回数やサービスクレジット発生回数など様々なデータを取ることができるようになります。中でも優れているのは「狙われた回数」を計測できる点です。

現在、景品の人気度を推し量るには、払い出した回数で判断するのが一般的だろう。もちろんそれしか方法がないのだが、しかしそれでは、本当に欲しかったのか、あるいは単に獲りやすかったから獲っただけなのかというプレイヤー心理まではわからない。実際のところ、獲られた数よりも「狙われた数」のほうがより人気度を厳密に示していることは言うまでもない。しかし残念ながら、いくら「狙われた回数」のデータが欲しくとも、大きなフィールドに複数種の景品を設置する既存のクレーン機ではデータの取りようがない。クレーン1台につき投入する景品を1種類に限定するか、あるいは狙われた数を直接計測する人員をフロアに複数配置させておけばあるいは可能かもしれないが、現実的ではない。

しかし「ターゲットカウンタ」を使えばそれが可能となるのだ。もちろんそれは、同じフィールド上に景品を複数設置する従来のクレーン機ではなく、景品を一つひとつ棚に置く「バーベキュータイム」だからこそできること（これまでは「バーバーカット・リバーシブル」にしか対応していなかった）。別売り機器ではあるが、これを導入することで箱物景品個々の本当の人気を知ることができる。このメリットは限りなく大きい。とくにデータを重要視するオペレーターであればあるほどその意味を痛切に感じるだろう。



景品データ管理器「ターゲットカウンタ」。"狙われた回数"を計測できることから、人気景品分析器として有用である

楠野　その他でいえば、景品は単に棚の上に置くだけでいいので、セッティングにほとんど時間がとられないのも当然ながらメリットの一つだと考えます。能力のあるスタッフの方や店長さんが景品のセッティングに時間をとられるケースも多いようですが、本来この人たちは、お客様への対応や店舗全体に気を配ることが本来の仕事のはずです。そんな人材がそうした業務に多くの時間を取られてしまうのはあまり得策とは言えません。同機の場合、景品が獲られれば、外れた紐を掛け直し、景品を棚に置くだけなので余計な手間は一切掛かりません。

岩崎　「バーバーカット」の場合は景品を獲られるごとにヒモを切られますが、同機の場合はそうしたこともありません。消耗品の無駄が非常に少ないのも利点の一つに挙げられます。

以上が「バーベキュータイム」の詳細および特長である。ヒモを切るという斬新なアイデアでヒットしている「バーバーカット」は、昨今、フィギュア等の人気が高くなったがため箱物景品を使いづらい点でオペレーターを悩ませている。ヒモを使ったゲーム性はそのままに、この問題を取り除くべく開発されたのが今回紹介した「バーベキュータイム」だ。それだけに「バーバーカット」に続くヒットが期待できるのではないだろうか。

なお、この独特の製品名に関して最後に少し説明しておくと、メーカー側の設定としては、仲間内でバーベキューをすることになったので、ヨーロッパのデリカテッセンの軒先などでよく見られる「吊られているソーセージ」をプレイヤーが棒で取るということを表しているそうだが、とはいえ厳密な設定ではなく、根本的には、「バーベキュー」と命名することで、仲間内の和気あいあいとした雰囲気を醸し出したかった、という思いでつけられた名称である。

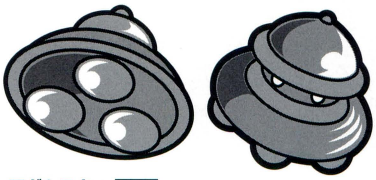
★★★ 特報

AOUエキスポ出展情報
新作・準新作・旧作含め全8機種を出展

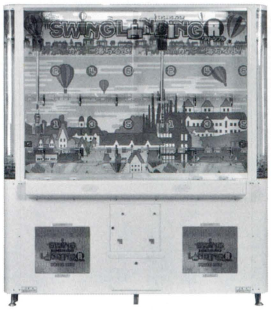
2月17日・18日開催のAOUアミューズメント・エキスポに出展する機種が明らかとなった。今回㈲楠野製作所は、同社としては過去最大となる10小間での出展であり、新作・準新作・旧作含め全8機種を出展する（全てプライズゲーム）。

中でも注目は完全新作となる「バーベキュータイム」と「アダムスキー」の2製品だろう。「バーベキュータイム」は今回紹介したが、もう一つの「アダムスキー」は、名称のみ明らかにされているものの、ゲーム内容は"柱倒しゲーム"であること以外、詳細は一切不明である。製品名のアダムスキーとは未確認非行物体（UFO）の最も有名な形状である「アダムスキー型」を指しているそうなので、やはりUFOの模型か何かがゲームの中に登場するのだろうか。早く見てみたいものである。

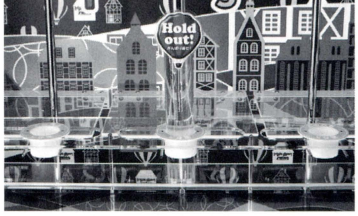
その他で出展されるのは、「2イン1パークス　コスモス」「2イン1パークス　スクラム」「スイングランディングR」「トリプルダウンスイング」「リングマジシャン　ココット」「バーバーカット・プチワン」の6機種。これらは既に発売されている製品だが、今回改良が加えられ、より良い製品となって再登場する製品も幾つかある模様。既存製品といえども見逃せない状況となっている。



アダムスキー NEW
アダムスキー型のUFOを題材にしていること、そしてゲーム内容が「柱倒しゲーム」であること以外、一切詳細が明らかにされていない。



スイングランディングR
賞ホールを狙ってクリア棒を降ろすゲーム。今回、ホール部分に改良が加えられ、製品名も一部改められて出展されるとの話…。



トリプルダウンスイング
賞ホールを狙ってクリア棒を降ろすゲーム。景品を払い出す仕組みがよく分かるよう、賞ホール周りが今回すべてクリア素材に改められた。

催事

2012 アミューズメント産業新春賀詞交歓会を開催

去る1月19日、東京ドームホテル「天空の間」にて「2012 アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が行われ、288名の業界関係者が会場に訪れた。昨年の震災の傷は大きかったが、それでも「楽しさ」を求め人々はゲームセンターを訪れた。業界団体の再編成も行われる今年。各協会長たちは何を見据えているのか？



皆さん、明けましておめでとうございます。

昨年は、皆様ごぞんじのように3・11の東日本大震災があり、そして福島の原発問題。これらについては、我々アミューズメント業界の皆様の中にも津波で店舗が流されたり、また（地震や津波の被害を免れた）店舗はあったとしても、原発問題で営業がかなわないような状況が生まれたりと、大変な状況が襲ってきました。なおかつ、日本の政治を見てみますと、混迷極まっているといった状況にあり、EUや、アメリカにつきましてもまだまだ不安定。そんな状況の中でこの新年を迎えたわけですけども、ただ、昨年のあの震災以降、「我々の業界もこれでとうとうだめになってしまうのか」といった心配を私もしましたし、また皆様におかれましても同様だったと思います。しかしながらその危惧とは異なり、我々アミューズメント施設の売上げは、昨対において100％をキープできたり、また100％を越えるような店舗も見受けられるわけでございます。これはアミューズメント施設、ゲームセンターが一種の地域のコミュニケーションの場として機能した現れでもあり、改めて我々の業界が社会にとって意義のあるものであるということを実感し、自信をもった次第でございます。

今年は4月1日よりJAMMAが一般社団法人となり、そしてJAPEAさんとNSAさんとを合わせたこの3団体がとりあえず一つとなります。そしてもう少し先を見据えた中では、AOUさんともいずれ一緒になって一つの組織として皆で結集できる日がくればいいなと思っております。またショーについても今後、JAMMAとAOUさんとで共同で開催しようということも決まりました。そういう意味では節目の年であると感じます。そういうなかでなんとか、年少者の入場規制に関しまして最低でも保護者同伴ならば16歳未満の入場を夜8時くらいまでは認めてもらえるよう、皆で一緒になって実現していきたいと思います。今日ご参会の皆様、ならびに皆様方の会社の益々のご発展を祈念し、私の挨拶に変えたいと思います。



明けましておめでとうございます。

まずはAOUの活動に関しまして、いつも皆様にご協力頂きましておりますことに感謝申し上げます。また、東日本大震災がありまして、私共の仲間もかなり被災されました。そうした中で、メーカー様はじめ会員のみなさんが一緒になって励ましの言葉やお見舞い金などたくさんいただきました。お見舞い金に関しましては、青森、岩手、宮城、福島、茨城の各県協会に贈呈させていただき、それぞれの会長様から大変喜びの声をいただきました。福島県では、原発の問題もあり、お客様の安全を考えた上でガイガーカウンターをお見舞い金にて購入されたということで、大変喜ばれておりました。本当にありがとうございました。さて、先ほど里見会長が話されましたように、被災された地域において（アミューズメント施設が）非常に活況なのは事実でございます。まだまだ我々のアミューズメント施設は有効に活用できるのだと私も最近意識を改めたところでございます。また、昨年はマスコミにも盛んに報じられましたが、今まで施設に来られなかったような高齢者たちの方が、一生懸命朝から並んでまで来てくれるという新しいお客様が増えていることも事実です。

正直なところ、（アミューズメント施設は）非常に苦しい環境です。それでも、私共AOUも近く一般社団法人の認可が下りる予定でございまして、JAMMAさん、そして皆さんと一緒になってこの業界を伸ばしていきたいと思っております。今年は辰年ということで、皆さん「飛躍」と言われているかと思います。力を合わせれば絶対にこのアミューズメント施設事業は残っていくと思いますので、ぜひ皆さんと共に頑張っていきたいと思います。

AOUにつきましては、当然、健全営業を会員各位に推進していくということで、規制の中で活動をしているわけでございますので、この規制を皆さんと一緒になって少しでも緩和できるような活動をしていきたいと思っております。

簡単ではございますが、皆様のご健勝を祈念して、また皆様の会社の益々の繁栄と、業界の発展を祈念して私の挨拶と変えさせていただきたいと思います。

乾杯

NSA 内田 博 会長



ご指名頂きましたので、乾杯の音頭をとらさせて頂きます。もう、とやかく申し上げますより、今年はアミューズメント業界の再編成を4月から新たに発足します。昨年の震災にあっても業界の売上げは下がらなかった。逆に震災の地区では売上げが上がったところも多くあったと聞いております。自信をもって進んでいきたい、というふうに思います。今年の業界再編成が安定成長に向けて業界がますます進展する第一歩となることを祈念すると同時に、ご来賓の皆様の健康を祈念いたしまして乾杯させていただきたいと思います。

中締め

JAPEA 中道 保信 会長



本当に今日は大勢の方にお集まり頂きまして、かつ今の時間まで多数の方々に残っていただき、この業界のパワーを感じます。今年はとりあえず業界の3団体が統合する予定でございます。その後にAOUさんとも肩を並べてそういう方向を目指して行こうじゃないかと。今年の干支は壬辰（じんしん）。壬（みずのえ）は種、妊婦の「妊」、ようするにお腹の中に種子ができるという状態を現しているようです。壬辰の「辰」の方も同じように芽が芽生えていって成長していくということを現すとのこと。芽がでて、これから動いていくという、まさに今年の業界団体の動きではなかろうかと感じました。それでは一本締めで締めたいと思いますので宜しくお願いいたします。

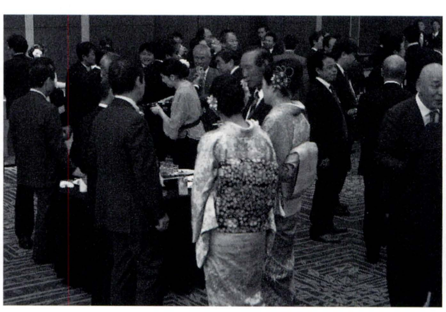




会場には、多忙の中、平沼赳夫議員が駆けつけ、アミューズメント業界にエールを贈った









業界動向

ショー共同開催、一般社団法人化…業界団体の動きを追う

昨年末、JAMMAの理事会が開催され、AMショーとAOUエキスポを一体化させることが既に決定し、その開催時期も決まっていることが報告された。このほか業界団体では、JAMMAとAOUの一般社団法人への移行や、JAMMA・NSA・JAPEAの統合など、幾つかの大きな変化・変革を控えている。ここでは昨年末に発表されたJAMMAの会員宛通知文書をもとにそれら最新動向をお伝えする。

ショーの一本化が決定 初のショー共同開催は来年2月

先月号で報じた通り、昨年12月15日開催のJAMMA理事会において、過日、JAMMAとAOUとの間でトップレベルの協議が行われ、業界で年2回行われているショーを一本化することで基本合意したとの報告が行われた。このことは、12月20日付けのJAMMA通知文書として書面化され、JAMMA会員へ配布されたほか、あわせてJAMMAのホームページにも同内容の文書が掲載されたため、業界関係者に広く周知されることとなった。

従来、アミューズメントマシンショーは毎年秋口に実施されて来たが、今回はトップレベルでの決定が下されたため話は早く、既に次回のAMショー（第50回）は今年（2012年）実施せず、翌年（2013年）2月にAOUと共同で開催することに決まった。

今回、ショーの一本化に踏み切ったのは、ショーの出展規模が近年減少傾向にあることを始めとした昨今の市場環境を鑑み、さらに協会会員の声を聞いた上で総合的に判断したのだろうが、確かにショー出展規模は、出展社数・出展小間数ともに10年前の2001年（56社・947小間）に比べ、昨年は31社・558小間と、半分近い数値にまで落ち込んでいる。新製品の発売数が以前よりも少なくなり、一つの製品をより長く使用する傾向が強くなってきた昨今の状況を鑑みても、かつてと同じような間隔でショーを開催し続ける必要があるかと問われれば、素直に頷けなくなってきているのも事実であろう。実際、弊誌が3年前のAMショーで実施した来場者へのアンケート（業者日に実施）でも、年2回開催を望む声は全体の約4割にとどまり、年1回で十分という声が全体の約6割と、前者を上回った。

なお、今秋のAMショー開催が延期となったため、今年のショーは2月のAOUエキスポのみとなる。また、一本化される来年のショーに関する名称その他詳細は現時点ではまだ未定である。

一般社団法人への移行は本年4月1日予定

一方、上記と同じJAMMAの会員宛通知文書には、一般社団法人化に関する決定事項もあわせて記載されている。

JAMMAは1989年に当時の通産省より公益法人設立の許可を受け、それ以来「社団法人」という法人格を有してきたが、2008年12月に公益法人制度が新制度に改まり、これまで通り法人格を継続していくためには、この新制度に則って新たな法人格を2013年12月までに取得しなくてはならなくなった。

旧来の公益法人制度は、明治29年に制定された非常に古い制度であり、天下りの受け皿になっている、税金面において優遇措置を受けている、公益性の判断基準が不明確であるなどの批判を多く受けていたため、今回、約112年ぶりに制度改革に至ったものであるが、今回の改正により、旧来の社団法人は、公益性のあることが認定され税制上の優遇措置も受けられるが、総理大臣や知事の認定が必要となる「公益社団法人」か、税の優遇措置は受けられないが、登記手続きのみで設立できる「一般社団法人」のどちらかを選択して申請する仕組みとなっている。

通知文書によると、JAMMAでは常に公益性を求められる公益法人ではなく、会員のための事業を中心に活動できる一般社団となることを決議したとしており、すでに昨年9月に内閣府に認可申請を行い、同年12月16日に認可の答申を受けたという。実際に社団法人から一般社団法人に移行登記するのは今年4月1日である。

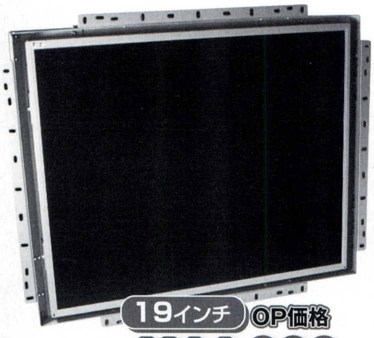
またこれとは別に、ここ数年、業界内では業界団体の統合話が進められており、そのための意思疎通を図る機関として5年前に任意団体・日本アミューズメント産業協会（JAIA）が設立されたこと、そして昨年になってJAMMA・NSA・JAPEAの3団体がようやく統合することで合意に達したことは周知のとおりであるが、後者の「3団体統合」に関しても、JAMMAの社団法人への移行時期に合わせて行われることが同通知文書で謳われている。加えて同文書では、統合後の団体名称を「一般社団法人　日本アミューズメントマシン協会（JAMMA：Japan Amusement Machine and Marketing Association, Inc.）」とすることもあわせて記されている。また、今回の団体の統合に関し、「業界のスケールメリットを生かした活動が可能となり、協同事業の加速化が進むほか、団体事業や窓口の一本化により、会員サービスが更に向上できる」と確信していることも合わせて記載されている。

なお、この新団体にAOUの加盟は現時点では表明されていない。また、AOUも1990年に公益法人としての認可を受けており、JAMMA同様、現在、社団法人としての法人格を得ているが、こちらも公益法人法に則った新たな社団法人格の取得が必要である。AOUによれば、JAMMA同様、公益社団法人ではなく一般社団法人に移行することを選択しており、認可申請は昨年10月に実施、現在（1月中旬時点）は認可答申を待っている最中だという。なお、今後の予定としては、3月末に移行登記を行い、本年4月1日より新しい法人体制にて再出発する見込みだという。

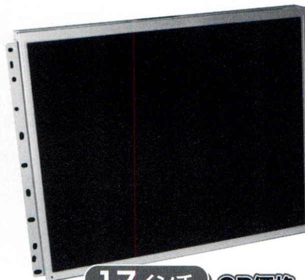
SHIBA'S LOCK AND PARTS

掲載以外の商品は
HPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

アストロ交換用に最適 液晶モニター



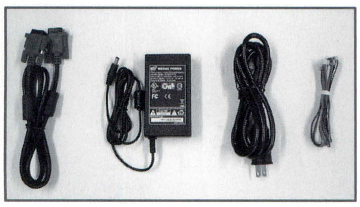
19インチ OP価格 ¥44,000



17インチ OP価格 ¥39,000



26インチ OP価格 ¥78,000



付属品
6ピンコネクター、
ACコード、
アダプター、
D-sub15pinコード

15インチ OP価格 ¥36,000

10インチ OP価格 ¥34,000

- ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度（1024x768）も対応のマルチスキャンです。
- 視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
- JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

SUNロック

1本の同番keyで3種類のシリンダーを管理出来ます。

3サイズ適応でゲーム機の鍵として最適!

1.オス keyはリバーシブルで使い易い!（裏表なし）
2.材質は真鍮で、ネバリ気があり、丈夫で長寿命!!

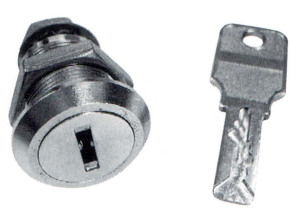


ショートキー　セガサイズ　ロングキー

ショートキー ・首下:17.4mm ・ベロ軸:7mm
セガサイズ ・首下:22mm ・ベロ軸:10mm
ロングキー ・首下:29.7mm ・ベロ軸:7mm

K-15 ピクシーキー20

・首下22mm ・ベロ軸10mm



シリンダーOP価格 ¥750　オスカギOP価格 ¥130

ラビットロック

コの字型のオスカギで複製は不可能です。



シリンダーOP価格 ¥900　オスカギOP価格 ¥100

スイッチ君3端子

通常の鍵に取付けると
キースイッチに
変身します。



OP価格 ¥400

SK-2

リング、ナット、ベロ付でこの価格!



シリンダーOP価格 ¥500　オスカギOP価格 ¥50

SK-3

ナット、平ベロ、回り止め、平リング付



シリンダーOP価格 ¥500　オスカギOP価格 ¥50

K-28

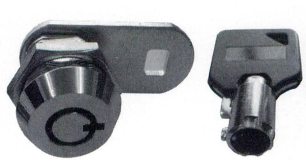
ディンプルキースイッチ
・首下34mm
・回り止め、ナット、リング付



シリンダーOP価格 ¥700　オスカギOP価格 ¥100

K-30

廉価版　丸鍵
ベロ・ナット付　首下17.4mm



シリンダーOP価格 ¥260　オスカギOP価格 ¥20

芝商事で扱う鍵は、ゲーム筐体・ゲームセンター・金庫キーだけでなく、ゴルフ場やスポーツジム等のロッカーキー、大手飲料メーカー自販機、大手家具メーカー（コクヨ、イトーキ等）のロッカー等でも使用されています。長年蓄積したノウハウのもと、どんな鍵のニーズにも対応できます。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊔320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊰1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946
お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

AM 業況指標

Location Monthly **Ranking***

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

12月下旬~1月中旬

新たな取らせ方を模索するプライズ機 景品人気に頼らず楽しませる一工夫



COVER TITLE

StarHorse3 SeasonI A NEW LEGEND BEGINS.

[㈱セガ]

年末より稼働が続々と始まった
「スターホース」シリーズの最新作。
サテライトも二人掛けと大きくなり、
運営スタイルでも新たな仕掛けができそうだ。

２０１２年は暦の関係で連休が少ない年なのだが、１月は年始休暇に成人の日と連休が固まった。ただ、市場動向に目を向けると昨年好調を続けたプライズに売上げを牽引するヒット景品が見当たらず、各店舗の調子も伸び悩み気味の印象を受ける。いまやSCロケでも欠かせなくなったフィギュア景品では「けいおん!!SQフィギュア」シリーズの第二弾「田井中律」や4人が勢揃いした「魔法少女まどか★マギカDXフィギュア」、１月より第２期「偽物語」のTV放映も始まった「化物語」の「千石撫子・八九寺真宵フィギュア」、安定した人気の「ストライクウィッチーズ エクストラフィギュア」シリーズなど、かなり力の入った商品が集まった。だが、惜しまれるのは美少女系のコア層向けフィギュアが集まり過ぎたこと。SCロケでは「ワンピース」や「ジョジョの奇妙な冒険」など、ターゲット層の広いフィギュアの方が受けやすく、繁華街店舗でも各タイトルのファン層に顧客が絞られるため、入荷数が多いと顧客が分散してしまい、諸手を挙げて喜べる状況とはいかなかった。最近は一時期の供給不足を脱し、入荷店舗・個数が増えている傾向もあり、コア向けのフィギュア景品は店舗に必要な数をしっかり見極めたうえで注文したい。

連休で流れに乗ったのはメダルゲーム。「モンスターハンター　メダルハンティング」が期待通りの出足を見せているほか、パチンコ・パチスロメダル機も7号の人気機の登場にあわせて回復傾向が続いている。以前のような4号機以前の名機に頼るだけでは厳しいが、最新のパチンコ機「必殺仕事人Ⅳ」や「エヴァンゲリオン７」がすでに導入されている店舗もあり、パチスロ機でも「北斗の拳」「鉄拳２ｎｄ」ほか人気の新機種が増加。この調子が続けば、今年は転用メダル機の客付きも十分期待できそうだ。また「スターホース３」の入荷待ちの店舗では、デノミサービスや「２」で獲得した店舗独自の特典を「３」に持ち越せるなどで、常連客の維持に努めるケースも見られる。今回の導入を機に「３」からプレイを復活しようという顧客を開拓するための特典・サービスも、各店舗で準備しておきたいところだ。

ビデオゲームは1月に登場した新作が「SOUND VOLTEX BOOTH」の１タイトルのみ。２月の予定も「ギタドラXG」シリーズの新作しか見当たらず、引き続き厳しい状況は否めない。その分もプライズやメダルの奮起に期待したいが、ネットオークションの価格でもフィギュア景品が最盛期を過ぎた感のあるプライズに、昨年ほどの勢いを望むのは酷だろう。そんな状況下、各店舗でも景品の魅力だけに頼るのではなく、取らせ方でも変化をつけるようになっている。関西では早くから人気なのがたこ焼き用の鉄板に当たり穴を設け、そこにピンポン球が入るとセンサーが反応して、景品を乗せた棚が落ちて景品を払い出す「たこ焼きキャッチャー」。サービス時になると、当たりの穴以外に全てボールが埋まった状態からスタートさせる店舗もあり、「少ない回数で取れるかも」という期待感を抱かせてくれる。他にも、紙に景品を吊るしアームの先端に刃や錐（きり）を付けて紙を破るもの、「ハ」の字型に開いた二本の棒に景品やカプセルを挟んで広い方へずらし落とすもの、ゴムボールの上に景品を置いてそこから落とすもの、アームに複数のフックを取り付けてリングを釣りあげるものなど、新たな取らせ方を提供する店舗が目立っている。すでにDリング系が「取りづらい」というイメージを持たれているだけに、「取れやすそう」と意識させる取らせ方の開発は各店舗でも急務となっている。

プレイヤースキルの低いSCロケではDリングを使った仕掛けもまだ通用するが、その分繁華街と同じレベルの設定にすると「難しすぎる」と苦戦する。とくにフィギュア景品は、上級者や転売対策でどうしても設定が厳しくなりやすい。だが、ここで取らせ方の設定を上級者に合わせてしまうと、じわじわと顧客を減らすことに繋がってしまう。そのイメージを少しでも和らげるのが、プレイのたびに「景品が動く」こと。とくに初心者〜中級者は景品が動くたびに「取れる!」と思うので、辛めの設定にする際にもこの点だけは演出するようにしたい。とくに今冬はお菓子景品が見直される傾向もあるだけに、元の価格を知られている景品を「いかに楽しませて取らせるか」にも頭を悩ませたい。

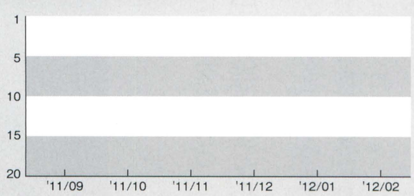
今月の注目タイトル

StarHorse3 SeasonI A NEW LEGEND BEGINS.

セガ

年末はテレビCMもよく見られた「StarHorse3」が、全国で続々と稼働を開始している。今回の注目点はメダルレスとなってモニターも32インチとなったサテライト。BETゲームと育成ゲームを同時に行えるほか、好評のリクライニングシートも二人掛けへと進化した。「2」を遊んでいたユーザーはすんなりと移行している様子で、導入店では早速リピーターが増え始めている。ただ、せっかく「3」を新規に導入したからには、新規の顧客も引き込みたいのが本音。「スターホース」のHPサイトでも、WEBゲームや初心者ガイドなど、新規客や競馬ファンの取り込みを図るコンテンツが用意されている。ロケでも初めて遊ぶユーザーに対し「Aimeカード」の無料配布を行ったりしているが、新規客の壁となりやすいのがメダル使用枚数の多さ。とくに育成ゲームは他ゲームに比べてもメダルの使用量が多く、常連でもデノミ設定を望むユーザーは少なくない。大型プッシャーとは異なり、メダルの獲得枚数よりもレース・育成を楽しむユーザーが多いのも「スターホース」の特長。「2」では期間・曜日限定のイベントとしてデノミ設定も行われていたが、今回の「3」でも1頭無料サービスやデノミイベントを積極的に行うことで、新たな競馬ファンの取り込みに力を入れていきたい。

インカムランキング 過去6ヶ月間の推移



※同タイトルはメダルゲーム機のため、集計未対象タイトルとなっております。





CMやHPサイト内の体験ゲームなどの初心者対策を行っているが、ロケ内でも積極的にアピールしたい
© SEGA

ビデオゲーム動向

連休時に人気が高まる アトラクション系ゲームの見直し

年始からの連休も一段落し、次は3月の春休み商戦まで一息入る時期。今年の1・2月は、ビデオ系の新作タイトルが音楽ゲーム以外になく、既存タイトルのイベント配信に頼る状況が続いている。そんな状況下でも、連休になると地道に支持されるのが、ドライブ・ガンシューティングのアトラクション系ゲームだ。近年は「デッドストームパイレーツ」や「Let's GO ISLAND 3D」など、大型テーマパークのアトラクションにも見劣らないギミックや迫力を誇るタイトルが増えており、本誌ランキングでも大型休暇のタイミングに応じて、インカムが上昇する傾向が見られる。ガンシューティングなどは、数年前に比べて新作が減少しているものの、繁華街やSCではいまだ根強い人気のジャンルである。人気機の傾向としては、大勢でワイワイ一緒に遊べるタイトルよりも「ターミネーター サルベーション」や「ハウス・オブ・ザ・デッド4」など、1~2名で本格的に楽しめる方が評判は良いようだ。

レースゲームでは「湾岸ミッドナイト4」や「頭文字D6AA」が安定した人気を確保している。双方にそれぞれファンが付いているが、こちらは多人数で遊ぶ顧客も多いので、状況に応じて台数も揃えたい。だが、ガンゲーム・レースゲームは、海外製タイトル以外の新製品が減っており、そろそろ新しい人気シリーズが欲しいところ。

そんな折、今夏登場予定の「ダークエスケープ3D」のロケテストが1月の連休中に行われた。3D表現を活かした迫力、恐怖感は遊園地のお化け屋敷にも匹敵する本格ホラータイトルである。なかでも、プレイヤーの楽しさを倍増させるのが心拍数を測る「びびり」回数の計測。ゲーム中の至る所にプレイヤーを驚かせる仕掛けが施されているが、何度驚いたかをプレイ後に教えてくれるのは、アーケードでしか味わえない楽しみだ。レースゲームやガンゲームはゲーセンが最も十八番とするジャンル。店頭タイトルしても効果的なので、活用できるタイトルをしっかり見極め、店舗で遊ぶ客層の幅を常に広げておきたい。



アトラクション系のタイトルは稼働期間の長さも売り。プレイヤーの幅を広げるためにも、最低でも1～2台は欲しいジャンルだ

メダルゲーム動向

777

存在感を高める「中・小型マスメダルゲーム」

ここのところ話題作の情報がやや乏しく、全体的に大きな動きの見られなかったメダルフロアだが、「モンスターハンター メダルハンティング」「ポケモンメダルワールド」「スターホース3」などのビッグタイトルにより、フロアラインナップにだいぶ変化が見られるようになってきた。

そうした中、今後メダルフロアにおいて存在感を高めていくと思われるのが、中・小型でフラットモニターを活用し多彩なビデオ演出を伴ったタイプのメダルゲームである。その潮流を作ったのは「キッズ屋台村 金魚すくい」。本誌でも幾度か記しているが、当初キッズ向けと見られていた同機だったが、そのシンプルかつ楽しいゲーム性でカップル客や子供の親も熱中するといったシーンがよく見られるようになり、特に客層の幅広いSCロケでは重宝されるタイトルとなった。そして昨秋のAMショーでは、各社が競ってこのジャンルのメダルゲームを出展。スピード感溢れるゲーム性が大人でも十分楽しめる「モグってホレホレ」、人気ゲームキャラクターをテーマとした「モンハン日記 すごろくアイルー村」、名作シューティングをアレンジした「メダル de ファンタジーゾーン」、魚とり遊びの楽しさを取り入れた「フィッシュハンター」など、いずれも高いポテンシャルを有している。首都圏のある大型ロケにて先行設置されたこれらフラットモニタータイプの客付も上々の様子であり、今後は複数導入された同タイプのゲーム機に対して「どのようなターゲットを想定しどのようなレイアウトをするか?」が各オペレーターの腕の見せ所となる。例えば大人をターゲットに想定するならば、「イス」を設置するだけでかなりプレイの敷居は下がるはず。基本的にこれらタイプは子供向けに作られているため操作位置が大人には低く、イスがないとしゃがまなくてはならない。「親子」や「カップル」を想定した際にも適切な高さのイスの設置を考えたい。新たな可能性を秘めたジャンルだけに、しっかりと運営ノウハウを積み重ねていきたいところだ。



新潮流の中・小型マスメダルゲームはターゲットの幅が広いだけに、自店舗に即したノウハウの積み重ねが必要

プライズゲーム動向

フィギュア景品の天井がそろそろ見え始めた年始商戦

「ワンピース」景品のヒット以降、人気景品の主流はフィギュアへと一気に傾いた。数年前までは「フィギュア景品はマニア客に限定されるもの」という認識だったが、「ワンピース」フィギュアを境に一般層の需要が急増。いまやどのロケにも欠かせない主力景品に成長した。それに伴い、フィギュアの質も向上。種類も大幅に増加し、注目度は高まっている。ただ、今冬はそのフィギュア景品の勢いが昨年時と比べると少し鈍っているように感じられる。オークションでも単品で3000円を超えるフィギュアは稀になってきた。商品は充実期を迎えているのに、なぜ伸びが鈍っているのだろうか。

最大の要因は、タイトルによってターゲット（顧客）の絶対数が限られやすいことだろう。単行本の売上げでも記録を塗り替えた「ワンピース」や「エヴァンゲリオン」は幅広いファンを獲得しているが、その他のコンテンツは深夜アニメやライトノベル中心になるため、前述の景品コンテンツと比べるとどうしてもプレイ人数に差が出る。もちろん、その少数におけるプレイ数・コンプリート意欲は高いが、その限度もそろそろ見えてきたのではないだろうか。

また、コア向け景品が多くの店舗で扱われ、顧客も分散気味である。数が増加すればオークションの価値も下がり、景品の設定も低めに抑えられる。各商品のファンも「欲しい景品が置いてある店舗」から「欲しい景品が取りやすい店舗」へと足を運ぶ先が変化するのも当然だろう。「少し難しくても最後まで取ってくれる」というフィギュア景品の利点が、今後は人気が高いもの、希少価値が高いものに限定される。マニア・繁華街ロケでも「フィギュア景品だから絶対に安心できる」状況が消え、商品に対する情報収集・知識がより深く求められるのは言うまでもない。



フィギュア景品の取り方も新たな方法が様々開発されている。ネットやカプセルを利用するなど、独自の取らせ方も売りにしたい

リニューアルしたAM業況指標

「インカムランキング」の見方

2012年1月号より、AM業況指標の「インカムランキング」をリニューアルしました。設置店舗数が順位に大きく影響する集計方法を見直し、より店舗の現状に近いランキングを目指しました。ここでは、新たなインカムランキングの見方についてご紹介いたします。

●ジャンル

「ビデオゲーム(基板)」「大型ビデオゲーム(専用筐体)」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルにて、各ランキングをご紹介します。

●順位

今月の本誌ランキングの順位、及び先月号(1～5位は先々月号も含む)の本誌ランキングの順位です。ビデオ・大型ビデオは1～20位まで、プライズ・AMベンダーは1～10位まで、毎月ランキングを紹介します。

●ランキングポイント

店舗における各タイトルの人気の高さを表すための指数です。店舗から寄せられたインカムアンケートをポイント換算したもので、各タイトルとも「20.00」点が最高点となります。

「ランキングポイント」の詳しい算出方法は、左ページの **「インカムランキング」の集計方法** をご参照ください。

●設置店舗数

インカムアンケート協力店舗50店舗中、そのタイトルが何店舗で設置されているかを表す数値です。



	前回		設置店舗数	Points
6	5	NESiCAxLive タイトー	26/50	16.50
7	8	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン セガ	21/50	15.86
8	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	16/50	14.94
9	12	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	13/50	13.85
10	9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	6/50	12.67
11	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	11/50	12.45
12	11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	11/50	11.91
13	13	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	9/50	11.44
14	16	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	5/50	10.80
15	14	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	12/50	10.58
16	21	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 アリカ / 彩京	10/50	10.30
17	17	パワースマッシュ 3 セガ	7/50	9.71
18	19	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	6/50	9.67
19	20	THE KING OF FIGHTERS XIII SNK プレイモア	6/50	9.00
20	18	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	6/50	7.00

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。(各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング(総合得点)」をご参照ください)

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

091 | Amusement Journal

© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送
© TEKKEN TM & © 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
© CAPCOM U.S.A., INC.2010 ALL RIGHTS RESERVED.
© バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション © 2010 NAMCO BANDAI Inc.

◎総合ポイントのランキングも同時に掲載!!

インカムランキングの最終ページに、各ジャンルの「インカムランキング(総合得点)」を掲載しております。こちらはインカムランキングのポイントを「平均化する前のポイント合計」をランキングにしたものです(左記③の段階におけるランキングです)。設置店舗の多さや全国規模でのプレイ・プレイヤー数を表す指標となるこの総合ポイントのランキングと比較することで、アーケードゲームのより詳しい状況が把握できます。こちらも、ぜひご参照くださいませ。

「インカムランキング(総合得点)」も「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルのランキングを毎号紹介いたします ——→



「インカムランキング」の集計方法

本誌「インカムランキング」は毎月どのように算出しているのか？ ここでは協力店舗から頂いたインカムアンケートを元に、どのような過程で「ランキング」を算出しているのか、ご紹介します。

①アンケート協力店舗から各店のランキングを回収

全国50店舗の協力店から、毎月各店舗のインカムランキングを編集部に送っていただきます。ランキングは「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」の1〜20位、「プライズゲーム」「AMベンダー」の1〜10位までの順位で、各月のランキングが集計され次第、編集部に送っていただいております。大型ゲームのなかで、サテライトが分かれる機種は、各月で一番高い数字のサテライトをそのタイトルのインカムとして集計しております。


Amusement Journal
アミューズメント・ジャーナル
毎月11日までにご返送よろしくお願いします。
FAX：06（4801）5861

インカムランキング

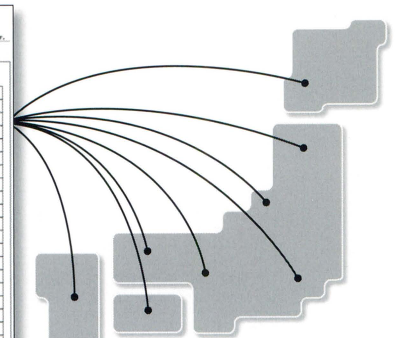
【ビデオゲーム】

製品名	インカム
1 ガンダムEXVS	71
2 鉄拳タッグ2	59
3 NESiCAxLive	42
4 スーパーストⅣ	39
5 ドラゴンボールZENKAI	37
6 バーチャファイター5FS	33
7 メルティブラッドAACC	26
8 鉄拳6BR	25
9 ウイニングイレブン2010	23
10 ハイパーストⅡ	15
11 ギルティギアAC	14
12 ストⅢサード	13
13 ガンダムvs.ガンダムNEXT	12
14 KOF2002 UM	11
15 ガンダムSEED Ⅱ	8
16 KOF13	8
17 パワースマッシュ3	8
18 カオスコード	7
19 テトリスTA2	6
20 アルカナハート3	6

【大型ビデオゲーム（コックピット）】

製品名	インカム
1 麻雀格闘倶楽部u.v.	110
2 ボーダーブレイク	106
3 戦場の絆 Rev3	96
4 初音ミク DIVA	74
5 MJ5	72
6 太鼓の達人	64
7 戦国大戦	62
8 WCCF10-11	54
9 LoV Re:2	48
10 三国志大戦3 WB	48
11 湾岸ミッドナイト3DX	46
12 jubeat copious	46
13 ビーマニ19	42
14 頭文字D6AA	36
15 pop'n 19	36
16 クイズマジアカ8	34
17 デッドストームパイレーツ	34
18 BASEBALL HEROES	30
19 シャイニングフォース	28
20 マリオカート2	20

※1カ月の平均インカム



②各店舗の順位を入力

各店舗の1〜20位までの順位を、ジャンルごとに集計します。タイトルの下に各店舗の順位を入力して、「インカム順位表」を完成させます。この「インカム順位表」は毎号ランキング横の右ページにて掲載しておりますので、ご参照ください。

「インカム順位表」は上部のタイトルが左部の店舗で何位だったかを表す一覧表です→

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	1	3		2	5	8	
B店	2		6	1	4	3	
C店	1	4	3		2		
……							

順位をポイントに置き換え、各タイトルのポイントを集計します

③順位をポイントに換算

入力した順位をポイントに換算します。各順位を「1位=20点」「2位=19点」…「20位=1点」とポイントに換算し、タイトルごとにその合計を集計します。

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	20	18		19	16	13	
B店	19		15	20	17	18	
C店	20	17	18		19		
……							

④ポイントを合計し、ポイントの平均値を算出

③で集計したポイントは、設置店舗数が多いほどポイントの合計も高くなります。そこで、集計した各タイトルのポイント合計を設置店舗数で割り、各店舗におけるポイントの平均値を算出します。ポイントの平均値は「20.00」が満点（設置店舗で全て1位）となり、各店舗での順位が高いほどポイントも高くなります。ただし、設置店舗数が少数のタイトルは設置店に限定した特殊な動きとなりやすく、市場の動きに反する恐れがあるため、設置店舗数5店舗以上（プライズ・AMベンダーは4店舗以上）をランキング対象とし、それ以下のタイトルは対象外とさせていただきます。

	合計ポイント		設置店舗数		平均ポイント
EXVS	715	÷	36	=	19.86
スパⅣ	393	÷	23	=	17.09
~~NEWSD~~	~~75~~	~~÷~~	~~4~~	~~=~~	~~18.75~~

⑤ランキングの完成

各ジャンルのタイトルをポイントの平均値順に1〜20位（プライズ・AMベンダーは1〜10位）まで集計し、各月のランキングの完成となります。



◎「インカムランキング」アンケート協力店舗募集中!!

「月刊アミューズメント・ジャーナル」では、本誌の「インカムランキング」のアンケート集計にご協力いただける店舗を募集しております。内容は「ビデオゲーム」「大型（専用）ビデオゲーム」「プライズ・シール機」の4ジャンルにおける、各月のインカム順を「1〜20位」まで（「プライズ・シール機」は10位まで）ご記入いただき、毎月10〜14日までに前月のランキングアンケートをご返送いただきます。（送付方法はメールでもFAXでも構いません）ご協力いただける店舗様には、アンケート協力の御礼として本誌最新号を毎月一冊ご送付させて頂きます。興味のある方やご不明な点は、下記までお気軽にご連絡くださいませ。

応募・問い合わせ先 ㈱アミューズメント・ジャーナル　大阪編集部　村上 まで
TEL: 06-4801-5860 FAX: 06-4801-5861 e-mail: murakami@am-j.co.jp



インカム順位表

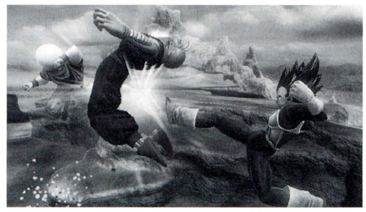
地域	立地	ストリートファイターⅢ サードストライク 99・6	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 00・10	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション 04・1	北斗の拳 05・12	パワースマッシュ3 06・4	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs. Z.A.F.T. Ⅱ 06・6	ギルティギア イグゼクス アクセントコア 06・12	虫姫さまふたり ブラックレーベル 07・12	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH 08・3	鉄拳6 BROODLINE REBELLION 08・12	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT 09・3	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH 09・7	THE KING OF FIGHTERSXⅢ 10・7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード 10・7	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン 10・7	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス 10・9	NESiCAxLive 10・12	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION 10・12	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル 11・5	カオスコード 11・8	鉄拳タッグトーナメント2 11・9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 11・12
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			2																		1	
	郊外 SC																						
	郊外 SC																						
	郊外 ロード		12					10			11					5	1	4				2	
関東	都市 繁華街	4	9	7					16	18			5				3	1	2	19			
	都市 繁華街										5					4	1			3			2
	都市 繁華街		11													3	6	4	5	2	8	1	
	郊外 ロード		4				2															1	
	都市 繁華街			10				12					7				1	4	3	2		5	
	都市 繁華街																1						
	都市 繁華街																1			2		3	
	都市 繁華街																2			1		3	
	都市 繁華街 駅前																1	4	2			3	
	都市 繁華街 駅前	10		16		7											1	11	2			4	3
	都市 繁華街		15										9				2	10	12	1		3	
	郊外 学生	18	16	12			14	8				8	6		5	8	1	8	2			4	3
	都市 繁華街										4						1			2		3	
	都市 繁華街																1	5	4	2		3	6
	都市 繁華街	16	7	11					20		19			14		6	2	8	3	1		4	
	都市 学生	4		7			8	9				3			2		1						
	都市 繁華街	14		10		11		6	17	12			13	16	8	3	1	4	5	7		2	
	都市 繁華街				11	10	12	5							6	2	1	4	9	7		3	
	郊外 駅前		12	9				8						13		4	2	7	3			1	5
	駅前 学生街															3	2			1		5	4
	駅前 学生街	3									8	7	1		6						2		
	郊外 複合																						
	駅前 繁華街		8	15		14						13	16			5	1	7	6	3		4	2
	都市 繁華街 学生																						1
	郊外 複合 ロード			13	14			12	15	16	10		11	9	8	7	2	5	1	3		4	6
中部	都市 駅前 繁華街																1						
	都市 繁華街													1									
	都市 繁華街 SC																						
	都市 駅前 SC																						
	郊外 複合 ロード														5				2	3		1	
	郊外 ロード	7		13	12			4		18			11	19	2	8	9	3	1			6	
京阪神	都市 駅前 繁華街	9			6			5							4		1	2			10	3	
	都市 駅前 繁華街					17			11		7	13			15	10	4	1	2	3		5	6
	都市 駅前							4								3	2						1
	都市 駅前 学生				7										5		2	3	4		6	1	
	都市 駅前 繁華街					6									7	4	2	5	3			1	
	都市 駅前 繁華街														4	7	3	5	2	6		1	
	都市 駅前																						
	都市 駅前 繁華街										3						1		2				
	都市 駅前															3	1					2	
	駅前 学生街																1	4		2		3	
中国・四国・九州	郊外 ロード	11	13		18	14	15	8	20	17	19		10		9	7	4	2	1	3		5	6
	都市 駅前														4	3		2				1	
	郊外 ロード																4	3	2	1		5	
	郊外 複合														7	6	2	1	3			5	4
	郊外 ロード	4						2	8	3		6	5			7						1	

今月の注目!!

ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

バンダイナムコゲームス

今月のランキング **4** 位



年末年始の稼働でも好調さを見せた同タイトル。12月21日～1月24日には第3回となる「ドラゴンボール争奪戦」が開催され、ドラゴンボール（全国対戦時に1位になると1個獲得）を7個集めると先行キャラの「天津飯」と「魔王ダーブラ」開放の特典がもらえ、ファンのモチベーションを高めた。プレイヤー層は「ガンダムVS.」シリーズや他の対戦格闘で遊んでいる方も多く幅広いのが特長。どちらからも入りやすく、スタッフの声掛けや誘導がどれだけ徹底されたかで現状の客定にも大きく左右しているようだ。とくに「鉄拳タッグ2」とは同じバナパスポートを利用するため、声も掛けやすいので、積極的にアピールしたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/11	'11/12	'12/01	'12/02
	4	4	4	4

NESiCAxLive

タイトー

今月のランキング **6** 位



「バトルファンタジア」や「デモンブライド」「サムライスピリッツ閃」など、懐かしいタイトルの配信もスタートした「NESiCAxLive」。今春稼働予定の「ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ」のロケテストも順調に行われ、複数タイトルの中から選んで遊ぶ強みが発揮され出している。新タイトルの配信に備えて、ワイド筐体ごと導入を図る店舗も見られるが、現状では「ブレイブルー CSⅡ」の固定台を用意し、残りをセレクト台にするケースが中心。ただ、他のラインナップ次第で活用法は異なるので、あえて「NESiCA」台を離して設置したり、関連タイトルを並べたり、店独自の設置法も試したい。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/11	'11/12	'12/01	'12/02
	6	5	5	6

ビデオゲーム VIDEO GAME

インカムランキング

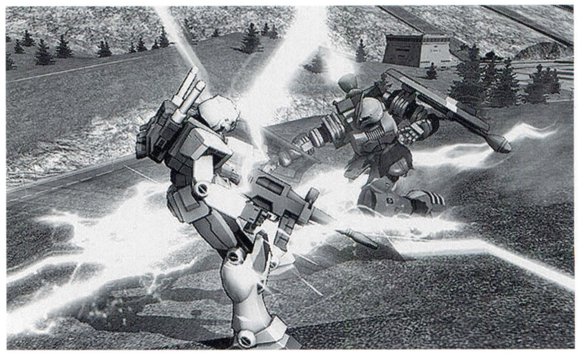
各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1
前回 1 ◂ 前々回 1

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス
バンダイナムコゲームス
対戦アクション
2010年9月発売



19.00 Points
設置店舗数 36/50



RANK 2
前回 2 ◂ 前々回 2

鉄拳タッグトーナメント2



バンダイナムコゲームス
3D対戦格闘
2011年9月発売
18.09 Points
設置店舗数 34/50

RANK 3
前回 3 ◂ 前々回 3

スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION



カプコン
2D対戦格闘
2010年12月発売
17.63 Points
設置店舗数 24/50

RANK 4
前回 4 ◂ 前々回 4

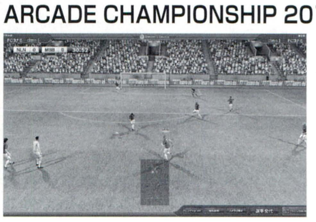
ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル



バンダイナムコゲームス
ネットワークバトルロイヤル
2011年5月発売
17.48 Points
設置店舗数 21/50

RANK 5
NEW

WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012



KONAMI
オンライン対戦サッカーゲーム
2011年12月発売
17.23 Points
設置店舗数 13/50

	前回		設置店舗数	Points
6	5	NESiCAxLive タイトー	26/50	16.50
7	8	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン セガ	21/50	15.86
8	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	16/50	14.94
9	12	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	13/50	13.85
10	9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	6/50	12.67
11	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	11/50	12.45
12	11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	11/50	11.91
13	13	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	9/50	11.44
14	16	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	5/50	10.80
15	14	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	12/50	10.58
16	21	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 アリカ / 彩京	10/50	10.30
17	17	パワースマッシュ 3 セガ	7/50	9.71
18	19	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	6/50	9.67
19	20	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNK プレイモア	6/50	9.00
20	18	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	6/50	7.00

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

地域	立地	ザ ハウス オブ ザ デッド4 (05.12)	マリオカート アーケードグランプリ2 (07.3)	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer Live! (08.12)	レイジングストーム (09.3)	ボーダーブレイク エアバースト (09.9)	シャイニング・フォース クロスレイド (09.12)	湾岸ミッドナイト3DX PLUS (10.3)	デッドストームパイレーツ (10.4)	三国志大戦3 WAR BEGINS (10.6)	初音ミク Project DIVA Arcade (10.6)	戦国大戦 (10.11)	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～ (10.11)	ダライアスバースト アナザークロニクル (10.12)	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA (11.3)	DrumManiaXG2 (11.3)	クイズマジックアカデミー8 (11.3)	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 (11.7)	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 (11.7)	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 (11.8)	jubeat copious (11.9)	beatmaniaⅡDX 19 Lincle (11.9)	BASEBALL HEROES 2011 (11.9)	WCCF Intercontinental Clubs 2010-2011 (11.11)	太鼓の達人 (11.11)	REFLEC BEAT limelight (11.11)	DanceDanceRevolution X3 VS 2ndMIX (11.11)	スティールクロニクル (11.12)	pop'n music 20 fantasia (11.12)	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4 (11.12)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街									2		4	3																1	
北海道・東北	郊外 SC																								1					
北海道・東北	郊外 SC	2																												
北海道・東北	郊外 ロード		15			2	8		10	17	1				19		13		3		7	5		10	6	4				9
関東	都市 繁華街				17	4							16	8				5	3		14	11		6	13	10	7		9	1
関東	都市 繁華街					2				14	11		4		8		13	5	1	9	7	10	12	3						6
関東	都市 繁華街		16			2	12		20	9	14	6	1				13	7	3	5		18	11	4						8
関東	郊外 ロード												3		2					1										
関東	都市 繁華街			17		2	20	14		13	6	7					19		5	18					9				15	3
関東	都市 繁華街		6			5			7	10		2	3				8	4		11	14	15	12	1	9	16			13	
関東	都市 繁華街		6	12		4			8		14	5	1				7		3	9		20	11	2	10	19		13	18	15
関東	都市 繁華街			12		5	9			7	11	4	2			20	13		3	6	17	18	8	1	14	16			15	10
関東	都市 繁華街 駅前		18		16	5			9				12	11		19	20	7	1		14	13		4	3	10	15		17	6
関東	都市 繁華街 駅前				19	4						7	9	15		20		6	2		12	10	14	5	3	11	8		13	
関東	都市 繁華街	7	9		3	11			1		5											13		10	4	14		2		6
関東	郊外 学生					1	6				9	5	3					4	2	8			7	10						
関東	都市 繁華街		18		19				5		10								7						6					1
関東	都市 繁華街					1					2	5	13		12				3		6	10	16	4	8	7			15	9
関東	都市 繁華街			10		3	11			12	5	2		14	8		9			7				1	6				13	4
関東	都市 学生												1												2				3	
関東	都市 繁華街	15	12	11	17	2	19	18	13	10	4	6			16			3	1	7				5	9					8
関東	都市 繁華街					3		6			2	5			4										7					1
関東	郊外 駅前												1	3															2	
関東	駅前 学生街												2						1		4		3			5				
関東	駅前 学生街												1																	
関東	郊外 複合	9	1		8			5	3																2					
関東	駅前 繁華街			20		4	16			14	17	8	1		15		7	6	2	10	11	18	9	3		12		13	19	5
関東	都市 繁華街 学生			6		2					1		4						3	5										
関東	郊外 複合 ロード	14				4			9		3	6	17	13	16	15		2	8	19	10		18	7	12		11	1		5
中部	都市 駅前 繁華街										1														2					
中部	都市 繁華街												3		2									1						
中部	都市 繁華街 SC																								2					
中部	都市 駅前 SC	9	1	5	8			6	3																2					
中部	郊外 複合 ロード										1				3					5					4					2
中部	郊外 ロード					3	19		12	15	4		9				14			13	11	5	18	1	6	7		2	8	
京阪神	都市 駅前 繁華街										2		4			8	3		1		10	6				7			9	
京阪神	都市 駅前 繁華街					5						10	16	13		19		6	3		18	11		7	9	12	14	2	1	8
京阪神	都市 駅前												2							3	1									
京阪神	都市 駅前 学生						1			3			2							4										
京阪神	都市 駅前 繁華街					5					6	1	9		10			2	3			7						4		
京阪神	都市 駅前 繁華街																							1						
京阪神	都市 駅前		11		12			2	1																3					
京阪神	都市 駅前 繁華街																			3					2				1	
京阪神	都市 駅前				18	2	6				7	4	8		9	15			3	5	12	11		1	10	13			16	
京阪神	駅前 学生街					1					4	3	5						2											
中国・四国・九州	郊外 ロード					1	5			3			4						2											
中国・四国・九州	都市 駅前										2		4		3					1										
中国・四国・九州	郊外 ロード			5		2				3			6				7		1	4	8	9								
中国・四国・九州	郊外 複合					1				6			4						2	5				3						7
中国・四国・九州	郊外 ロード			7		1							4		6			3	2	5										

今月の注目!!

WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011

セガ

今月のランキング **3** 位



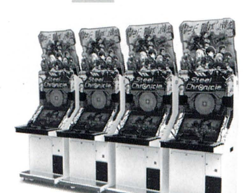
今年で10周年を迎える「WCCF」シリーズだが、今バージョンも4サテ・8サテの店舗を問わず、相変わらず安定した動きをみせている。現状のプレイ料金の相場は1000円7～8クレが中心で、ユーザー層も以前の20～30代から30～40代がメインとなっている。スポーツ系のゲームは実際の競技の盛り上がりに応じて動きが変化するが、日本人選手の海外進出が続き、WCCFでも初期のバージョンで遊んでいたユーザーが再び戻って来る動きも見られる。新規ユーザーと異なり、システムにもすんなり入りこめる復活ユーザーの増加は、遊び方も熟知しているので店舗にとっても嬉しい層。旧ICカード持参による復活サービスなども考慮しておきたい。

	'11/11		'11/12		'12/01		'12/02
過去4ヵ月のランキング推移	–	▶	–	▶	3	▶	3

スティールクロニクル

KONAMI

今月のランキング **6** 位



12月より稼働を開始したネットワークCo-opアクションＳＴＧ。設置当初からユーザーの反応も良く、「e-AMUSEMENT PASS」を利用すれば、初回プレイ無料になっているのも好評で「他のタイトルで遊んでいるユーザーにも薦めやすく、非常に好反応が得られました」と顧客開拓にも一役買ったようである。そして、操作性の簡易さ・感覚も評判が高い。同機は2本のジョイスティックを使用しているが「家庭用や携帯ゲーム機と同じような感覚で避けたり、移動・攻撃できるので慣れやすい」と予想以上に受け入れられている。ロケでe-PASSを所持している人は多いので、今後もスタッフから積極的にアピールしたいタイトルだ。

	'11/11		'11/12		'12/01		'12/02
過去4ヵ月のランキング推移	–	▶	–	▶	–	▶	6

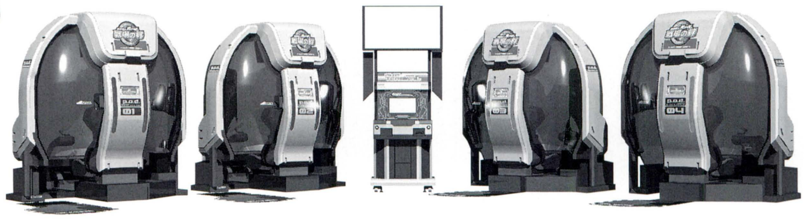
大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1
前回 2 前々回 2

機動戦士ガンダム
戦場の絆 Rev.3
バンダイナムコゲームス
戦術チーム対戦ゲーム
2011年7月発売



18.31 Points
設置店舗数 **26/50**

RANK 2
前回 1 前々回 1

ボーダーブレイク エアバースト



セガ
ネットワークロボット対戦ゲーム
2009年9月発売

17.89 Points
設置店舗数 **28/50**

RANK 3
前回 3 前々回 -

WORLD CLUB Champion Football
Intercontinental Clubs 2010-2011



セガ
スポーツカードゲーム
2011年11月発売

16.91 Points
設置店舗数 **22/50**

RANK 4
前回 7 前々回 4

ロード オブ ヴァーミリオン Re:2



スクウェア・エニックス
オンライン対戦カードゲーム
2011年7月発売

16.38 Points
設置店舗数 **13/50**

RANK 5
前回 4 前々回 3

戦国大戦



セガ
リアルタイムカード対戦
2010年11月発売

16.00 Points
設置店舗数 **18/50**

順位	前回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
6	NEW	スティールクロニクル KONAMI	7/50	15.71
7	5	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～ KONAMI	33/50	15.64
8	6	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	24/50	15.08
9	NEW	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 4 バンダイナムコゲームス	19/50	15.00
10	9	太鼓の達人 バンダイナムコゲームス	27/50	14.93
11	10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 セガ	23/50	13.91
12	8	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	13/50	13.23
13	11	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS バンダイナムコゲームス	6/50	12.50
14	12	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA セガ	15/50	12.13
15	17	三国志大戦 3 WAR BEGINS セガ	15/50	11.80
16	13	ザ ハウス オブ ザ デッド 4 セガ	6/50	11.67
17	19	マリオカート アーケードグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	11/50	10.73
18	15	jubeat copious KONAMI	17/50	10.65
19	NEW	pop'n music 20 fantasia KONAMI	18/50	10.56
20	23	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer Live! セガ	10/50	10.50

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

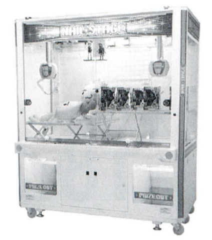
地域	立地	スウィートランド4 99.12	UFOキャッチャー7 01.12	UFOあらかるとII 02.12	カプリチオG-ONE 03.9	コンビニキャッチャー2 04.3	カプリチオセサミ2 04.6	クレナフレックス 04.12	UFOキャッチャー8 08.4	キューブモール 08.12	UFOあらかるとDX 09.6	美顔ラボ 09.11	Eye mix アイミク 10.4	7iRO Co. 10.7	BF manual(ビーエフマニュアル) 10.11	おしゃれBambi-na 10.11	クレナ2クイーン 11.3	カオフェチ 11.3	Essence 11.3	KIREI navi 11.6	LADY BY TOKYO 11.7	コールミークイーン 11.10	ネイル ステージ 11.10	MiLK Beauty 11.11	ミーハー女子♥ 11.11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街	3	1		2																				
	郊外 SC		2		3			1																	
	郊外 SC								1																
	郊外 ロード							2																	
関東	都市 繁華街						4	1	2														3		
	都市 繁華街	8	1		6			2	3		9														
	都市 繁華街											6							3					1	
	郊外 ロード	8	1		5																				
	都市 繁華街		5					6	8				2				1								
	都市 繁華街							6		10					8	5		9	4	7	1			3	2
	都市 繁華街							10	9						5	6		7	4	8	1			3	2
	都市 繁華街							1		4															
	都市 繁華街 駅前														4	3					1			2	
	都市 繁華街 駅前														6	5		9	10	8	1	7		2	3
	都市 繁華街		5	9				1	4								2								
	郊外 学生				2																				
	都市 繁華街											8		7		6		4	5		1			3	2
	都市 繁華街	8	3					2									1								
	都市 繁華街																								
	都市 学生																								
	都市 繁華街														10	7		9		8	1	2		4	3
	都市 繁華街			2		6		3	1	8	4														
	郊外 駅前																								
	駅前 学生街																								
	駅前 学生街																								
	郊外 複合	4	6					3	2								1					5			
	駅前 繁華街			4		3		1						2											
	都市 繁華街 学生																								
	郊外 複合 ロード											7		8		6			5		1			3	2
中部	都市 駅前 繁華街		1																						
	都市 繁華街		1																						
	都市 繁華街 SC		1																						
	都市 駅前 SC	5													7		10			4	2			3	1
	郊外 複合 ロード				1																				
	郊外 ロード			8		4		3					9			10	1	7	5		2				
京阪神	都市 駅前 繁華街		6	1		4		5	3		2														
	都市 駅前 繁華街														4			6	3			5		1	2
	都市 駅前																				1				
	都市 駅前 学生		2	4	3			5																	1
	都市 駅前 繁華街								2		1														
	都市 駅前 繁華街	2							1																
	都市 駅前											7	9	8	6				5		1	3		4	2
	都市 駅前 繁華街		2		3																				
	都市 駅前								2			3	4											1	
	駅前 学生街	5		7	4		8	1	3														2		
中国・四国・九州	郊外 ロード		2	3			4	6	1	8							7								
	都市 駅前														3									2	1
	郊外 ロード	3					4	2									1								
	郊外 複合		6	8		10	2	4									1								
	郊外 ロード	3			2	7	5	1	4																

今月の注目!!

ネイル ステージ

タイトー

今月のランキング **-** 位



「UFO8 2nd」「クレナ2」「ネイル ステージ」と各社の最新クレーン機が出揃い、大手ロケのプライズコーナーでは、明るい新型筐体が店頭に並び、賑やかさの一端を担っている。各社とも節電対策に力を入れているが、もう一つ見逃せないポイントとなっているのが、フィギュア景品の見せ方へのこだわり。今冬も「まどか★マギカ」「けいおん！」など、新商品が話題を集めるフィギュア景品は、筐体内の見せ方も大切なポイント。なかでもフィールドが自動で上下する「ネイル ステージ」は、景品を"魅せる"点でもインパクトを与えられるクレーン機。3機の中では唯一のレバー操作も、コーナー内にアクセントを与える機種となっている。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/11	'11/12	'12/01	'12/02
	–	–	–	–

ミーハー女子♥

メイクソフトウェア

今月のランキング **2** 位



「ミーハー女子♥」「MiLK Beauty」など、冬の新作機が活躍しているシール機コーナーだが、早くも今春に登場する新作の商談会がスタート。冬の新作では「ミーハー女子♥」のように、ラクガキ機能にスマホ風の加工機能を搭載し、ブログやSNSにすぐ使える画像作成を売りにする機種が増加した。今春の新機種やバージョンアップでも同じ傾向が続いており、ブログ用の画像に対する需要を改めて実感させられた。また、都心の繁華街を中心にコスプリサービスを実施する店舗が増加している。鏡や化粧スペースの設置などでも評判や客付きが大きく変わるので、コーナーのサービスを定期的に見直すようにしたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/11	'11/12	'12/01	'12/02
	–	–	2	2

プライズゲーム PRIZE GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1 クレナ2クイーン

前回 1 ◂ 前々回 1

バンダイナムコゲームス
クレーンゲーム
2011年3月発売



18.22 Points
設置店舗数 9/50

RANK 2 UFOキャッチャー7

前回 2 ◂ 前々回 4

セガ
クレーンゲーム
2001年12月発売



18.19 Points
設置店舗数 16/50

RANK 3 UFOキャッチャー8

前回 5 ◂ 前々回 5

セガ
クレーンゲーム
2004年12月発売



17.93 Points
設置店舗数 15/50

	前回		設置店舗数	Points
4	4	カプリチオ G-ONE タイトー	10/50	17.90
5	3	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	21/50	17.86
6	6	UFO あらかるとDX セガ	4/50	17.00
7	9	カプリチオセサミ 2 タイトー	6/50	16.50
8	8	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	10/50	16.10
9	7	UFO あらかるとⅡ セガ	9/50	15.89
10	10	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	6/50	15.33

AMベンダー AMUSEMENT VENDOR

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1 LADY BY TOKYO

前回 1 ◂ 前々回 1

フリュー
プリントシール機
2011年7月発売



19.82 Points
設置店舗数 11/50

RANK 2 ミーハー女子♥

前回 2 ◂ 前々回 -

メイクソフトウェア
プリントシール機
2011年11月発売



19.09 Points
設置店舗数 11/50

RANK 3 MiLK Beauty

前回 3 ◂ 前々回 -

フリュー
プリントシール機
2011年11月発売



18.54 Points
設置店舗数 13/50

	前回		設置店舗数	Points
4	4	コールミークイーン 辰巳電子工業	5/50	16.60
5	11	Essence [メロメロ…♥] メイクソフトウェア	9/50	16.11
6	8	BF manual [BF SECOND LABEL] フリュー	9/50	15.11
7	6	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2] メイクソフトウェア	8/50	15.00
7	–	Eye mix [Sugaly - シュガリー -] バンダイナムコゲームス	4/50	15.00
9	10	美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3] フリュー	5/50	14.80
10	7	7iRO Co. [7iRO Co. FINAL EDITION] フリュー	4/50	14.75

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各機種の得点となっております。

インカムランキング（総合得点）

大型ビデオゲーム（12月）

順位	前回	タイトル / メーカー	Points
1	1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～ KONAMI	516
2	2	ボーダーブレイク エアバースト セガ	501
3	3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 バンダイナムコゲームス	476
4	7	太鼓の達人 バンダイナムコゲームス	403
5	4	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011 セガ	372
6	5	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	362
7	6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 セガ	320
8	8	戦国大戦 セガ	288
9	NEW	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4 バンダイナムコゲームス	285
10	10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 スクウェア・エニックス	213
11	NEW	pop'n music 20 fantasia KONAMI	190
11	15	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA セガ	182
13	13	jubeat copious KONAMI	181
14	11	三国志大戦 3 WAR BEGINS セガ	177
15	17	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	172
16	14	beatmania II DX 19 Lincle KONAMI	168
17	23	REFLEC BEAT limelight KONAMI	152
18	16	クイズマジックアカデミー 8 KONAMI	127
19	18	シャイニング・フォース クロスレイド セガ	120
20	22	マリオカート アーケードグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	118

ビデオゲーム（12月）

順位	前回	タイトル / メーカー	Points
1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	684
2	2	鉄拳タッグトーナメント 2 バンダイナムコゲームス	615
3	3	NESiCAxLive タイトー	429
4	4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION カプコン	423
5	5	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル バンダイナムコゲームス	367
6	6	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン セガ	333
7	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	239
8	NEW	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012 KONAMI	224
9	9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	180
10	14	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	137
11	10	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	131
12	11	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	127
13	15	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 アリカ / 彩京	103
13	13	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	103
15	12	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	76
16	16	パワースマッシュ 3 セガ	68
17	18	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	58
17	18	カオスコード FK DIGITAL	58
19	17	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.II バンプレスト	54
19	21	THE KING OF FIGHTERS XIII SNK プレイモア	54

AMベンダー（12月）

順位	前回	タイトル / メーカー	Points
1	1	MiLK Beauty フリュー	241
2	2	LADY BY TOKYO フリュー	218
3	3	ミーハー女子♥ メイクソフトウェア	210
4	5	Essence [メロメロ…♥] メイクソフトウェア	145
5	4	BF manual [BF SECOND LABEL] フリュー	136
6	6	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2] メイクソフトウェア	120
7	7	カオフェチ [カオフェチ SECOND ISSUE] フリュー	96
8	9	コールミークイーン 辰巳電子工業	83
9	12	美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3] フリュー	74
10	8	KIREI navi 辰巳電子工業	70

プライズゲーム（12月）

順位	前回	タイトル / メーカー	Points
1	1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	375
2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	291
3	3	UFO キャッチャー 8 セガ	269
4	5	カプリチオ G-ONE タイトー	179
5	4	クレナ 2 クイーン バンダイナムコゲームス	164
6	6	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	161
7	7	UFO あらかるとII セガ	143
8	8	カプリチオセサミ 2 タイトー	99
9	9	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	92
10	10	UFO あらかると DX セガ	68

RANKING

●インカムランキング（総合得点）の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位＝20点、2位＝19点、…20位＝1点」とポイントに換算し、その合計を各タイトルの合計ポイントとして集計いたします。

※上記ランキングは全国でどれだけ多くの店舗に設置され、どれだけ多くの方に遊ばれたかを示しており、上位タイトルになるほど「全国に数多く設置され、より多くの方に遊ばれているタイトル」となります。

※同順位は設置店舗数が多いほど上位に入り、設置数の低い機種は順位が低く抑えられる傾向にありますので、予めご了承ください。

レトロゲームはこう使え！オールド基板活用術



VOL.58 **イメージファイト**
アイレム

ジャンル／縦スクロールシューティングゲーム
発売年／1988年
コンパネ／1レバー2ボタン

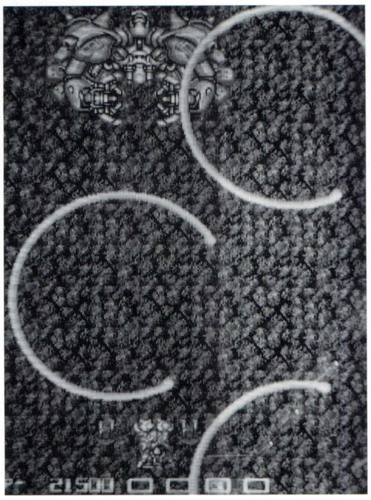
スタッフにも高難易度の縦STGの名作

「R-TYPE」が横STGの代表作とすれば、アイレム縦STGの代表作と言うべきタイトル。初期の家庭用ゲーム機やPCゲームにも移植され、80年代STGのメジャータイトルの一つである。操作はレバーによる自機移動とショットボタンの攻撃。もう一つあるボタンは「速度変更」となっている。アイテムではなく、自らの操作で自機速度を変えることのできるのが本作の大きな特長。アイテムは自機の左右と後ろの計三つ装着できる「ポッド」と攻撃方法を変更できる「パーツ」が9種類ある。ポッドは固定で前方射撃のみするものとレバー入力と逆方向に攻撃をする2種類がある。このポッドを装着しているときにショット・速度変更ボタンを同時押しすると前方に射出するポッドシュートという攻撃も行える。また、速度を変化した際に自機後部から出るバックファイアにも攻撃判定があり、後方からの敵に対する重要な攻撃方法となる。全8ステージ、2周でクリアとなるのだが、実は5面までは仮想現実空間によるシミュレートであり、5面までの平均撃墜率が90％を切ると強制的に補習ステージへ移行する。このステージをクリアしないと6面に進むことができない。

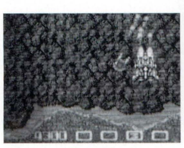
独特のシステム・ステージ構成から敷居高めのタイトルなので、ポップによる説明は十分にすること。特にミスをすると場所によっては復活が難しいほか、装備すると逆に厳しくなるパーツもあるので、そういった点もきっちり説明する必要がある。また、連射装置は当然必要だが、プレイヤーによっては「速度変更ボタンにも連射が欲しい」という要望もある。これは後方への攻撃に使用する頻度が多いためなので、対処してあげたい。8面2周ではあるが長時間プレイになることも少ないので、ライトユーザーにも対応できるように残機設定を多めにしても問題ないだろう。

設置は縦スクロールSTGでも「雷電」などの正統派の部類に当たるので王道派との組み合わせが望ましい。同社は縦スクロールSTGをあまり発表していないが、横スクロールSTGでは「R-TYPE」「Xマルチプライ」「海底大戦争」「ドラゴンブリード」など多くの名作があり、ファンも多いので「アイレムコーナー」を演出して設置するのもよいだろう。

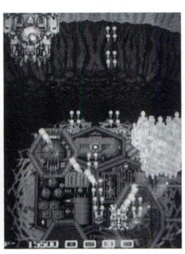
いくら名作でも、最初の敷居が高いと敬遠されてしまう。これは新作・オールドともに同じことが言える。難度が高そうな新作の導入に備える意味でも、オールドの名作でそういう力を養ってみてはどうだろうか。昔は「面白い」と思うまでの道のりをプレイヤーが自らの力で見つけて楽しんでいたが、現在では残念ながら通用しない。「面白さ」を伝えるのも我々オペレーターの仕事となってしまったのだ。そのためにはゲームを設置する前に、スタッフが商品価値を知っておかなければならない。その力を身につけるチャンスと思ってほしい。



ボス戦も序盤から難易度が高めに設定されている。弾を避けて敵を撃つだけでなく、頭も使いながら攻略しなければならないタイトルである



スピード変更は後方攻撃もできる本作の特長であり、好きなタイミングで速度を変化できる



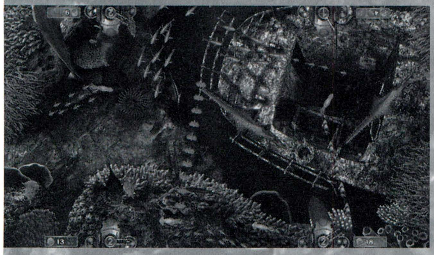
アイテムは9種類。取るとその面の攻略が難しいものもあるのでフォローしたい

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：高井商会

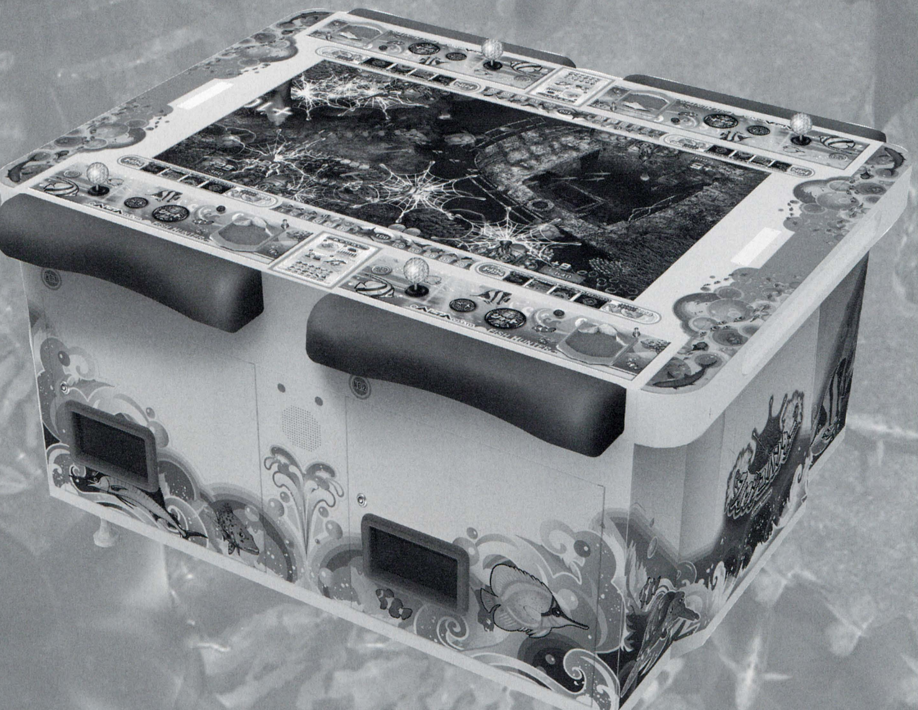
㈱アルタ／㈱エンハート

フィッシュハンター

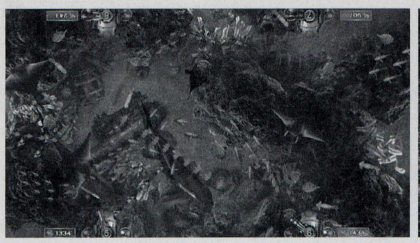
「フィッシュハンター」は、リアルに表現された海洋生物を網で捕獲するという分かりやすいコンセプトの4人用マスメダル機である。プレイ方法やゲーム進行もシンプルで、キッズからシルバー世代まで楽しめる使用となっている。







ベット追加で網が巨大化して獲りやすく!





海を泳ぐ大きなサメやさまざまな魚、イカや亀などを狙って砲台から網を発射。捕獲できれば、キャラクターに応じた枚数のメダル獲得となる。ベットを増やせば砲台が巨大化、網も大きくなり獲りやすくなる。

日本市場向けにローカライズ

4人用「フィッシュハンター」は、海に見立てた水平モニター上で、さまざまな生き物を捕獲するという分かりやすいゲーム性が特長である。もとは台湾メーカー製で、旧AQインタラクティブの業務用部門を移管する形で設立された㈱エンハートが販売する。

同社は、現在の日本市場に馴染みやすいゲーム性であると判断して、「フィッシュハンター」の販売を決めたが、より日本のプレイヤーやオペレーターに配慮するような改良を㈱アルタと協力して行っている。

例えば、遊びの要素を追加してゲームバランスも調整、画面に表示される言語を変更するなどソフトをローカライズしている。安全面に配慮するために筐体は設計をしなおしている。メダルホッパーも日本製を採用、5φ・25φメダルに自動対応するようになっている。同機は、基本部分こそ台湾で製造しているが、最終パーツの取り付けや品質検査は、日本の工場で完了させて出荷している。そのため、オペレーターが海外の製品に対して懸念するPL法や修理メンテナンスの問題が解消されているのも特長である。

ほぼ日本製というクオリティとなっているが、手頃な価格に抑えることも意識した。「オペレーターが導入しやすい製品の選択肢を増やすこと」（森啓二代表）がエンハートの役目。客層を問わない普遍的な面白さ、ロケの現状に適した仕様と価格など、利便性にこだわったタイトルとなっている。

ブレのないゲーム性が没入感を煽る

「フィッシュハンター」の操作系統は、網を発射する砲台の方向を変えるレバーとショットボタンのみ。投入したメダルはクレジットされ、ベットボタンを押すと砲台の大きさが8段階に変わっていく。ベット数が増えるほど網が大きくなり、捕獲しやすくなる。

同機は、小学生をコアターゲットに設定しながら、あらゆる世代で楽しめるように開発された。そのために、直感的に分かりやすいことを重視、網を発射して生物を捕まえればメダル獲得という明快なストーリーがデモ画面を見ただけでも理解できるようになっている。

発射した網が狙ったターゲットに命中しなかった場合、そのまま直進して他のターゲットに当たったり、壁で反射して命中するようになっている。ベットが無駄にならないフレンドリーな仕様になっている。

獲得メダル枚数は、基本的に生物の大きさに比例する。小魚は1～5枚が多いが、発射した網が大きければ一度にたくさんの小魚を捕獲することができる。その他は、ハリセンボン10枚、亀30枚、エイ50枚、サメ100枚など。稀に出現するレインボーシャークは200枚などの大量獲得となる。

JPゲームに相当するのは、プレイ中ランダムに発生する4つのボーナスゲーム。「しびれボム」は、ショットボタンを押すと近くの生物すべてを獲得となる。「ラッキーストップ」は砲台がルーレットホイールに変わるので、ショットボタンを押して回転を止める。止まった数字分のメダルがボーナスとなる。「さかなをあつめよう」は、捕獲指令が出され、ターゲットとなる種類と数のノルマを制限時間内にクリアすればボーナス獲得となる。

最多枚数を獲得する可能性があるボーナスゲームは「ゴールデンフィッシュ」。4人全員が参加できるもので、レバーでサーチライトを動かし、深海に隠れているゴールデンフィッシュを探し出すというもの。見つけたらボタンを押し、うまく捕獲できれば大量メダル獲得となる。ゴールデンフィッシュの長さや太り方で獲得枚数が異なり、最低で300枚、最高では1000枚に達する。

同機は、昨今のメダル機に必須のようになっている、スゴロク進行やゲージ蓄積といった要素がない。プレイヤーの視界がすっきりしているため、網を発射して捕獲するというゲームの本線が伝わりやすくなっている。

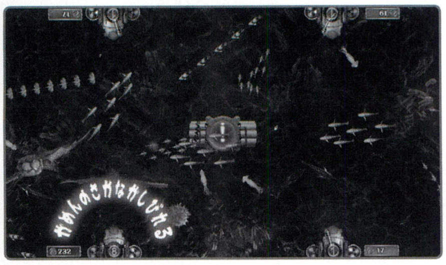
また、プレイ中も、他の要素に気を取られることがないので、ゲーム世界への没入感が強くなっている。ゲームそのものにもスピード感があり、メダルインを促進する効果にもつながっている。

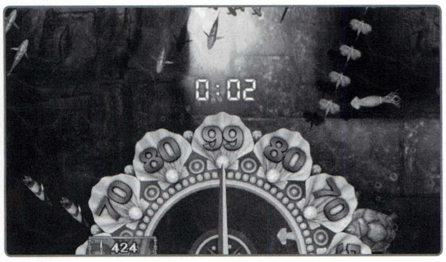
将来のデータ追加で、可能な限りの長期稼働を

プレイモードの設定もいろいろあり、1メダルにつき1～20クレジットの間で変更できるデノミ設定が可能。また、メダル払い出し方式もオートとマニュアルに切替できるようになっている。昼間はキッズ、夕方からはアダルトというように、時間帯で利用者層が異なる店舗でも対応できる。

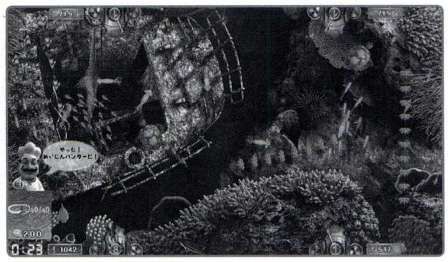
昨年末から一部店舗へ出荷されており、都心部駅前立地のロケーションでは、予想以上に大人のプレイヤーを集めているという。SCロケではもちろん子供たちを中心に好評を博しており、導入した多くの店舗で高インカムを記録しているとのこと。

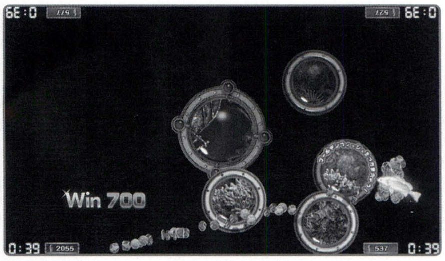
将来的には、ソフト供給によるデータ追加を検討しているとのこと。大掛かりなバージョンアップ等ではなく、遊び要素を手軽に追加するもの。例えば、1匹だけ発光しているイカを捕獲すると、画面上のすべてのイカを捕まえたことになるといったものだ。そのため、20万円、30万円もする改造キットのような大がかりなものではなく、わずかな値段でメディアを配布していく構想である。遊びを劇的に変えるのではなく、インカムを落とさない工夫を継続的に行い、導入後長期間稼働させられるような息の長い機種に育てていく意向である。


ランダム発生するボーナスゲーム「しびれボム」。ボタンで爆発させると近くの生物すべてを捕獲できる



ボーナスゲーム「ラッキーストップ」は砲台がルーレットに変わり、止まった数字分（10～99枚）のメダル獲得となる


「さかなをあつめよう」は、指定された魚種をノルマ数捕獲できれば成功。獲得枚数は100～200枚



全員参加のボーナスゲーム「ゴールデンフィッシュ」。深海に隠れる巨大な黄金魚を捕獲すれば1000枚ゲットも

DATA

ジャンル	4人用メダルゲーム
発売日	発売中
価格 [税別] [OP価格]	1,280,000円
サイズ	W1,438×D1,200×H832mm
重量	205kg
消費電力	450W
問い合わせ先	エンハート：03（6431）9955

プレイングレポート　貝田 知明

シンプルなゲーム性だけに没頭することができた。余分なフィーチャーがないため、ゲームのスピード感もあり、いつの間にかメダルを追加投入して長く遊んでしまうという感じだった。メダル増減の波が穏やかであることも、その一翼を担っているようだ。放った網が画面の端で跳ね返って戻るところは、小さな子供に優しいシステム。同機は、オールターゲットを前提としているため、捕獲する際の当たり判定が少々シビア（リアル?）で、大人向けになっている感がある。わずかな工夫だが、小さな子がでたらめに発射しても遊べるようになっているのは、ファミリー客にはありがたい仕掛けだろう。それから、輸入製品にありがちなシステムやビジュアルの不備や粗さが皆無で、完全に日本製AM機に仕上がっていたことも印象的だった。

まるわかり
キャラクター図鑑

第59回 ベン・トー

今回紹介するのは、宝島社が発行するライトノベルのガイドブック「このライトノベルがすごい!2012」で堂々の総合3位に入賞した「ベン・トー」(原作・アサウラ氏)。昨年10月〜12月にTOKYO MX、tvk、毎日放送、テレビ愛知、AT-Xにて放送されたテレビアニメ(全12話)も好評。プライズは㈱セガが展開。

ベン・トーとは?

寮の近くのスーパーに入った主人公・佐藤洋は、目の前の半額シールが貼られた弁当に手を伸ばした直後、凄まじい戦いに巻き込まれてしまう。その後、「狼」と呼ばれし者たちによる半額弁当をめぐる戦いの存在を知った佐藤は、自らもその争奪戦に足を踏み入れることに。今夜もまたスーパーで、命と誇り、そして半額弁当をかけた激しい戦いを繰り広げる…という奇抜なストーリーの学園コメディ。



しゃが
著莪あやめ
丸富大学付属高校一年生。
イタリア人の母を持つハーフ。
二つ名は「湖の麗人」。

やりずいせん
槍水仙
烏田高校二年生。
HP(ハーフプライサー)
同好会会長。
二つ名は「氷結の魔女」。

プライズ

㈱セガによりプライズ化される「ベン・トー」は、いずれも同作の世界観が巧みに再現されており、ファンにとって魅力溢れるアイテムに仕上がっている。4月にはレギュラーアイテム第一弾として「ダストボックス」および同作初の立体化アイテムとなる「フィギュア」が解禁。5月に「のれん」、6月には「バッグ」と、ユーザーニーズの高いアイテムが続々登場する。なお、同社は「ベン・トー」のアイテムに対するエンドユーザーの反応が非常に良いこと受け、早々に7～9月の継続したアイテム投入を決定。現在、「描き下ろしイラスト」の使用も企画しているとのことなので、今後登場するアイテムにも是非ご注目いただきたい。



ベン・トー　メッセンジャーバッグ

持ち歩きに便利なメッセンジャーバッグが登場。手に入れた半額弁当はこちらに!
全長約40cm(梱包時形状W40×D3×H25cm)
6月第3週発売／2種38個入／OP価格3万円【注文締切日:3月15日】



ベン・トー　キャラのれん

イラストが大きくデザインされた"のれん"は壁にかけてポスターのように使うこともできる。
広げた際のサイズは約60cm×約80cm(梱包時形状:W23×D3×H20cm)
5月第3週発売／2種38個入／OP価格3万円【注文締切日:2月15日】

読者が支え読者が育てた魅力溢れるラノベ作品

今回紹介する「ベン・トー」は、昨年10～12月にTOKYO MX、tvk、毎日放送、テレビ愛知、AT-Xにてテレビアニメが放送された美少女系アニメ作品。原作はライトノベルで、集英社・スーパーダッシュ文庫より、現在までに8巻（累計10巻）が発売されている。

原作・第1巻が刊行されたのは2008年2月のこと。以降、「ベン・トー」は巻を重ねるごとに読者の支持を獲得し、じわじわとブレイク。結果、「このライトノベルがすごい！2010（宝島社刊）」において第7位とトップ10入りを果たす。その後も読者に育てられながら着実にファンを増やし、翌11年に第5位、そして昨年11月に発表された「このライトノベルがすごい！2012」では堂々の第3位に輝いた。

「ベン・トー」をめぐっては昨年5月、原作イラストを手がける柴乃櫂人氏によって漫画化されたのを皮切りに、10月にはテレビアニメ化&コミックス発売…と、「メディアミックス戦略」が始動。漫画化・アニメ化されたことで、以前の「半額弁当」というワードに敏感な大学生および20代・30代男性からの支持にとどまらず、今では男子中高生にも広く浸透している模様である。

そんな「ベン・トー」最大の魅力は、何と言っても「半額弁当をめぐる争いに美少女キャラが命と青春を懸ける」…というブッ飛んだストーリー。一見するとバカバカしく感じるコンセプトではあるが、個性豊かなキャラクター達の日常もさることながら、夜な夜なスーパーで繰り広げられる男女入り乱れての凄まじいバトルはなるほど奥深くて面白い。また、屈強な男と対等に殴り合うほどに強くたくましい美少女キャラが登場するのも同作の特徴。この他、食べ物（弁当）が題材ということもあり、作中に登場する「弁当」がとても美味しそうに描写されている点も見所の一つとなっている。なお、作者・アサウラ氏はセガのゲームをこよなく愛していることから、作中には「セガサターン」や「バーチャファイター2」といった㈱セガが発売したゲーム機やゲームのキャラクターが度々登場するので、この点も是非覚えておいていただきたい。

このように、メディアミックス戦略によりファン層を広げ、ゲームとも高い親和性を有する「ベン・トー」には、アミューズメント施設がターゲットとする層に対しての十分なブランド力・訴求力がすでに備わっている。もちろん、プライズ化するセガもアイテム開発に余念がない。例えば、「初立体化」となる4月発売のフィギュアは「槍水仙」「著我あやめ」の2体を背中合わせに並べた際、戦場で共闘する姿が再現できる逸品。その他のアイテムにおいても、同作の世界観を巧みに再現したユーザーニーズの高いものを厳選している。

とにもかくにも、名実共にライトノベルを代表する作品のプライズ化であるだけに、導入の際には箱型景品を中身が見えるように飾るなど、アイキャッチ効果・口コミ効果を意識した運営を心がけてみてはいかがだろうか？

COLUMN

三拍子揃った話題作

本文でも書いた通り、「ベン・トー」は、漫画化にアニメ化、そして「このライトノベルがすごい!2012」（宝島社発行）では第3位入賞…と、三拍子揃った話題作だ。そのため、テレビや一般誌でも取り上げられるなどメディア露出の機会も多く、今後もアイテムへのニーズは益々拡大していくことが予想される。

また、プライズを展開する㈱セガは、国内外の「美少女フィギュア」ファンが集う「ワンダーフェスティバル2012［冬］」（会場：幕張メッセ／開催日：2月12日）に出展。ブースでは、今春以降にロケ導入が開始される同作・新作フィギュア（プライズ）の展示を予定している他、現在、ブース内特設ステージでの声優を招いたスペシャルイベントも開催が決定している。

ユーザーニーズも高い上、幅広い層にアプローチできる「ベン・トー」。ロケに登場するのが何とも楽しみだ。





「ひとりカラオケ」人気は本物か!?
～その潜在ニーズを探る～

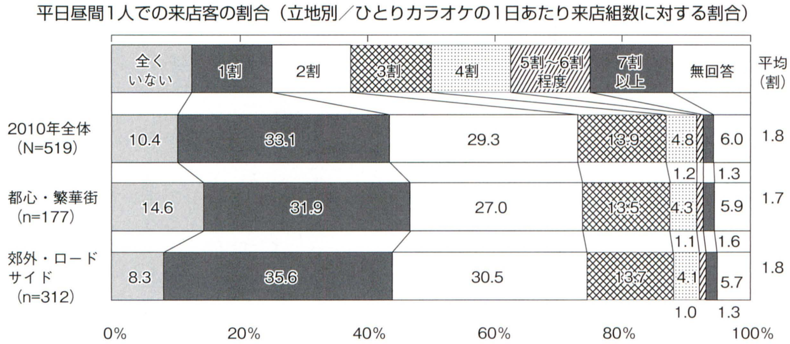
一般にカラオケは複数人で楽しむもの。ところが、最近ではひとりで楽しむ「ひとりカラオケ」人口が増加傾向にあるという。昨年11月には、日本初となる「ひとりカラオケ専門店」が東京・神田の駅前に出現、「今どきの楽しみ方」を提供する新業態として大きな注目を集めている。となれば、気になるのはおひとり様需要の高まり具合である。そこで今回は、「ひとりカラオケ」にどれほどのニーズがあるのかを調査すると共に、その魅力とビジネスとしての可能性に迫ってみたい。

カラオケボックスの状況

この四半世紀の間にめざましい発展を遂げ、今や国民的娯楽施設となったカラオケボックス。全日本カラオケ事業者協会の調べによると、2010年のカラオケ参加人口は約4650万人、カラオケボックスのルーム数は約12万8900ルームで、共にここ3年は大きな変化はない。カラオケボックスの施設数は96年の1万4810軒をピークに08年の9116軒まで少しずつ減少してはいるが、09年が9126軒、10年が9105軒…と、08年以降はほぼ横ばい。利用客は、約半数が中高生、大学生、勤め人（若者）などの若い世代となっている。

こうした中、業界内外から今注目を集めているのが「ひとりカラオケ」。本稿掲載の表は2010年の「平日昼間1人での来店客の割合」を示すものだが、割安な平日昼間の時間帯ではひとり客が全体平均で18%にのぼっていることがわかる。

平日昼間1人での来店客の割合（立地別／ひとりカラオケの1日あたり来店組数に対する割合）



※「カラオケ白書2011」より抜粋

カラオケボックスが誕生した当時、一人で入店する客は皆無に等しかったはず。では、ひとりカラオケ人口の増加は何に起因するのか？

ひとりカラオケ人口が増加した背景

カラオケボックスが登場・普及し始めたのは1980年代のこと。以降、90年代前半までのカラオケはと言うと、夜の遊びというイメージが強く、誰もが気軽に利用できる遊びではなかった。しかし、90年代中旬、㈱クリアックスが、当時主流だった料金制「一室単位の料金制」ではなく、「一人あたりの料金制」をひっさげ、さらには「低価格戦略」やアルコールも含む「飲み放題制」などを採用したカラオケボックス「カラオケルーム歌広場」を東京・池袋にオープン。この料金システムが業界の常識を覆し、ひとりカラオケ人口増加の引き金になったと言われている。そして、若者からの絶大な支持を集めた歌広場は、首都圏を中心にその後も店舗数を拡大。これに伴い、一人あたりの料金制は徐々に広がってゆき、今や主流となった。

こうして、料金システムの移り変わりと共に需要が拡大し始めたひとりカラオケだが、最近、その専門店が誕生したことはご存知だろうか？

ひとりカラオケの潜在ニーズ

ひとりカラオケ専門店とは、昨年11月、東京・神田駅前にオープンした「ワンカラ」。店内は宇宙船をデザインコンセプトとしており、P－Tと呼ばれる個室の広さは約2㎡。個室は全24P－T（全室禁煙）。内5P－Tは女性専用ルームで、パウダーピットと呼ばれる化粧直しの空間も用意されている。この「ワンカラ」は、ひとりカラオケに特化した日本初のビジネスだが、そのオープンにはどのような背景があるのか？

「ワンカラ」を運営する㈱コシダカホールディングスの田嶋直樹・グループ総務は「数年前から別の直営店舗内にひとりカラオケルームを設置し、オープン直前まで様々な検証を積み重ねてきました。当社直営店『カラオケ本舗まねきねこ』の年間のひとりカラオケ利用者は1年ほど前に約15%だったのが現在では約18%に増加していますし、直近の月間ベースでみると2割を超えてきています」と、一人客は増加しているという。その上で、専門店のオープンに至った決め手として、ひとりカラオケ需要の拡大により一定の集客が

店内の様子

ひとりカラオケ専門店 ワンカラ



ひとりだけのプライベート空間で好きな曲を好きなだけ…

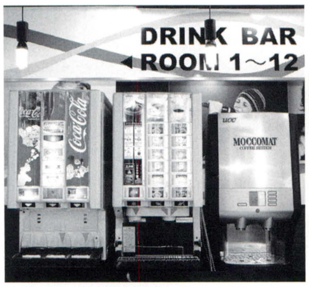


室内には一般的な手に持つタイプのマイクに加えスライド式マイクも



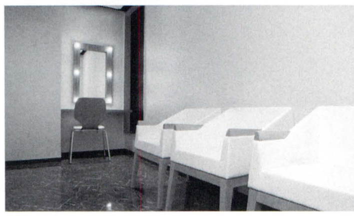
「ひとりカラオケ」にはヘッドホンが必須。（持込可／レンタル：300円）

昨年11月、「カラオケ本舗まねきねこ」を運営する㈱コシダカホールディングスが東京・神田の駅前にオープンしたひとりカラオケ専門店「ワンカラ」。近未来型店舗をイメージしたというまるで宇宙船の中のような雰囲気の店内には、ソファにマッサージクッションが置かれた贅沢な「カフェスペース」、パウダールームを備えた「女性専用エリア」なども設けられている。

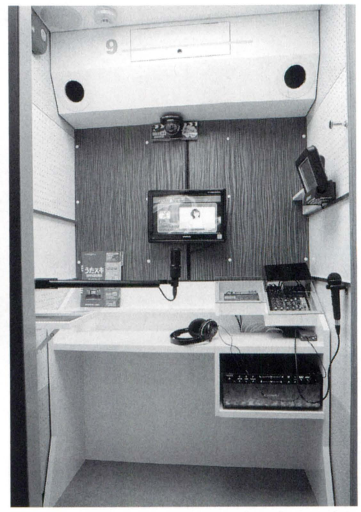




▲ドリンクは飲み放題。カフェスペースでのんびりくつろぐこともできる



◀女性専用ルームにはパウダーピットと呼ばれる化粧直しの空間も用意



コクピットをイメージした個室の広さは約2㎡。個室は全24PIT（全室禁煙）、内5PITは女性専用ルーム

見込めること、一人でも気兼ねなく来店できる専門店にすることで潜在的な需要の掘り起こしが可能であること…の二点を挙げてくれた。そこで、需要拡大の要因についてうかがってみたところ「ひとりカラオケは他人に気兼ねなく好きな歌を好きなだけ歌えますから、ストレス発散や練習などの良い機会になります」（田嶋氏）と語ってくれた。

この「ワンカラ」には今年に入り筆者も入店してみたが、店内はその日の正午過ぎには満室・約30分待ちの状態…と大盛況の様子であった。そこでビジネスとしての勝算についても尋ねてみたところ「神田の第1号店は実験店舗という位置付けですが、ここまで好調に推移しているということもありまして、今後は東京23区内を中心に多店舗展開を計画中です」（田嶋氏）と、はっきりとした手応えを感じているようだ。また、今回の取材では「ワンカラ」の都築哲哉・上席店長より「通常のカラオケ店ですと、男性でも受付で『一人です』と言うのが恥ずかしいという方は少なくないでしょうし、特に女性のお客様の中にはそのような方が多数おられます。しかし、専門店であれば周囲を気にせず一人で入店できますので、そのあたりもご好評を頂いている要因ではないかと感じています」とのコメントを頂いた。

実際に店を訪れて感じたのは、性別を問わず学生やサラリーマン、OLなど、想像していた以上に幅広い層から需要があるということ。また、一人で入店することへの「恥ずかしい」という感情にまで配慮していた点も興味深い。通常のカラオケ店に一人で入るのと比べ、専門店は意外にもハードルが低いように思えた。

なお、形態は違えども「一人で歌いたいが受付が気になる」「ストレスを発散したい」「こっそり練習したい」などのニーズに向けて開発されたアミューズメントマシンがある。㈱タイトーが開発した「ちょいKARA」である。同機は、一人もしくは二人客を狙ったアミューズメントカラオケボックス（1曲100円／定員は最大3名）で、現在そのテスト設置が同社の複数のアミューズメント施設で実施されている。その反応について同社・開発担当者は「お客様より『遊びの幅が広がった』『一人でもゆっくり楽しめるのが嬉しい』など、多くのご意見を頂いています。最近はひとりカラオケのニーズが増えてきておりますので、今後はアミューズメント施設などに設置し、新しい遊びとして定着させたいと考えております」とのこと。同機は、幼稚園児や小学生も遊べるため、子供同士や親子連れなどの利用が多く、また、学校帰り・仕事帰りに一人で歌って帰るというケースも非常に多いという。こうした新しいモデルがひとりカラオケのニーズにどこまでマッチするのか？　こちらも非常に興味深い。



編集部Iのチェック

ひとりカラオケの利用価値

今回紹介した「ワンカラ」については、実際に体験してきたが、これがなかなか面白い。同店は会員制ゆえ、初回は身分証明書を見せて会員登録が必要となるが、初来店で午前10時～午後6時の間で1時間利用した場合、料金は入会金200円と1時間分の利用料600円、これにヘッドホンレンタル料300円で計1100円（料金は後払い／ヘッドホンは持ち込みも可）。店の内装は宇宙船さながらで何とも斬新。部屋は広さ約2㎡の個室で、コクピットのような雰囲気。室内の設備は専門店だけあってマイクや音響などの設備も実に素晴らしい。当日、満室の店内を見渡した限り、その客層は10代～40代、性別は男女を問わずといった様子だった。また、「ちょいKARA」についてもテスト設置中の店舗でプレイしてきたが、音量やエコーなどを自分好みに調整できる上、中は天井部に空調設備があり、力を込めて歌っていても常に快適。歌い終えるとついもう一曲いきたくなった。こうして今回、二つの「ひとりカラオケ」を体感してきたが、双方共、ユーザーとしてその利用価値を高く評価したい。

アルバイトをひき付ける リーダーシップ論

第7回 「店長の言葉や行動による影響力」その2



今回は、前回に引き続き「店長としてのリーダーシップの発揮の仕方」について考えていきたいと思います。「リーダー」と「マネージャー」とでは何が異なるのでしょうか？



著者プロフィール
萩原 俊樹
SQ 行動研究所　代表
モチベーションの向上のための処方箋を提供することを目的にして、SQ行動研究所を設立。リーダーシップを基軸とした企業・団体向け研修の講師、個人向けコーチとして多くの実績あり。

今月の店長の悩み



A店長は運営を重視するあまり思いきったことが出来なくなっていることに気づきました。スタッフに対してもお店の運営に支障が出ないようにと要求するあまり、新しい提案も出なくなり活気がなくなりました。これではいけないと、思い切ってアルバイトスタッフに任せて見ると、今度は失敗をしてお客さまからクレームがあったり「仕事も教えてくれないのにやらされている」と新人のアルバイトスタッフから苦情が出たりしています。

店長のリーダーシップのあり方

店長には役割として、お店を維持管理していくこととあわせてスタッフの前面に立ってスタッフを引っ張って行くことが期待されています。店長はお店の運営を任されたマネージャーであり、同時にスタッフを引っ張っていくリーダーなのです。マネージャーとしての仕事とリーダーとしての仕事は明確に異なります。しかも、店長は両方の仕事を同時にやっていかなければならないので、悩みも多くあるわけです。今回のAさんの悩みもこのマネージャーとしての仕事の部分とリーダーとしての仕事の部分のはざまで生じているものです。まずはマネージャーとしての仕事とリーダーとしての仕事を考えてみましょう。

「マネージャー」とは、英語のマネージする人から来ています。マネージすることは、「経営する」とか「処理する」などと訳されています。マネージャーとは、この「経営する」人、何かを「処理する」人のことで、支配人とか管理者とか監督と呼ばれる人のことを指します。ですからマネージャーには組織の長として、組織を管理し、状況をチェック、日々の目標をしっかりと推進し、段取りを組み、仕事を正しく行うことが求められているわけです。

続いて、「リーダー」とは、英語のリードする人から来ています。リードすることは、「導く」とか「先頭に立つ」などと訳されています。リーダーとは、この「導く」人、「先頭に立つ」人のことで、指導者とか指揮者と呼ばれる人のことを指します。ですからリーダーには、新しいことを行うことを決断し、そのための環境を作り、周りを動機づけ、発展する目標を明確にし、正しい仕事を行うことが求められているわけです。店長はスタッフを導いていく責任があり、リーダーの職責もあわせて担っています。

●リーダーシップとマネジメント

店長がマネージャーとして行っていることが「マネジメント」であり、リーダーとして発揮しているのが「リーダーシップ」ということです。マネジメントとリーダーシップの両方がなければお店の成長はありえないわけです。

「マネジメント」とは、決められた一定の枠内で行われることであり、日常の目標設定、仕事の仕組みづくり（ルール・マニュアル）や、日常の仕事における変化に対応する中で組織を強化し、スタッフを強くしていくことをさし、日常の仕事を通してお店のスタッフやお店という組織を運営管理していくことです。

そこには行動を想定するルールが存在し、問題が生じた時の対応は定められたマニュアルを遵守しているかどうかの「原因追求型」となります。お店という組織を動かすためには、一定の枠組みは当然必要となります。

「リーダーシップ」は変化に対応したものです。変化に対する勇気ともいえます。大きな構想を持ち将来のビジョン創りを行い、スタッフとお店組織の活性化をはかります。将来の夢を実現するために、店長自身も含めお店のスタッフ全員の行動方式を改革し、将来に向かって変革していこうとし、その方向づけを行うものです。問題に対する対応は、課題についてどう達成していくかと言った「課題達成型」になります。そこには、スタッフの行動を起こさせるビジョンが存在しま

リーダーシップの発揮に必要な3つの基本的能力

リーダーシップは、店長という立場になったら自然と発揮できるものではありません。リーダーシップを発揮してスタッフを導いていくために、店長に必要とされる3つの基本的能力があります。

❶ものごとを診断する能力
今お店でどういうことが起こっているのか、お店としては何が課題なのか、どこに改善すべきものがあるのか、などを日々の忙しさに流されないで客観的・論理的に見分ける力が必要です。
さらに、将来を見据えてお店のこれからを考えたとき、どんなことが起こりそうなのか。早めに手を打っておくことは何なのかといった、先を見通し、先を読む、感受性豊かな店長になることが求められます。

❷お店という場所に適応する能力
お店が好きで、お店にあるもの、ゲーム機、スタッフに興味を持っており、今お店で起こっていることに対して対応していくことが苦にならないことも重要なポイントです。将来の夢と現実とのギャップを何とかして埋めていこうと現場重視で物を考えていくことが求められます。

❸コミュニケーション能力
店長が独りよがりでリーダーシップを発揮しようとしても、誰もついて来ません。どうしてそういうことをやろうとしているのかをきちんと説明して、初めてリーダーシップが効果的なものになるわけです。「俺のやっている姿をみて何かを感じろ、そして、感じたら君たちも動け」というやり方は、日頃から尊敬され「何があってもこの人についていこう」という特別な人であれば効果がありますが、一般的にはなかなか効果が出にくいものです。店長として自分の考え・理由をきちんと説明し、スタッフの意見を良く聴き、店長とお店のスタッフ全員が一つの気持ちになって初めて物が動くわけです。コミュニケーションが重要だと言われるのはこの点からです。

店長がリーダーシップを発揮するためには

リーダーシップは人を動かす力です。人を動かすためには、自分自身がぶれないことが重要です。店長がぶれているようでは、スタッフはどこに向いて何をすればいいのかが分かりません。

❶お店でのぶれない店長の姿
○常にスタッフのことを考えています。
・個々のスタッフの仕事ぶりを見ています。
・情報を公平にスタッフ全員に伝えています。
○店長としての自分のやるべきことにまい進しています。
・課題の達成に向けて全力を傾けています。
・空いた時間の使い方に注意し、無駄な時間のないようにしています。
○お店が好きで、スタッフのことが好きです。
・客観的な視点でお店の将来を見ています。
・客観的な視点で個々のスタッフのことを見ています。

❷個人としてぶれない店長の姿
○守るべきルールは必ず守っています。
・約束を守ります。
・法律遵守に心がけています。
○いろいろなことに興味をもって、知識を広めています。
・雑学でもいいので本をたくさん読むようにしています。
・いろいろな人と出来るだけ多く話をするようにしています。
○自分自身に素直でいるために
・決めたことはなしとげるように努めています。
・心身ともに健康であるように努めています。

リーダーシップの発揮に必要な環境

❶店長のリーダーシップは、お店という職場をもっと発展させようとの思いから発揮されるわけです。もし、お店を発展させようとの思いをもっているのが店長だけで、スタッフはそんなことを思ってもいないとすれば、店長の発揮するリーダーシップは空回りに終わってしまいます。店長のリーダーシップを空回りさせないためには、お店のスタッフ全員が「お店を発展させよう」という気持ちになるための店長としての働きかけが必要です。スタッフ全員が自分の気持ちを仕事モードにするための動機付けが必要になるということです。

❷店長がリーダーシップを発揮してスタッフを引っ張っていこうとする個々の案件は、スタッフにとっては日常の仕事のやり方にプラスαを要求されることであり出来れば避けて通りたいものです。それゆえ、店長としては、お店のみんなが持っている情報、話題の共有化をはかり、お店のあるべき姿、それに対しての課題、問題点、やらなければいけないことなどをスタッフ全員に同じレベルで認識させることが必要になります。そのためには、コミュニケーションのいいお店にしていくことが大切です。最初から、肩肘張って、会社のことなど難しいことをだけを話す必要などありません。お互いがフランクに話し合えるような環境・間柄になることからはじめましょう。コミュニケーションの量の拡大をはかるわけです。量の拡大をはかったうえで、質の拡大に進みましょう。普段ろくに話していないのに、突然、難しいこと、質の高いことを話しても通じません。

❸情報・話題の共有化がはかられることによって、個々のスタッフが問題意識を持つようになり、問題解決に寄与できることになるわけです。スタッフの方にしてみれば、「店長が言っているからやろうか」ということではなく、スタッフ自身が自分でやろうと納得して動くことによって問題が解決に向かい、課題が達成できるようになるわけです。また、共有化によって、スタッフの日頃の行動、仕事の進め方も明らかになり、スタッフの育成にむけての店長としてのスタッフに対する指導も可能になります。つまり、いいことを褒めること、いたらぬことを叱ることができるわけで、リーダーシップの発揮が可能になります。

す。リーダーシップは固定的なものではありません。変化に対応して枠内に囚われず行動していくものです。
リーダーシップとマネジメントは双方が補完しあう存在であり、どちらかがかけてもお店の発展はありません。

●リーダーシップの発揮方法

リーダーシップはやみくもに発揮すればいいというものではありません。状況に応じて、先頭に立ってぐいぐいとスタッフを引っ張って行く方が効果的なケースと、スタッフの力を信じて任せていく方が効果的なケースがあります。

①店長がぐいぐいとスタッフを引っ張って行く方が効果的なケース
ぐいぐいとスタッフをひっぱって行くときには、店長みずからが模範を示し、高圧的にスタッフを導いていきます。「俺について来い」と言うスタイルです。このスタイルを発揮するときは、大きな問題が起きて大変なときとか、スタッフが新人などでスタッフの仕事に対する成熟度が低いときなどです。俺の背中をみながらついて来いと先頭に立つわけです。このタイプは自分にも人にも厳しく自信にあふれた「親分」肌の人によく見受けられますが、全てにわたってこの方式が好ましいというわけではありません。

②スタッフの力を信じて任せていく方が効果的なケース
スタッフに仕事を委任し、スタッフの自由裁量の範囲を広げるわけです。一見、リーダーシップを発揮していないように思えますが、スタッフを「信頼して」そして「結果の責任は最終的には店長が取る」ということでリーダーシップを発揮しているわけです。ベテランスタッフが多く、スタッフの成熟度が高いときには有効なものになります。

●リーダーシップはなぜ必要なのか?

お店を取り巻く環境は日々変化しており、従来のお店をきちんと守るだけではお店の将来がおぼつかないものになってしまいます。マネジメントに加えてリーダーシップが必要とされるのは、この環境の変化に迅速に対応しなければならないからです。いまやっていることを変えること・変革することは、面倒くさいことでありできればやりたくないことです。でも変革しなければなりません。変革に向けてスタッフを動かすのが、店長のリーダーシップなのです。

●店長としてリーダーシップを発揮しよう

リーダーシップは人を動かす力です。相手も人間です。納得しないと効果的な動きをしません。リーダーシップを発揮して人を動かすのは、そう簡単に出来るものではありません。しかし、信念と情熱があれば必ず相手が動いてくれるものです。自分自身の出来ることからやっていきましょう。自分の気持ちを包み隠さずスタッフ全員に話していきましょう。そうしていくことで、スタッフの方からもよしやってみようという気持ちが生まれてくるものです。

「たとえ明日がこの世の終わりの日であろうと、私は、今日りんごの木を植える」
（マルチン・ルター）

大会文化のウソとホント

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

様々な店舗から「対戦格闘ゲームの公式大会が盛り上がらない」という相談を受けました。本題は「対戦格闘ゲーム以外のジャンルでも、格闘ゲームの大会文化・ユーザー文化のような市場は作れないのか」という相談でしたが、この2点は近年で最も誤解を受け、勘違いされる業界人が多い部分なので、ここでまとめてみます。

私は以前から「大会をやればインカムが上がるのはウソ」ということを言ってきました。無論、インカムが上がることもありますが、それは大会だけの力ではありません。

対戦格闘ゲームが、なぜゲーム大会が流行り、プロゲーマーが誕生するようなユーザー市場が形成されたのか。これは対戦格闘ゲームというジャンルが持つ仕組みによるものです。「格闘」というテーマや「対戦のシステム」だからではなく、時間効率と習熟の内容量のバランスです。数十秒で試合が終わり、その中にどれだけの技術が語れるか。

例えるなら、サッカーの90分と野球の3時間の1試合比較のようなものです。サッカーは、格闘ような対戦構造から、カウンターなどリアルタイムな逆転性があります。野球はターン制のカードバトルに近く、非リアルタイムで戦略を練れ、戦術論も膨大。それだけ楽しみもありますが、試合時間が長い。逆に、試合時間が長いゲームは、それだけ技術やシステムへの理解が介在する余地が多く、簡単には語れません。

またアミューズの場合、家庭用とは違い、そのユーザーが1回の来店でプレイできる回数に限界があります。学校帰り、終電など多くの要素で、いかに少ない時間で多くの習熟ができるか、ということも市場形成には重要な要素です。

そうした状況からも対戦格闘ゲームは、短時間で勝負が着き、その短時間での濃密な技術論を語り合い、すぐに実践でき、その結果も短時間で理解できる。こうした構造から、膨大な戦術論のような理屈ではなく、いわゆる「腕っぷし」の勝負という要素も強くなります。それが「仲間内での腕自慢」というプレイヤー環境を生み出し、果ては店舗大会、地域大会、全国大会のようなヒエラルキーを生み出しました。これもスポーツ的で、リトルリーグやユース、中学校の部活、高校インターハイ、国体や全国大会、国際大会というステージに似ています。そうした構造を、ユーザー層の構築と共に、きれいに積み上げてきたのが対戦格闘ゲームだった、というだけなのです。

ですから、単純にはインカムが上がらない、単発のメーカー公式大会が盛り上がらないのは、こうした「個人から店舗、店舗から地域、地域から全国」という〝腕自慢ニーズ〟を丁寧に構築しないまま、頭ごなしに大会を押し付けるからです。それでは市場は喚起されません。

また前述のように対戦格闘ゲームには、語りやすい量の技術と、それを理解するリテラシーが必要です。そのためのメディア連動も必要不可欠。また、腕自慢を助長させるには、大会を実施し、トロフィーを与えるだけがすべてではありません。その自慢はメディア等での扱いにより、他プレイヤーの目標構築にもなります。そうした連鎖や積み上げを無視した大会は流行りません。逆にこうした条件を丁寧に積み上げれば、他のジャンルでも、大会文化が形成される余地は十分にあるでしょう。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

VOL.92 コラムス

ユーザー・エクスペリエンス

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

最近パソコンを買換えた。そこで気付いたのだが、操作説明書（マニュアル）が前よりも簡単になっているということである。分厚いマニュアルが付いて来るものと予想していたが意外だった。今ではパソコンは小学校でも授業に採り入れられており、基本操作はマスターしているという前提なのか、あるいは分厚いマニュアルはどうせ一部分しか読まれないだろうという推測なのかは分からないが、マニュアルの情報を絞り込んでいる。その分、パソコン本体のサポート機能は充実しており、ユーザーの目的に合わせてナビゲートしてくれる。分厚いマニュアルを否定するつもりはないが、今時のパソコン事情を考え合わせると実に合理的であり、ユーザーのニーズにも合致していると思う。

「ユーザー・エクスペリエンス」という用語がある。デジタル製品などの比較検討の方法として米国で広く使われているが、最近日本でも目に付くようになった。性能にほとんど差がなくても、目的とする結果を得るまでの過程は一様ではない。その製品を使ってみて初めて分かる便利さや快適さがある。そうした体験、経験を「ユーザー・エクスペリエンス」と呼んでいる。そのコンセプトはユーザーが真にやりたい事を楽しく、面白く、快適に行える点を、機能や結果、使い易さとは別の価値として考え提供しようというもの。

AM業界ではビデオゲームの低迷が続いているが、「ユーザー・エクスペリエンス」の見地から攻めて考えてみたい。低迷の一因としてゲームの難しさが指摘されて来た。それには異論ないが、プレイヤーの技量は一人ひとり違っており、すべてのプレイヤーに合わせる事は不可能と言えよう。どのレベルに合わせるかはメーカー（開発者）の裁量に任されて来たのだが、ゲームを難しくした背景には業界特有の事情も絡んでいる。それは〝ハイテク信奉〟である。AM業界は他業界に先駆けて最新のIC技術を採り入れ90年代初めにかけて飛躍的に発展、マスコミでも度々取り上げられた。しかし、ハイテクにこだわり過ぎ、またコンシューマ業界の追い上げもあり、開発の方向性が次第に変わって行った。ハードの性能に見合った結果（パフォーマンス）を設定し、過程もそれに合わせたためにコアユーザーはともかく、一般ユーザーは置き去りにされたのである。結果がすべてではなく、そこに至る過程が楽しければユーザーは納得するということを理解していなかったと言えよう。旧知のセガの元役員はこれを〝消化不良ゲーム〟と呼び、開発者のおごりと錯誤だけでなく、それを容認した業界全体に責任があるとしている。

期せずして「ユーザー・エクスペリエンス」に適合しているのがメダルゲームである。スキルを要せずシンプルさが売り物であるから当然と言えるが、それだけでは飽きられる。そうさせないためにメーカーは、様々なギミックや演出を採り入れて来た。結果だけでなく、その過程も十分に楽しめるように工夫が成されている。競走馬の育成などの新趣向で、それが更に深化している。たとえメダルを使い果たしても、楽しかったという〝余韻〟が残る。これが大事であり、リピートにも繋がる。それは、他のゲームにも当てはまる。ハイテクはゲーム開発の〝糧〟であり、それだけに「ユーザー・エクスペリエンス」に強くこだわって欲しい。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
64	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
65	総商	http://www.sosho.ne.jp/
66	タイトー	http://www.taito.co.jp/
67	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
68	大宝通商	http://taiho.client.jp/
69	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
70	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
71	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
72	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
73	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
74	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
75	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
76	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
77	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
78	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
79	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
80	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
81	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
82	ネクスト	http://www.game-next.jp/
83	Noi	http://www.noi2011.net
84	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
85	バリーポンド	http://www.bally.co.jp/
86	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
87	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
88	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
89	ビング	http://www.ving-japan.com/
90	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
91	フジタカ	http://www.fujitaka.com
92	富士電子工業	http://www.fdek.com/

	会社名・サイト名	URL
93	フリュー	http://www.furyu.jp/
94	プロ	http://www.kk-pro.com/
95	フロック	http://www.fluke.jp
96	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
97	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
98	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
99	マインズ	http://www.slotkun.com/
100	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
101	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
102	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
103	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
104	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
105	南商事	http://www.anes.co.jp/
106	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
107	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
108	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
109	友栄	http://www.yuei.co.jp/
110	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
111	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
112	ユティル	http://yutill.com/
113	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
114	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
115	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
116	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
117	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
118	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2012年1月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
13	アリカ	http://www.arika.co.jp/
14	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
15	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
16	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
17	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
18	ウィズワン	http://with-one.net/
19	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
20	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
21	エイティング	http://www.8ing.net/
22	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
23	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
24	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
25	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
26	エクサム	http://www.examu.co.jp
27	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
28	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
29	エスプラン	http://www.game-sp.com/
30	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
31	エンハート	http://enheart.co.jp
32	オールテック	http://www.alltec.co.jp
33	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
34	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
35	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
36	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
37	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
38	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
39	きらら	http://kirara-do.com/
40	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
41	グレフ	http://www.grev.co.jp/
42	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
43	コーエーテクモホールディングス	http://www.koeitecmo.co.jp/
44	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
45	コナミ	http://www.konami.co.jp/
46	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
47	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
48	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
49	サトックス	http://satox.jp/index.html
50	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
51	サミー	http://www.sammy.co.jp/
52	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
53	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
54	サンマック	http://www.sunmac.jp
55	ジー・エフ・アイ	http://www.gfi-ltd.com/
56	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
57	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
58	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
59	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
60	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
61	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
62	セガ	http://sega.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン産業	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト -2012年1月15日現在-

各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	MGS	http://www.m-game-s.com
9	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
10	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
11	キッズ	http://www.kids-game.net
12	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
13	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
14	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
15	ジーフロント	http://www.gfront.com/
16	スタンバイ	http://www.stand-by.biz
17	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
18	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
19	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨー	http://toyo-japan.com
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	Noi	http://www.noi2011.net
29	フジタコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
30	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
31	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
32	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
33	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
34	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
35	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
36	山久	http://y-q.jp/
37	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
38	ユーテック	http://am-utec.jp/
39	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

中国や台湾でのビジネスをお考えの皆様へ



CHINA GAME



台灣電玩

中国、台湾のAM業界誌への広告出稿取り次ぎを開始致しました

株式会社アミューズメント・ジャーナルでは、「中国アミューズメント産業雑誌」ならびに「台湾アミューズメント産業雑誌」等を発刊している台灣電玩雑誌社と業務提携を結び、同社が発行する雑誌に対する広告出稿に関しまして、取り次ぎ業務を開始致しました。中国や台湾においてのビジネスをお考えになられているかたがいらっしゃいましたら、気軽にお問合せ下さい。



ヨーロッパを中心に発刊されている AM 業界季刊誌「GAME TIME INTERNATIONAL」への広告ご出稿も承っております。

Amusement Journal
株式会社
アミューズメント・ジャーナル

お問合せ先 東京本社
〒170-0005 東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL.03(5319)2060 FAX.03(5319)2061

index

お取引先様各位

平成２４年2月
株式会社インデックス

「トリプルキャッチャーメガ/メガダッシュ」
点検及び部品交換のお願い

平素は格別の御引き立てを賜り、心より厚く御礼申し上げます。

さて、２００５年に発売致しましたトリプルキャッチャーメガにつきまして、長期の使用、設置環境によって経年劣化が見られるパーツが確認され、それに起因したと思われる発煙、発火が電源スイッチ周辺にて起こるという事例が発生致しました。

つきましては、「トリプルキャッチャーメガ」を所有のお取引先様に関しまして「電源スイッチ」交換をお願いしたく、まずは該当箇所の点検を行って頂き、経年劣化現象が起きているかご確認をして頂き、速やかに下記まで部材発送先のご連絡を頂きます様、お願い申し上げます。ご連絡を頂き次第、交換部品の「電源スイッチ」を順次発送致しますので速やかに部品交換して頂きます様、お願い申し上げます。

なお、「トリプルキャッチャーメガダッシュ」につきましても念の為、該当箇所の点検を行って頂きます様、お願い申し上げます。
また、今後に関しましては同点検を半年毎に定期的に行って頂きます様、お願い申し上げます。

ご多用の所まことに恐縮ですが、事情ご賢察ご了承の上ご対応頂きたく、宜しくお願い申し上げます。引続き、より一層の品質並びにお客様へのサービス向上に努めて参りますので、今後ともご高配を賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

―記―

点検方法

下記(株)セガ・ロジスティクスサービス(SLS)ホームページの株式会社インデックス製「トリプルキャッチャーメガ／メガダッシュ」点検及び部品交換のお願い【PDF】をご参照願います。

ＳＬＳホームページアドレス:http://www.sls-net.com

技術相談/部材発送連絡窓口

ＳＬＳカスタマサポート　フリーダイヤル:０１２０－４１２－１５９

株式会社インデックス　アミューズメントマシン局
〒154-0004
東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー 13 階
TEL：03-5712-3214　FAX：03-5481-6797

新製品　30φ照光式押しボタンスイッチ　PSL-30N-12W2



AOU2012アミューズメント・エキスポ弊社ブースにて展示致します。

製品特徴

① 押しボタン内部に高輝度の白色LEDを搭載しています。

② 30φ押しボタンスイッチPS-14-KNなどと同一構造のスイッチを使用。好評の操作性、操作感はそのままです。

③ コネクター1個での接続で配線も容易です。
コネクター型式：BM04B-GHS-TBT（JST）
相手側コネクター型式：GHR-04V-S（JST）

④ DC12V仕様です。

⑤ スケルトンタイプ押しボタンと同じ全９色のカラーラインアップ。

※商品は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

新製品　ジョイスティックレバー　LS-58-01



従来品のLS-56-01をベースにカラフルなラインアップで揃えました。スケルトンタイプ押しボタンとの組み合わせで、コントロールパネルを更にあざやかに演出します。

■ OP価格

¥1,200

■ カラー：全16色（透明色9色・普通色7色）

透明：レッド　ピンク　パープル　ブルー　グリーン　イエロー　オレンジ　クリア　スモーク

普通：赤　青　黄　緑　桃　白　黒

ご注文とお支払い方法

1 電　話　　月曜日～金曜日の午前9：00～午後6：00の間にTEL 048（421）5200 にお電話をお願いします。購入希望商品を口頭にてお申し付けください。

2 ホームページ　　当社ホームページのご注文フォームに必要事項をご記入の上、送信して下さい。

3 FAX　　氏名または会社名、住所、電話番号、ご注文商品名・数量、お支払い方法をご記入の上、FAX 048（421）2433 までFAXをお願いします。

お支払い方法は①代引き、②先払いお振込（振込先　城北信用金庫戸田支店　普3146778）です。詳しくは当社ホームページをご覧ください。

※改良のため、予告無く仕様等を変更する場合がございます。ご了承下さい。

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社

本社 〒335-0033 埼玉県戸田市笹目北町 12-5　TEL 048-421-5200　FAX 048-421-2433
http://www.seimitsu.co.jp

Amusement Journal

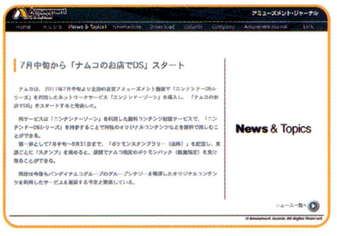
これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載!!



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



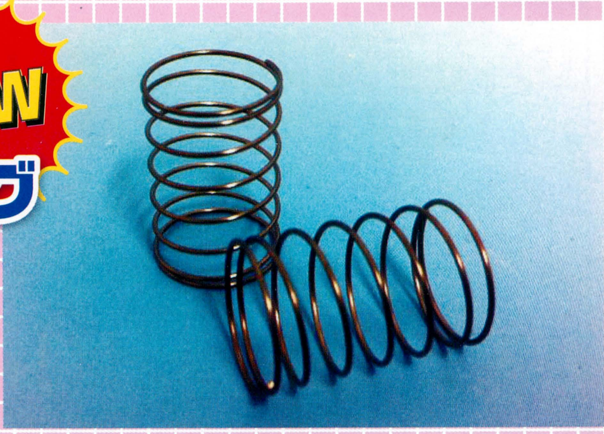
外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

SANWA DENSHI

★ 新商品 ★



NEW

照光式押しボタン用スプリング

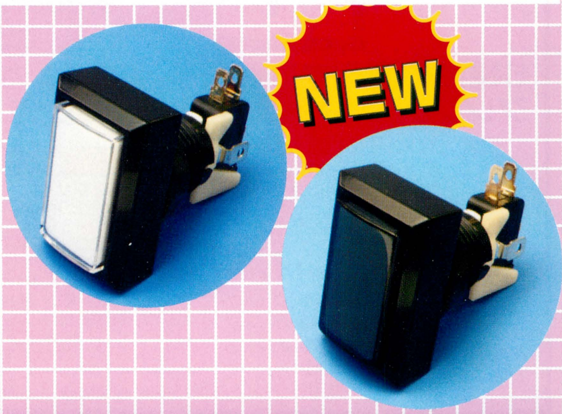
型番: OBSA-SP-K

OP価格: ￥100(税別) 価格は1個分となります。

標準のスプリングよりやや軽く、音楽ゲームに最適です。

5種類のスプリングとマイクロスイッチを組み合わせることで、お客様の求める理想の感覚を実現可能!!(全25通り)

スプリング			マイクロスイッチ	
OBSA-SP	20g	×	D2MV-01-1C1	押圧 10g
OBSA-SP-K	60g		D2MV-01-1C2	押圧 25g
OBSA-SP	100g		D2MV-01-1C3	押圧 50g
OBSA-SP	200g		MS-O-3	押圧 100g
OBSA-SP	400g		MS-O-3R	押圧 200g



NEW

※照光式押しボタンには、OBSA-SA 100gおよびMS-O-3押圧100gが標準使用されておりますが、厚型タイプにはOBSA-SP 200g、100φサイズにはOBSA-SP 400gのスプリングが使用されており、マイクロスイッチはMS-O-3R押圧200gが使用されております。

クリア押しボタンが遂に登場です!!

型番: OBSC-24/30

中のプレートに印刷やシール貼付け可能

全6色：赤・青・緑・黄・白・スモーク

名称:

ハメ込み式押しボタン 24/30φクリア

NEW



OP価格: ￥250(税別)

三和電子株式会社
〒173-0026 東京都板橋区中丸町49-6
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
49-6, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

コインセレクター

6金種マルチセレクター

¥8,000



6種類の硬貨を同時に使用でき、なおかつクレジットアウトを1～99まで設定できます。

例1：100円玉1クレ、
500円玉6クレ、
25パイメダル2クレ

例2：100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル15クレ

例3：10円玉1クレ、
50円玉5クレ、
100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル5クレ

仕　様

使用可能コインサイズ：
直径18～29mm
厚さ1.2～3.0mm
必要電力：DC +12V

1) 様々なコインに対応します。
2) コインの直径・厚さ・素材を判断基準としています。
3) 糸つり防止機能を搭載しています。
4) CPUが、コインの落下速度やタイミングをコントロールし、異常動作を検知します。

●ドロップ式もあります。価格は同じです。

両　替　機

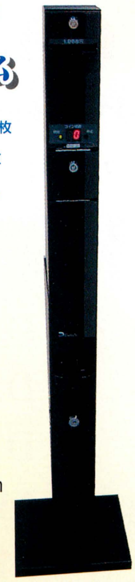
チェンジャー SR-2

■1,000円札→ 100円玉×10枚
■1,000円札→ 500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。



チェンジャー SR-2 スリム

■1,000円札→ 100円玉×10枚
■1,000円札→ 500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。



◆SR-2（大の台付）
サイズ：W300×D350×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製
OP価格（台付き）¥95,000

◆SR-2（スリム台付）
サイズ：W100×D230×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製
OP価格（台付き）¥85,000

両　替　機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー SR-6



● 設 定
10,000円札→1,000円札× 9枚
+100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札× 4枚
+100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札× 1枚
+100円玉×10枚
1,000円札→ 100円玉×10枚
500円玉→ 100円玉× 5枚

サイズ：
W450×D450×H650mm
台高：H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー／
日本金銭機械製

OP価格（台付き）¥410,000

ボ　タ　ン

100φドーム型照光式押しボタン



OP価格 ¥2,000

- マイクロスイッチと12Vウェッジ球が付属します。
- 取付穴の寸法は88φです。
- 赤、白、黄、青、緑の5色あります。

SHIBA 有限会社 芝商事
住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊐320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊟1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946
お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary

ニューマシン
ディクショナリー

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■ビデオゲーム
機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST …… P118

■大型ビデオゲーム
DARK ESCAPE 3D …… P118

■子供向けAM機器
カードで連結！電車でGO！ …… P118

■AMベンダー
KIREI NAVI 2（キレイナビ2）（KIT） …… P119
Modern girl（モダンガール）（KIT） …… P119
Heroine Face（ヒロインフェイス） …… P119

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
122頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は1月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「―」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

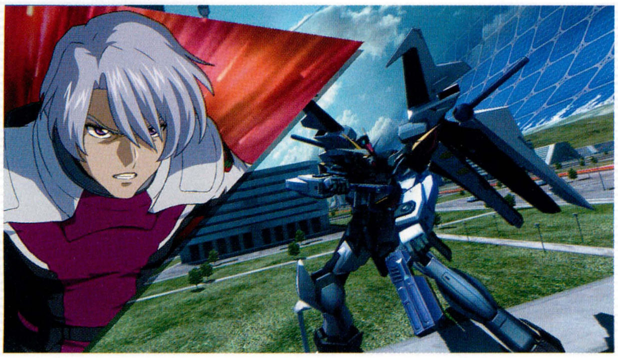
ビデオゲーム

機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	4月上旬予定
販売価格	DX改造キット:228万円(税別)、SD改造キット:235万円(税別)、NT用追加増設キット:98万円(税別)



◆シリーズ史上最多の参戦作品・参戦機体が登場する「機動戦士ガンダムVS.シリーズ」の最新作。新規参戦機体や過去シリーズで人気の高かった機体など、様々なモビルスーツが続々参戦し、前作「機動戦士ガンダム EXTREME VS.」のモビルスーツも新武装を携えて登場する。
◆これまでのシリーズで人気の高かったステージが復活。さらに前作のステージは装い新たに登場する。
◆「コスト制」のルールや「1レバー+4ボタン」のシンプルな操作性はそのままに、「バーストアタック」を始めとする新システムを搭載。
◆より進化を遂げたゲームシステムやライブモニター、刷新したカードシステム「バナパスポート対応」などでユーザーニーズに応え、高インカムの長期維持に貢献する。

仕様	■コントロールパネル/1レバー4ボタン ■使用基板/SYSTEM357
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM第1営業部:03(6744)4470
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp/

大型ビデオゲーム

DARK ESCAPE 3D

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	7月予定
販売価格	通常販売:258万円(税別)、【遊愛オプション】98万円(税別・※数量限定:300台)



◆「偏光式3Dメガネ」をかけて二人で思う存分恐怖を楽しめる「全身体感3Dホラーガンゲーム」。
◆各ステージはセレクト制で、監獄・処刑場・山小屋・研究所の4ステージから自由に選ぶことができる。
◆ゲーム中は銃のグリップ部に搭載された「ビビリ検知システム」が心拍を監視し、ビビリ回数をカウント。プレイヤーの度胸をリアルに試す。
◆3D映像で目の前まで迫るリアルな化け物、衝撃映像と共に激しく振動するシートと顔に吹きつけられるエアーで思わずドキッとさせられ、更にビビリ検知システムでビビッた回数をカウントされる。また、新設計5.1chサラウンドシステムや、プレイヤーの不安を増幅させる首筋へのエアー等、恐怖ギミックが満載で、本格的な恐怖体験ができる。

仕様	■サイズ/W1,580×D2,420×H2,295㎜ ■重量/570kg ■消費電力/550W
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM第1営業部:03(6744)4470
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp/

子供向けAM機器

カードで連結! 電車でGO!

タイトー

製品内容

発売日	今春予定
販売価格	レンタル専用



◆同社の代表タイトル「電車でGO!」シリーズのアーケード新作がついに登場。簡単操作で運転士になりきって楽しめる運転系キッズカードゲームが今春誕生。
◆「あつめる」「つなげる」「はしらせる」の三要素を盛り込んで、電車好きの子供たちのココロをしっかり掴み取る。
◆カード表面には実車の写真、裏面には電車の情報を紹介。全種類集めると電車図鑑が完成する。
◆プレイ時にカードをスキャンすることで最大6両の電車を自由に編成することが可能。組み合わせの相性によって編成スコアを獲得できる。
◆自分だけの編成で運転ゲームにチャレンジ。マスコンの簡単操作で2区間を走行し、運転スコアでも高得点を目指す。

仕様	■サイズ/W640×D575×H1,594㎜ ■約75kg ■消費電力/80W(2A)
問い合わせ先	タイトーAM営業部:03(6361)8380
ホームページ	http://www.taito.co.jp/

AMベンダー

KIREI NAVI 2（キレイナビ2）（KIT）

辰巳電子工業

製品内容

発売日	2月上旬
販売価格	OP価格19万8000円（税別）



◆「全身美脚プリ」の王者と評判の「KIREI NAVI」が進化した最新バージョンが今冬登場。
◆業界No.1の「美脚機能」が3段階からセレクト可能に。美しい理想の「やや細」、全体のバランスがいい「ナチュ細」、とにかく脚を長く見せたいユーザー向けの「極細」と、ユーザーが自分の好きなレベルの美脚を自由にセレクトできる。
◆多くのユーザーが利用している「ブログ」をかわいく演出する「デコれるブログパーツ」が新登場。撮影した画像をトイカメラ風やアンティーク調にできる「フィルタ加工機能」で簡単にかわいく演出できる。
◆美脚全身プリに華を添える背景・落書きも完全リニューアル。「ショートオーラ」「あしもとスタンプ」などの新アイテムも充実。

仕様	■サイズ／W1,884×D3,313×H2,345㎜（デジタルポップ側面取り付け時W1,971×D3,040×H2,461㎜）　■重量／660kg　■消費電力／980W（14A）
問い合わせ先	辰巳電子工業：0744（23）4764
ホームページ	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/index.html

AMベンダー

Modern girl（モダンガール）（KIT）

辰巳電子工業

製品内容

発売日	2月下旬
販売価格	OP価格19万8000円（税別）



◆好評を博した「Pinkiss」に続く「ViDO」の最終バージョンアップが登場。外装カーテンを「レトロモダン」＆「モード」なデザインに一新してオシャレ度をアップし、女の子たちに存在感をアピールする。
◆背景デザインも全て一新。流行の「モダン背景」を筆頭に「オシャレフレーム」「トレンドMix背景」など、オシャレを引き立てる最新背景が多数追加された。
◆らくがきツールに「まきつきスタンプ」や「モダンコーディネート」「フレームコラージュ」などが新登場。人気の「ハングルスタンプ」もViDOシリーズに初登場。
◆デコメール作成画面を従来よりも使いやすくリニューアル。ブログにも使えるNEWアイテムが続々登場する。

仕様	■サイズ／W1,783×D2,900×H2,234㎜ ■重量／610kg　■消費電力／850W（12A）
問い合わせ先	辰巳電子工業：0744（23）4764
ホームページ	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/index.html

AMベンダー

Heroine Face（ヒロインフェイス）

フリュー

製品内容

発売日	3月中旬
販売価格	OP価格238万円（税別）



◆大好評「LADY BY TOKYO」の写りから生まれた、ナチュラルなのに盛れる美しい写り「新生、極上クリアナチュラル」に、"かわいい表情"をプラスし、愛され「ヒロインフェイス」を実現した最新シール機が登場。
◆新機能として、一人ずつの画像を簡単に撮影できる「ピン撮」を搭載。今まで、自分だけの画像を作るには、落書き画面での編集作業が必要だったが、こうした手間や一人で撮る恥ずかしさを解消。ブログやmixiに使える最高の写りのTOP画を簡単に作成できる。
◆また、シール機とモバイルサイトを連動した日本最大級のコンテスト「ヒロインフェイスコンテスト」を開催予定で、メディア／ユーザーに話題を提供する。

仕様	■サイズ／W1,7000×D2,915×H2,225㎜ ■重量／650kg　■消費電力／730W（AC100V）
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03（5728）1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp

ぷ プライズ先取り情報

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。



システムサービス㈱

チョコパ　コレクションぬいぐるみ

【発売日】6月第2週〔注文締切日:3月15日〕
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】3種88個入
【サイズ】約17cm

【メーカーコメント】2011年春、サンエックス物販テスト販売で第1位を獲得したNEWキャラクターがプライズ初登場！チョコを食べるとクマみたいになっちゃう、なんともユニークなパンダのキャラクターです。



㈱スクラッチ

ランニング ホース

【発売日】4月
【価　格】OP価格3万8400円　【入り数】6種48個入
【サイズ】全長21.5cm

【メーカーコメント】左手のスイッチを押すとファンファーレと共に馬が走り出す！最大約30秒間の稼動が可能！種類も豊富でマスク、毛色とカラーが充実。たくさん揃えて自宅でG1級レースが実現可能に!?

※開発中の為、若干の変更の可能性があります。予めご了承下さい。



㈱エイコー

ハローキティといっしょ!　懐中時計

【発売日】5月
【価　格】販売価格3万2000円(単価800円)　【入り数】2種40個入
【サイズ】約W4.5cm

【メーカーコメント】イラストレーターKEIさんの超キティラー、人気の「リオ」と新キャラクター「マイ」が、おしゃれな懐中時計になって登場！



㈱スマイルカンパニー

AQUA ZONE

【発売日】3月上旬
【価　格】OP価格4万8000円　【入り数】3種60個入
【サイズ】約H15cm×W10cm×D10cm

【メーカーコメント】神秘的な世界を演出する癒し系インテリアです。スタンド型の水槽内に付属のクラゲを入れると水流にあわせてユラユラ浮かびます。ブルーライトが内蔵されているので、部屋を暗くすればまるで深海を漂うような雰囲気に…

※開発中の為、若干の仕様変更がある場合がございます。



㈱エスケイジャパン

モケケまめトート

【発売日】2月上旬
【価　格】OP価格3万3000円　【入り数】9種120個入
【サイズ】約H20cm(持ち手含む)×W9cm

【メーカーコメント】カラフルなモケケのまめトートが登場！持ち手の部分はモケケの長い手を活かしたデザインでとっても可愛い！



㈱フクヤ

Zoobles! マスコットぬいぐるみ

【発売日】2月
【価　格】OP価格3万円　【入り数】4種120個入
【サイズ】全長約7㎝

【メーカーコメント】キャンディーから生まれたキュートな仲間たち「ズーブルズ」が初プライズ化！2月からは毎週日曜日朝9:00～9:30テレビ東京系6局ネットにてアニメ放送が始まります。



㈱セガ

涼宮ハルヒの憂鬱　EXフィギュアエンドレスエイトCASE＃03

【発売日】6月　〔注文締切日:3月15日〕
【価　格】OP価格3万円　【入り数】2種38個入
【サイズ】全高17㎝

【メーカーコメント】本放送時に反響を呼んだ“エンドレスエイト”シリーズ第3弾です。今回は「朝比奈みくる」もアソートし、第2弾までとは異なったエンドレスエイトを実感することができます。



フリュー㈱

Control Bear　ピンキーマスコット

【発売日】5月上旬　〔注文締切日:2月15日〕
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】4種140個入
【サイズ】全長約10cm

【メーカーコメント】Tシャツ専門店『グラニフ』の『コントロールベア』がマスコットになりました！あざやかな色合いが目を引きます♪



㈱タイトー

輪るピングドラム　プリンセス･オブ･ザ･クリスタル　プレミアムクオリティフィギュア

【発売日】5月第4週
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】1種40個入
【サイズ】約20cm

【メーカーコメント】Blu-ray＆DVDも好評発売中のアニメ「輪るピングドラム」から待望の「プリンセス・オブ・ザ・クリスタル」のフィギュアが登場！広がるマントや髪が躍動的でボリューム感もばっちり！

アミューズメント･ジャーナル



プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ･ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部
● 東京　TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。



㈱バンプレスト

カピバラさん スーパーDXぬいぐるみ～ふんわりフラワ～ン The 7th Anniversary～

【発売日】5月
【価　格】OP価格2万8000円　【入り数】2種36個入
【サイズ】約34cm

【メーカーコメント】カピバラさんの「The 7th Anniversary」アイテムになります。新しい仲間「ひだまりさん」も登場。「カピバラさん」の洋服や、「ノミくん」の洋服は、7周年限定、アミューズメント限定のデザインです。

新製品 発売日・価格一覧表

2012年1月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
2月発売の新製品				
2月9日	LADY BY TOKYO Second Collection(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
2月上旬	KIREI NAVI 2(キレイナビ2)(KIT)	AMベンダー	辰巳電子工業	19万8000円(税別)
2月下旬	Venus Fountain	メダルゲーム	KONAMI	—
2月下旬	Modern girl(モダンガール)(KIT)	AMベンダー	辰巳電子工業	19万8000円(税別)
2月	GuitarFreaksXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
2月	DrumManiaXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
3月以降発売の新製品				
3月中旬	Heroine Face(ヒロインフェイス)	AMベンダー	フリュー	238万円(税別)
3月下旬	戦龍伝説	ビデオゲーム	Noi	未定
3月	クイズマジックアカデミー ～賢者の扉～	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
3月	DanceEvolution ARCADE	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
3月	jubeat copious APPEND	大型ビデオゲーム	KONAMI	—
3月	エターナルナイツ TRUST	メダルゲーム	KONAMI	—
3月	激投伝説 ブロックキング	アーケードゲーム	タイトー	148万円(税別)
3月	モンスター烈伝 オレカバトル	子供向けAM機器	KONAMI	—
4月19日	BF Love&Fashion(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
4月上旬	機動戦士ガンダム EXTREME VS. FULL BOOST	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	DX改造キット:228万円(税別)　、SD改造キット:235万円(税別)、NT用 追加増設キット 98万円(税別)
4月	バーベキュータイム	プライズゲーム	楠野製作所	未定
今春	ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ	ビデオゲーム	アークシステムワークス	NESiCAxLiveにて配信
今春	OPERATION G.H.O.S.T.	大型ビデオゲーム	セガ	標準価格122万5000円(税別)
今春	メダルdeファンタジーゾーン	メダルゲーム	セガ	標準価格187万2500円(税別)
今春	カードで連結！電車で GO ！	子供向けAM機器	タイトー	レンタル専用
7月	DARK ESCAPE 3D	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	通常販売:258万円(税別)、【遊愛オプション】 98万円(税別・※数量限定:300台)
今夏	ガンスリンガー ストラトス	大型ビデオゲーム	スクウェア・エニックス	—
未定	ファラオズパニック	メダルゲーム	アムジー	未定
未定	バルーンビンゴ	メダルゲーム	ホープ	未定

当コーナーの掲載商品についての情報は1月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「——」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

ヒントがある。チャンスがある。

第27回 プライズフェアを先取り紹介！

㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱バンプレスト、フリュー㈱の6社によるプライズの合同展示会「プライズフェア」が東京会場（2月17日・18日）、大阪会場（2月23日）の2会場で開催される（開催場所・日時等の詳細はP30参照）。第27回目となる今回は、7〜9月に発売となる各種新作プライズを中心に出展されるが、ここではそれらの中からとくに各社一押しの商品を出展社ごとに紹介していく。





ハローキティ　おともだちドール

キティちゃんとおともだちのキャラクター数種が豊富で、コレクション性バツグンのアイテムです!

2012年7月2週発売/6種92個入り/OP価格3万2000円





ハローキティ　ヒョウ柄ワレット

好評のヒョウ柄にワレットが登場!可愛いキティちゃんの止め具がワンポイント!

2012年7月3週発売/2種40個入り/OP価格3万2000円





ハローキティ　ヒョウ柄ポーチ

人気のヒョウ柄にポーチが登場!可愛いキティちゃんのプレートがさりげなくキラリ!

2012年9月2週発売/2種44個入り/OP価格3万2000円

みんなが大好き「ハローキティ」に「おともだち柄」アイテムが新登場!

ハローキティとは?

いわずと知れた世界的な人気を誇るキャラクター。様々なキャラクターとのコラボレーションにも積極的であり、またデザインバリエーションも非常に豊富。親子共々ファンということも多く幅広い世代から愛されている。

世界各国で人気の「ハローキティ」の魅力は多岐に渡るが、様々なコラボレーションや豊富なデザインバリエーションもその一つ。

㈱エイコーでは、今回のプライズフェアに際して、世界的人気であり、また同社の主力である「ハローキティ」のデザインバリエーションの中から、ここ最近特に注目を集めている二つのデザインをあしらった新作プライズを強くプッシュ。

一つ目は「ハローキティ」の愛らしいおともだちが大集合した「おともだち柄」関連プライズ。「ハローキティ」を中心に様々な「おともだち」が賑やかに集まった、とてもハートフルかつキュートなデザインである。知育教育向けとして幼児向け雑誌などでも展開されており、幅広い年齢層にアピールしつつ、メインは幼児を中心とした「ローターゲット」。「仲間とのつながり」を見る者に意識させるぬくもりあるキャラクターデザインは、まさに子供たちに対する情操教育面にもピッタリである。

もう一つプッシュするのは、子供向けの「おともだち柄」とは異なり、グッとアダルトさを増した「ヒョウ柄」。20～30代の大人の女性が楽しめるデザインであり、いわゆる「お姉様系」として好評を得ているデザインの一つ。プライズも「ワレット」や「ポーチ」などターゲット層にあわせた実用アイテムの他、マスコットやクッションなどのファンシーアイテムも取り揃えられている。

今回のプライズフェア・エイコーブースでは幅広い世代から人気の「ハローキティ」ならではのバリエーションに要注目!

メーカーコメント

キティちゃんの新デザインは「おともだち」柄!

キティちゃんの、かわいいおともだちがたくさん登場しますのでご期待ください！　「みいつけた！」「たまひよ」「タマ&フレンズ」アイテムや新キャラクターも多数出展致します。皆様のご来場をスタッフ一同お待ちしております。

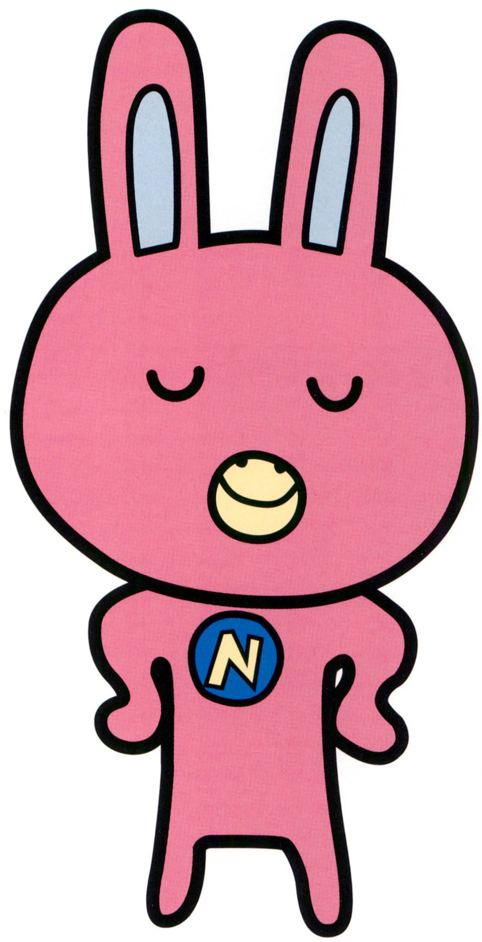
nova usagi



NOVAうさぎ　コレクションぬいぐるみ
たくさん集めて飾りたくなるコレクションサイズ。まるで動き出しそうなポージングにも注目。
7月発売／3種88個入り／OP価格3万2000円



NOVAうさぎ　マスコットキーチェーン Part2
夏らしさを感じさせるマリンルックやダイバースタイルもアソートし、1キャラながらバリエーション豊富に展開。
7月発売／4種144個入り／OP価格3万2000円



NOVAうさぎとは?
2002年に英会話スクールNOVAのテレビCMに登場し一躍人気者となった黄色いくちばしとうさぎの耳を持つ謎のキャラクター。地方では09年よりテレビCMが復活。今春以降は全国的にテレビCMの投下が予定されている模様。

全国放映でテレビCMが復活!! 「NOVAうさぎ」に注目!

今から遡ること10年。当時、一種の社会現象まで巻き起こしたあの超人気CMキャラクターが完全なる復活を遂げて帰ってくる。

システムサービス㈱では、かつて英会話スクールNOVAのテレビCMに登場し人気を博した「NOVAうさぎ」をプライズ化。今回のフェアにて強力にプッシュする。

「NOVAうさぎ」と言えば、黄色いくちばしとうさぎのような耳が特徴のキャラクター。しかし、その素性はうさぎでも鳥でもなく、性別・年齢・国籍・出生地など全てが不明。うさぎのような耳も、過去のテレビCMにおいて、もぎ取られた際に一瞬で再生したり、ヘッドフォンを頭の横につけていることから、正確には耳ではない。つまりは、長い耳とくちばしがあるものの、うさぎでも鳥でもない…というピンク色をした「謎の生物」なのだ。

そんな「NOVAうさぎ」だが、何とそのテレビCMが09年より地方で復活しており、今春より全国放映を中心とした大規模なテレビCMの投下が予定されている様子。

前述の通り、「NOVAうさぎ」は過去に社会現象と言えるほどの人気を博したキャラクターだけに、全国規模でテレビCMが流れるとなれば、知っている層には懐かしく、知らない層には新鮮なキャラクターとして、再度お茶の間の人気が沸騰することが予想される。

CMキャラクターには抜群の認知度に加え、幅広い層への訴求力があることは言うまでもない。2012年、「NOVAうさぎ」の活躍に期待したい。

メーカーコメント
知名度抜群のCMキャラ「NOVAうさぎ」が新登場!
10年という年月が経っても色あせない魅力を持つNOVAうさぎ。CMキャラクターは圧倒的な知名度とインパクトがあり、弊社でも数々の実績があります。NOVAうさぎも幅広い層から支持されるキャラクターですし、今後は露出の機会も増えて参りますので、どうぞご期待ください。



■パッコロリン
コロコロプチタオル

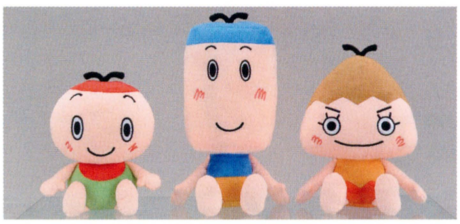
ちょっとした時にすぐ使えるプチタオル。小さなお子さまがいるご家庭で大活躍の必需品。全長約35cm。
7月第3週発売／4種300個入り／OP価格3万円





■パッコロリン　SJぱくぱくパペットぬいぐるみ

頭の後ろ側から手を入れて、口をパクパクして動かせるぬいぐるみ型のパペット。全長約35cm。
7月第4週発売／3種44個入り／OP価格3万円



■パッコロリン　HJぬいぐるみVer.2

大きなぬいぐるみの第2弾。にっこり笑顔が可愛いぬいぐるみ。全長約43cm。
8月第2週発売／3種38個入り／OP価格3万円



■パッコロリン　ぬいぐるみミニリュック

小さなお子さまにぴったりサイズの可愛らしいリュック。お出かけタイムを楽しく演出する。全長約20cm。
8月第5週発売／3種60個入り／OP価格3万円
※監修中のためデザインが異なる場合があります。



■パッコロリン
秋大好き!プチマスコット

秋をテーマにした小さくて可愛いプチマスコット。全長約8cm。
9月第2週発売／3種120個入り／OP価格3万円

パッコロリンとは?

パックン、リン、コロンの仲良し3きょうだいが活躍するEテレ（NHK教育）の1分間ショートアニメ。3きょうだいは他の幼児向け番組にも登場しており、Eテレ幼児番組の横断的キャラクターともなっている。

Eテレ(NHK教育)キッズ番組の今の顔「パッコロリン」が登場!!

今回の㈱セガいち押しは、昨春よりEテレ（NHK教育）で放送されている幼児向けの1分間アニメーション番組「パッコロリン」。

この番組は、5歳・3歳・1歳の仲良し3きょうだいが、楽しく遊び、時にはケンカをしながらも、生活の中の小さな発見を通して心の成長を育んでいく内容のアニメで、見終わったあとに幸せな気分にさせてくれるものとなっている。主人公の3きょうだいは、ご覧のように顔の形がそれぞれ四角・三角・丸と見た目に大きな特徴を有しているほか、性格もおっとりしているがしっかり者の長男（5歳）、一番元気で仕切り屋の長女（3歳）、幼いが自己主張は強い次男（1歳）と、しっかり特徴づけがなされている。

また、番組自体は2～4歳児対象の番組「おかあさんといっしょ」直後に放送されるが、3きょうだいは乳幼児を対象にした「いないいないばあっ!」や4～5歳児を対象にした「みいつけた!」など他の幼児向け番組にも登場するほか、乳幼児や未就学児向けの番組をまとめて放送する番組ゾーン「Eテレキッズ」のゾーンタイトルにも登場しており、いわばEテレ幼児番組の横断的キャラクターともなっている。そのため、乳幼児から未就学児までの幅広いキッズ層に人気があるキャラクターだとも言えるだろう。

今回同社は、そうした幅広いキッズ層に人気のある「パッコロリン」をプライズ化。大型ぬいぐるみやプチマスコット、ぬいぐるみ型パペット、プチタオル、リュックなど様々なアイテムにして出展する。

メーカーコメント

ぬいぐるみから実用アイテムまでバラエティー豊かに用意

今回は可愛いぬいぐるみやご家庭で大活躍の実用アイテムまでバラエティー豊かにご用意しております。その他、新キャラクターのアイテムも沢山取り揃えておりますので、是非セガブースへお立ち寄りください。





■ギルティクラウン　Tシャツ

夏にぴったりの商品。「いのり」と「ふゅーねる」の2種アソート。
7月発売／2種40個入り／OP価格3万2000円



■ギルティクラウン　アラームクロック

録りおろしボイスを採用したアラーム機能付きクロック。「いのり」が優しく起こしてくれたら朝寝坊もなくなるはず。※「プレミアムプライズ」
8月発売／2種40個入り／OP価格3万2000円



■ギルティクラウン　オルゴール

楽曲にも注目が集まっている「ギルティクラウン」のオルゴール。OPや挿入曲、劇中に登場する印象的なフレーズを使用している。
9月発売／3種38個入り／OP価格3万円

ギルティクラウンとは?

TVオリジナルアニメ作品。無政府状態の日本を牛耳る超国家組織に17歳の主人公らが立ち向かう近未来SF。友達との絆が戦いの鍵を握るという、「人間関係」をストーリー要素に取り入れている。

4 話題のアニメ「ギルティクラウン」プライズアイテム続々登場!

今回の㈱タイトーいち押しは、フジテレビほか15局にて現在放送中のTVオリジナルアニメ「ギルティクラウン」。昨秋より放送が始まり、現在すでに2クール目の放送に突入している人気作品である。

本作は2039年の東京を舞台に、特殊能力を手に入れた17歳の少年が、日本を統治する超国家組織「GHQ」に立ち向かっていく近未来SFアクション。独特の世界観を見事アニメ作品に昇華させたのは、『HIGHSCHOOL OF THE DEAD』の荒木哲郎氏（監督）と『マクロスF』の吉野弘幸氏（シリーズ構成）を筆頭とする豪華キャスト&スタッフによるチームで、彼らにより同作は〝繊細な感情表現とダイナミックな躍動感を併せ持つ作品〟に仕上げられた。また、キャラクター原案を担当した人気イラストレーターredjuice氏の描く「現代性」と「新しさ」を備えた絵も、「ギルティクラウン」の世界観に非常にフィットしている。

メディア展開としては、すでにカードゲームやPCゲームへの参戦、市販品フィギュアの制作、iPhone・Webラジオでの配信が決定しているほか、「月刊少年ガンガン」でのコミック連載、「アニメージュ」での小説連載が始まっている。

そして、ブルーレイ&DVDも好評発売中である同作を、今回も同社では前回に引き続きAM向けに商品化し展示する。出展するアイテムは、毎月市場に投入する予定のフィギュアをはじめ、Tシャツ、アラーム機能付きクロック、オルゴールなど今回も多種多彩。ぜひご注目いただきたい。

メーカーコメント

7月以降、毎月フィギュアが登場!

現在、絶賛放送中のTVアニメ「ギルティクラウン」。アートをふんだんに使用した雑貨のほか、7月以降、毎月フィギュアが登場！会場でご確認ください!!　皆様のご来場をお待ちしております！

※「プレミアム プライズ」とは、クオリティにこだわった特別なプライズのこと。売価については㈱タイトー営業担当者にお問い合わせください。





ドラゴンボール SCultures BIG 造形天下一武道会2 其之一

原型師「浩貴」氏による、成長を遂げた純粋戦士「孫悟空(青年期)」が第一弾として登場!
2012年6月2週発売/1種25個入り/OP価格2万円



ドラゴンボール SCultures BIG 造形天下一武道会2 其之二

原型師「山下マナブ」氏による、フライパン山を支配する帝王「牛魔王」が登場。今大会の準優勝作!
2012年6月2週発売/1種25個入り/OP価格2万円





ドラゴンボール SCultures 造形天下一武道会2 其之三

今大会の優勝作である、原型師「中澤博之」氏による「ランチ」と、原型師「松浦健」氏による「孫悟空(少年期)」のアソート
2012年7月3週発売/2種36個入り/OP価格2万8000円



ドラゴンボール SCultures 造形天下一武道会2 其之四

今大会3位の原型師「大西孝治」氏による「白桃桃」と、原型師「寒河江弘」氏による「クリリン」のアソート。「白桃桃」はサイボーグver.へのアレンジも可能!
2012年8月発売/2種36個入り/OP価格2万8000円

造形天下一武道会2とは?

6名の原型師が、アニメ「ドラゴンボール」の登場キャラクターいずれかを立体化し、その出来映えを競ったイベント。予選参加作品は全てバンプレストのフィギュアブランド「SCultures（スカルチャーズ）」から商品化される。

人気原型師たちがその“技”を競う!

BANPRESTO FIGURE COLOSSEUM 造形天下一武道会2

㈱バンプレストの今回のイチオシは「BANPRESTO FIGURE COLOSSEUM」より、「造形天下一武道会2」関連のプライズ群。

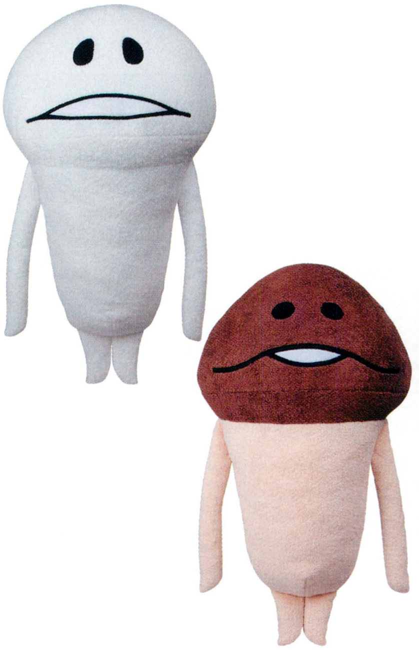
「BANPRESTO FIGURE COLOSSEUM」は、業界トップクラスの原型師たちがその“技”を競い合うといったこれまでに類を見ない「大会型フィギュアイベント」であり、アニメ「ドラゴンボール」をテーマとし初の開催となった「造形天下一武道会」に引き続き、昨年10〜12月にかけては「造形天下一武道会2」並びにアニメ「ワンピース」をテーマとした「造形王頂上決戦」を開催。これら大会の出場作品はその全てが商品化され、プライズ景品として登場することとなっている。そして、昨年12月の「ジャンプフェスタ2012」にて行われた決勝戦の熱も冷めやらぬ今回のプライズフェアにおいて、早くも「造形天下一武道会2」出場全作品がプライズとして登場するのだ!

「造形天下一武道会2」は6名の原型師が参戦。アニメ「ドラゴンボール」をテーマに登場キャラクターのいずれかを立体化し、ウェブ投票による予選を経て、決勝へと進み、見事優勝の栄誉を獲得したのは「中澤博之」原型師による「ランチ」。準優勝は「山下マナブ」原型師による「牛魔王」、3位は「大西孝治」原型師による「桃白白」が入賞した。これらの他、惜しくも上位入賞を逃した作品も含め、大会に参加した全6作が6月より順次プライズとして登場する。いずれもファン垂涎の高い完成度であり、コレクション熱を大いに刺激すること必至だ!

メーカーコメント

「造形王頂上決戦」の発売時期も発表予定!

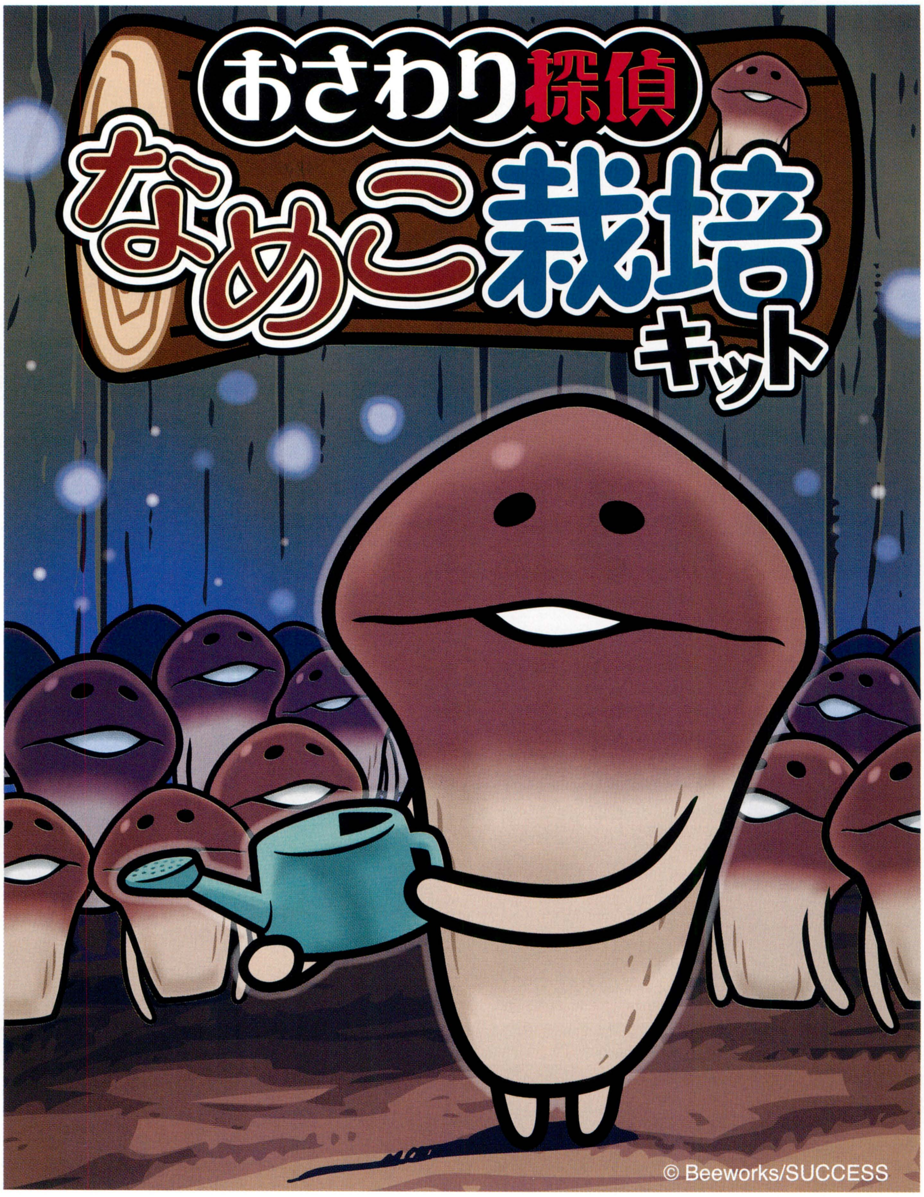
プライズフェア当日にはアニメ「ワンピース」をテーマにした「造形王頂上決戦」第1弾〜の発売時期も発表予定です。他にも新キャラクターの商品も発表致します。弊社ブースへぜひお立ち寄り下さい。



おさわり探偵なめこ栽培キット　BIGぬいぐるみ
なめこのBIGぬいぐるみが初登場!サイズは全長約40㎝。
8月1週発売予定／2種40個入り／OP価格3万2000円



おさわり探偵なめこ栽培キット　ミニマスコット
なめこのミニマスコットが登場。サイズは全長約6㎝、180個の大入りです!!
7月1週発売予定／4種180個入り／OP価格3万2000円



おさわり探偵なめこ栽培キットとは?
iPhoneアプリがAppStoreでランキング1位を記録し、Android版の配信開始と同時に大きな話題となっている「収穫体感型 本格なめこ育成ゲーム」。今後は、雑貨・カプセルトイなどの物販商品も続々と展開される予定。

あの大人気ゲームアプリが早くもプライズに登場!

〈みんなのアイドル「なめこ」が夢見ていたもの…それは「増殖」、つまり仲間をいっぱい増やすこと！21世紀となった今、ついにスマートフォン上で「なめこ」を育てる（たぶん）世界初の方法が発明されました。まったく新しい「収穫体感型本格なめこ育成ゲーム」の誕生です!!〉。今回のフリュー㈱一押しは、そうしたバックストーリーを持つ大人気無料ゲームアプリ「おさわり探偵なめこ栽培キット」に登場する豊富な種類の「なめこ」たち。

「おさわり探偵なめこ栽培キット」は、「なめこ」を育て、採取することで貯まるポイントでより良い設備を購入し、フルコンプリートを目指して「図鑑」を埋めていく…といったシンプル且つ斬新なゲーム。様々な姿のユニークな「なめこ」が育成できることから人気を博し、iPhone版がAppStoreでランキング1位を記録。昨年12月よりAndroid版の配信が開始されたことでユーザー数はさらに増加傾向を強めており、2012年1月現在のダウンロード数はシリーズ累計400万ダウンロード突破…と、驚異的な数字を叩き出している。

同社は、この絶大な人気を誇るアプリ「おさわり探偵なめこ栽培キット」の中の「なめこ」とその仲間たちをぬいぐるみ中心のラインナップでプライズ化。今度はアミューズメント施設でもその収穫を可能にした。

なお、「おさわり探偵なめこ栽培キット」においては、雑貨やカプセルトイなどの物販商品も続々登場予定とのことなので、今後の全体的な盛り上がりにも大いに期待したい。

メーカーコメント
話題沸騰中の大人気アプリが遂にフリューからプライズデビュー!
大人気アプリ「おさわり探偵なめこ栽培キット」の「なめこ」とその仲間たちのぬいぐるみを中心としたアイテムを多数ご用意しております。さらに世界観を演出できる各種販促物もご用意いたしました。弊社一押しキャラクター「おさわり探偵なめこ栽培キット」にご期待ください!

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属（螺番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
12	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
13	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
14	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
15	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	―――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

Amusement Journal

中古基板・機器
売ります＆買います

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

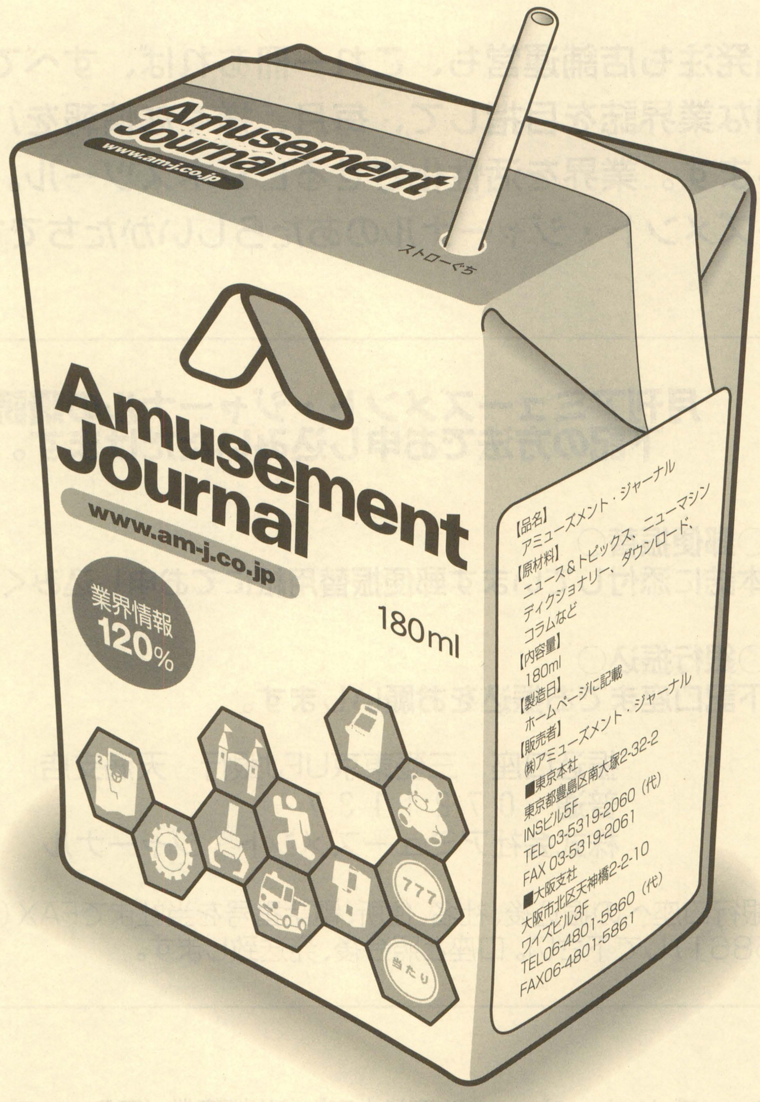
中古基板・機器
売ります＆買います

◎アウトラン 2
◎アウトラン 2 SP
◎アフターバーナークライマックス TWIN
◎R 改 (R-TUNED)
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎頭文字 D6AA (2P 仕様)
◎カプリチオ G－one
◎カプリチオセサミ 2
◎カプリチオセサミ 2 α
◎キッズメダル各種
◎キューブモール
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー 2
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
◎スウィートランド 4
◎スウィートランド 4 ブライト ver
◎スウィートランドプレミアム
◎スピンフィーバー 1・2
◎スリルドライブ 3 TWIN
◎セガネットワークカジノクラブ 1・2・3
◎セガレース TV
◎ダービーオーナーズクラブ 2008/2009
◎タイムクライシス 4 SD/DX
◎タンクタンクタンク
◎DDR X
◎DDR X2
◎デイトナ USA
◎デイトナ USA 2
◎デカリス
◎テトラスジュエル
◎テトラミニ
◎デッドストームパイレーツ
◎トリプルキャッチャーアイス
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎なんでもドア 各種
◎バスケットライ
◎ヒートアップホッケー
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ファンタジアエナジィ
◎ファンタジアプラス
◎Project DIVA Arcade
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎マキシマムヒート
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ 2
◎ミニクレーン
◎ランボー DX
◎レイジングストーム
◎レッツゴーアイランド 3D
◎レッツゴージャングル
◎ユビート (最新 ver)
◎UFO あらかると
◎UFO あらかると 2
◎UFO 7
◎UFO キャッチャー 8
◎ワニワニパニック 1・2・3

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6－2－10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

Amusement Journal

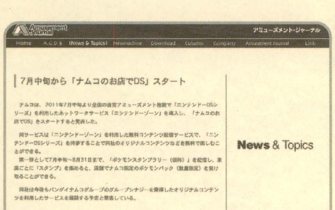
これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器

売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店

もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか？

基板は資源です!!　古い古い基板も大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。

古い古いゲーム機本体も買取しています！

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533

レクトロン 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）
◎白黒アップライトゲーム機
◎白黒テーブルゲーム機
◎海外輸入ゲーム機
◎ X-Y ベクタースキャンゲーム機
◎ LD(レーザーディスク) ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります
◎中古部品 EP-ROM 2708
◎中古部品 EP-ROM 2716
◎中古部品 EP-ROM 2732
◎中古部品 EP-ROM 2532
◎中古部品 EP-ROM 2564
◎中古部品 EP-ROM 2764
◎中古部品 EP-ROM 27128
◎中古部品 EP-ROM 27256
◎中古部品 EP-ROM 27512
◎中古部品 EP-ROM 271000
◎中古部品 EP-ROM 27101
◎中古部品 EP-ROM 2M
◎中古部品 EP-ROM 4M
◎中古部品 EP-ROM 8M
◎中古部品 EP-ROM 16M
◎中古部品 EP-ROM 32M
◎中古各種 CPU
◎中古各種 D-RAM、S-RAM
◎中古各種フラッシュメモリー
◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル
◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM
◎特殊パネル、電源
◎その他特種部品

レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

売ります！　買います！

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

北日本通信工業株式会社
KNT メンテナンスサービス

日本全国より海外まで
下記メンテナンスを承ります。

「①ゲーム機の解体・設置」「②店舗間の移設」
「③出張メンテナンス」「④中古ゲーム機の部品販売」

※各種メンテナンス、部品販売の費用についてはお問い合わせをお願い申し上げます。

本社・サービス工場・営業本部　〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191（営業本部直通）
〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎エスプガルーダ
◎エスプガルーダ2
◎エスプレイド
◎ぐわんげ
◎ケツイ ~絆地獄たち~
◎デススマイルズ
◎デススマイルズ メガブラックレーベル
◎デススマイルズII 魔界のメリークリスマス
◎ピンクスゥイーツ ~鋳薔薇それから~
◎プロギアの嵐
◎むちむちポーク!
◎首領蜂
◎弾銃フィーバロン
◎虫姫さま
◎虫姫さま ふたり Ver 1.5
◎虫姫さま ふたり ブラックレーベル
◎鋳薔薇
◎鋳薔薇黒 ブラックレーベル
◎怒首領蜂
◎怒首領蜂 大往生
◎怒首領蜂 大往生 ブラックレーベル
◎怒首領蜂 大復活 Ver 1.5
◎イルマティック・エンベロープ(ROM)
◎サムライスピリッツ閃(ROM)
◎すっごい!アルカナハート2 ~転校生あかねとなずな~
◎チヒロマザーボード
◎鉄拳5ダークレザレクション(PCB)
◎鉄拳6BL(PCB)
◎雷電4(PCB)
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン(ROM)
◎ティンクルスタースプライツ
◎スパイクアウトファイナルエディション
◎ファイティングレイヤー
◎ゼロチーム
◎アルカナハート2
◎テトリス　グランドマスター2+TA
◎テトリスザグランドマスター3(PCB)
◎バーチャファイター2.1
◎バーチャロン
◎バーチャロン25.4

G-FRONT(ジーフロント)
東京都千代田区外神田6-14-12
神田中澤ビル
TEL.03(5807)1685
FAX.03(5807)1686

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ
◎鉄拳5
◎鉄拳5DR
◎ KOF13
◎鉄拳4
◎戦国バサラX
◎ソウルキャリバー3
◎ソウルキャリバー2
◎ギルティギアXXAC
◎ダイナマイト刑事EX
◎燃えろジャスティス学園2
◎デッドオアアライブ2
◎カプコンファイティングジャム
◎アンダーディフィート
◎ゼロガンナー2
◎ギガウイング2
◎ゾンビリベンジ
◎パワースマッシュ
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン カレントコード
◎パワーストーン
◎セガテトリス
◎ガンスパイク

TONG LI ANIMATION
H19, Startoon City, NO.143 Ying Xing East Road, Dong Huan Street, Pan Yu District, Guangzhou, China
TEL.86 (20)23885099
FAX.86 (20)39113689

中古基板・機器
売ります&買います

●うります
◎NEWギャラクシー筐体
◎NEWソニックブラストヒーローズ
◎NEWカプリチオセサミW, フラッシュ
◎NEWミッキープリクラスタジオ
◎NEWスティッチプリクラスタジオ
◎ガリレオファクトリー
◎タイムクライシス4DX
◎ドラムマニアV8
◎MJ5
◎鉄拳TAG PCB
◎頭文字D3
◎ドリームパレス
◎オーシャンランド
◎フェニックス（ダーツ）
◎レール走行式　新幹線（8の字）
◎美人プレミアムSP
◎ピンキッズ
◎ミスドール
◎グラスDEドンピシャ
◎ER110（メンテ済）
◎ヒロインズメモリー
◎ハイパースロットEX
◎ジャンケンパワッチュ
◎クール104
◎ウエディングベル
◎ワイドプッシャー スロットの王子様
◎ワイドプッシャー バスボール
◎ナムコスター2
◎ハコキチ
◎ハッピーパンチ
◎エポックの野球盤
◎ミニクレーン
◎DONDONでる造
◎そろっとーるBig
◎まわすんだー
◎タッチダウンパス
◎ミラクルステージ
◎ドリームスライダー
◎キャッチDEクルン
◎とれとれとれであん
◎ミラクルステージ
◎ガンダムカードビルダー
◎カプリチオサイクロン
◎プロボウル2
◎あつめてゲッチュプラレール
◎あつめてゲッチュとっとこハム太郎
◎キッズスタジアム
◎ガーノホール
◎おどってピカチュウ

●かいます
◎カプリチオG-ONE
◎スイートランド4
◎カザーン
◎ファンタジックフィーバー
◎スピンフィーバー
◎ユビート
◎リフレクビート
◎タンクタンクタンク
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
◎レッツゴージャングル
◎戦国大戦
◎ガンダムEXVS
◎ボーダーブレイク
◎シャイニングフォースクロスレイド
◎初音ミク
◎マリオカート
◎ネシカクロスライブ
◎UFO7
◎UFO7セカンド
◎UFO8
◎UFOあらかるとDX
◎UFOあらかると2
◎LADY BY TOKYO
◎美女cosme3
◎おしゃれバンビーナ2
◎シュガリー
◎ガンダムエクストリームVS SD，DX
◎フリッパー各種
◎バスケットライ
◎コンビニキャッチャー2
◎ベルサークル4
◎クレナフレックス
◎ツインプレゼンツ
◎キッズ屋台村
◎ヒートアップホッケー
◎ワニワニパニックⅡ
◎カニカニパニック
◎マリオカート2
※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてＯＫ！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、ＤＭ、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03（5319）2060㈹　FAX 03（5319）2061
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06（4801）5860㈹　FAX 06（4801）5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器
売ります＆買います

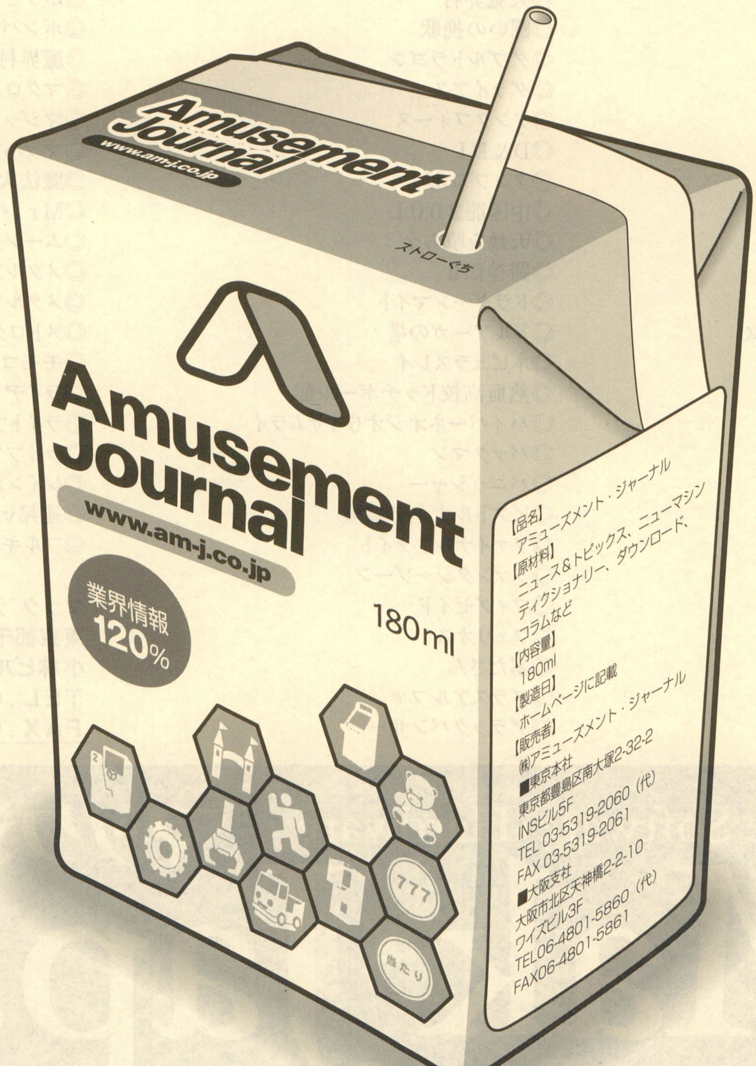
●かいます

◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎Ｅ－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤＩ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネピュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ１２０％
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル６Ｆ
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

Amusement Journal

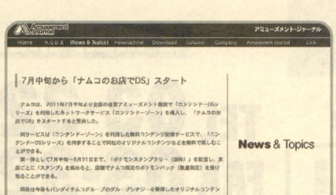
これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎バトルギア４
◎バトルギア３Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス3DX･SD
◎タイムクライシス4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
◎頭文字D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁２
◎スターホース２

●うります
◎バトルギア４
◎バトルギア３Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス3DX･SD
◎タイムクライシス4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
◎頭文字D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ

㈱漫充堂
東京都千代田区有楽町２－７－１
有楽町イトシア12階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6895)7356

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎MJ4 4サテ・メイン
◎MJ4 サテライト
◎UFOキャッチャー7
◎VEGA'S LUCK B－I筐体
◎アフターバーナー クライマックス
◎UFOキャッチャー7 セカンド
◎クレナフレックス
◎セガネットワークカジノ3
◎セガラリー2
◎太鼓の達人10
◎太鼓の達人11
◎太鼓の達人12
◎デイトナUSAⅡ
◎トリプルキャッチャー ギガ
◎トリプルキャッチャー メガダッシュ
◎バトルギア4 チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ビンゴギャラクシー SD
◎プロハンター FX－RW
◎ベルサークルフォー シャイニングブルー
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎レッツーゴージャングル
◎レボリューション2筐体
◎スウィートランド4 BLUE
◎スウィートランド4 サクラ
◎スウィートランド4 Bright
◎タイムクライシス4 DX
◎ザ・ハウスオブザデッド4
◎ホッピングロード
◎アウトラン2 SP
◎AC－4000T
◎AC－3000T
◎AC－1200T

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区西糀谷3－34－3
TEL.03(3741)4421

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。
（ゆうちょ銀行）

収入印紙
3万円以上
貼付

印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal 年間購読料金	**19,800円** 送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861
［受付時間 10:00〜18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02	大阪

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）

0 0 9 9 0 ー 5 ー 1 1 1 9 6 4

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

料金

特殊取扱

加入者名　株式会社 アミューズメント・ジャーナル

通信欄

Amusement Journal 平成　　年　　月号より1年間定期購読　新規　継続

※お届け先

フリガナ

〒

TEL（市外局番から　-　-　）　E-mail

フリガナ

会社名

お名前

業種（あてはまるものに○をつけて下さい）

メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター

オペレーター・中古業・リース業・その他（　　）

払込人住所氏名

※（郵便番号　　）

※必須（電話番号　-　-　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 9 0 ー 5　通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください

1 1 1 9 6 4

加入者名　株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

払込人住所氏名

※（郵便番号　-　）

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

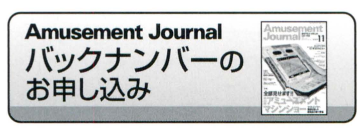
年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

1 インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「年間購読のお申し込み」または「バックナンバーのお申し込み」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「郵便振替」「銀行振込」「代金引換」のいずれかの方法からお選びいただけます。

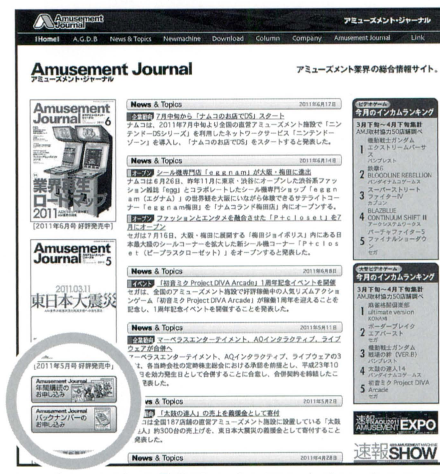




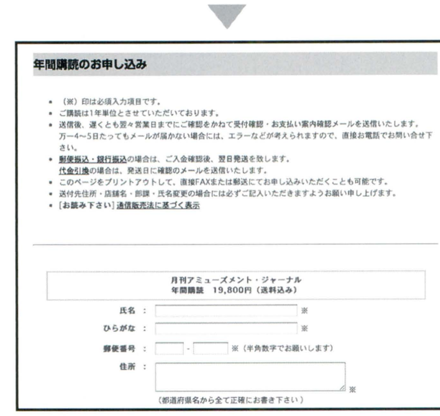
■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料(年間購読450円、バックナンバー350円)が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください(06-4801-5860)。

http://www.am-j.co.jp



トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック



所定のフォーマットにご記入下さい

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、本誌に添付している郵便振替用紙にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金(1万9800円)をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額(1万9800円)は斜線で消して、必要な金額(希望冊数×1650円)のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX(06-4801-5861)いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金(1万9800円)または、所定の料金(希望冊数×1650円)をお振込みください。
銀行名：三菱東京UFJ銀行　天満支店　　口座番号：普通　0721137　　口座名義人：株式会社アミューズメント・ジャーナル

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX(06-4801-5861)にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

AM業界・イベント スケジュール

(2012年1月17日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

2 2012

一般
次世代ワールドホビーフェア'12 Winter 【5日(日)】
福岡大会　福岡Yahoo!JAPANドーム

一般
第73回 東京インターナショナル
ギフト・ショー春2012 【8日(水)～10日(金)】
会場： 東京ビッグサイト全館

業界関連
AOU2012アミューズメント・エキスポ 【17日(金)～18日(土)】
会場： 幕張メッセ 4～5　ホール

業界関連
第2回みんなのクレーンゲーム選手権 全国決勝大会 【18日(土)】
会場： 幕張メッセ

業界関連
JAPEA臨時総会 【24日(金)】
会場： 大阪市北区　リーガロイヤルホテル

3 2012

一般
第41回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2012【6日(火)～9日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する日本最大の店舗総合見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東4～5ホール

一般
第47回大阪インターナショナル
ギフト・ショー春2012 【7日(水)～8日(木)】
会場：大阪市中央区　マイドームおおさか

業界関連
NSAお別れ会 【15日(木)～16日(金)】
東日本大震災の被災地を訪れ、その実情を自らの目で確かめると共に被災地を
激励する「現地を激励する会」をあわせて実施。
会場：未定

業界関連
AOU第93回理事会 【22日(木)】
会場： AOU事務局会議室

業界関連
JAMMA第124回理事会 【29日(木)】
会場： JAMMA事務局会議室

4 2012

一般
第45回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー春2012【18日(水)～20日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東1ホール

業界関連
JAMMA理事会 【5月10日(木)】
会場： JAMMA事務局会議室

業界関連
JAMMA通常総会 【5月22日(火)】
会場： 東京都港区　ホテルオークラ東京

業界関連
AOU第24回通常総会 【6月13日(水)】
会場： 東京都千代田区　グランドアーク半蔵門

一般
東京おもちゃショー2012 【6月14日(木)～17日(日)】
会場： 東京ビッグサイト　西1～4ホール

内覧会

「御取引き先様向け特別内覧会」を開催

㈱スクウェア・エニックス

㈱スクウェア・エニックスは1月11日、「御取引き先様向け特別内覧会」を東京の「渋谷ベルサール」にて開催。今夏稼働開始予定の新作アーケードゲーム「ガンスリンガー ストラトス」を発表した。

内覧会は、同社代表取締役社長の和田洋一氏の挨拶で開幕。和田社長は「アーケードゲームの本流であるビデオゲームでアドレナリンがバンバン出るようなゲームができないかということで開発した」と開発の経緯を語った。その後、プロデューサーの門井信樹氏が登場し「アクションゲームの開発に定評ある㈱バイキングの開発のもとで誕生した新タイプのオンラインマルチ対戦ゲーム」であると説明。併せてゲーム内容に関する映像が公開された。

上映後には、ディレクターを務めるバイキングの尾畑心一朗氏が登場。ゲームのスピードと迫力をダイレクトに伝えるため、60インチの画面には液晶モニターではなくプラズマディスプレイを使用し、動画はフルHDの秒間60フレーム処理を実現したと発表。さらに、同作は4人対4人の計8人で戦うオンライン対戦ゲームであり、豊富なCPU戦も実装。武器の貸し借りなどの協力プレイも可能とした上で、銃の操作方法について解説した。続いて再び門井氏が登壇し、キャラクターや世界観などを説明。その後、主要キャラクターの声優陣が登場し同作への熱い思いが語られた。

なお、内覧会の終盤には、賞金付き全国大会「ガンスリンガー ストラトス バトルアリーナ」を開催すると和田社長が宣言。さらに、スペシャルゲストとしてプロゲーマーの梅原大吾氏が登場し、同作のオフィシャルサポーターとして紹介された。



ステージは渋谷を始め、全国各地の実在する都市が舞台となる



ビルの上から狙撃してくる敵には、狙撃し返すこともできるが、強力な武器があればビルごと破壊することもできるという



オンラインマルチ対戦型ダブルガンアクションゲーム「ガンスリンガー ストラトス」

展示会

「次世代ワールドホビーフェア'12 Winter」開催

次世代ワールドホビーフェア実行委員会

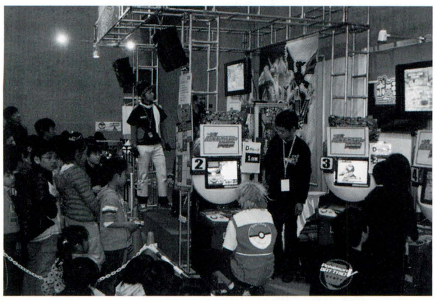
各ゲーム・玩具メーカーが新作タイトルの発表や各種大会・イベント等を実施する展示会「次世代ワールドホビーフェア'12 Winter」が、大阪（京セラドーム大阪／1月15日）を皮切りに東京（幕張メッセ／1月21・22日）、名古屋（名古屋ドーム／1月29日）の3会場で開催された（福岡会場・福岡YAHOO! JAPANドームは2月5日に開催予定）。

東京会場では、コロコロコミックの人気漫画家のサイン会他、多数のイベントを開催。3月公開予定の「映画ドラえもん のび太と奇跡の島」の情報公開も行われた。

さらに今年は小学生以下の子供を対象とした幼児向けブース「キッズガーデン」が初登場し「ハム太郎」や「リカちゃん」など、人気キャラクターの握手会も行われた。

アミューズメント関連では、㈱バンプレストが子供に大人気のキャラクタープライズを出展。また、タカラトミーブースでは男児向けゲーム機「ポケモンバトリオV」の頂点を決める「バトリオマスター決定戦」他、各種大会・イベントが開催されるなど、子供たちにとって見所満載の展示会となった。


「次世代ワールドホビーフェア'12 Winter」東京大会・会場の様子


タカラトミーブースでは子供に大人気のキッズゲーム機を設置し、様々な大会やイベントを行った


バンプレストブースでは子供に大人気のキャラクタープライズを展示。プライズ機も複数台設置しプライズゲームの楽しさをアピールした

イベント

全国のタイトー店舗で「お菓子がいっぱいキャンペーン」開催

㈱タイトー

㈱タイトーは全国のアミューズメント施設約100店舗にて、「お菓子がいっぱいキャンペーン」を1月20日～2月14日まで実施することを発表した。期間中にキャンペーン対応のクレーン機にスタッフ確認のもと500円を投入すると、プレゼントくじを1枚プレゼント。3月1日から店内ポスター及び同社ホームページでプレゼントくじの当たり番号を発表し、合計451名に明治のお菓子詰め合わせをプレゼント。はずれくじはクレーン1回無料またはお菓子のつかみ取りに挑戦できる。



明治製菓の人気菓子の詰め合わせがプレゼントされる「お菓子がいっぱいキャンペーン」。同期間中の週末には、博多・小田原・富山・豊橋のタイトーステーション４店舗に、「カールおじさん」が遊びに来る予定

企業動向

アドアーズがKCカードと業務提携に合意締結

アドアーズ㈱／KCカード㈱

アドアーズ㈱とKCカード㈱は1月12日に開催された両社の取締役会において、レンタルビジネス及びその付帯事業（DVD・音楽CDのレンタルなど）についての業務提携に関して、基本合意契約を締結したことを発表した。

今回の提携は、KCカードが新たなB to Cビジネスの拡充、更なるクレジットカードの新規顧客の獲得を目指すにあたり、加盟店間の会員交流やマーケティング機能としての役割を最大限に発揮することができる事業の一つとして「レンタルビジネス」を検討するに至ったことから、そのビジネスパートナーとして、B to Cビジネスでの実績・ノウハウがあり、首都圏での高い知名度を有するアドアーズに協業をもちかけたことがきっかけ。「レンタルビデオショップ」の経営はKCカード側が行い、ショップの運営・出店・開設などはアドアーズが委託を受ける。また、今回の業務提携を機に「レンタルビデオショップ」の運営・サービスの充実を含め、アドアーズ全体のブランディング戦略に対してもKCカードと協力することで合意した。

イベント

「第5回メダルファンタジアカップ」を開催

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は去る12月18日、「第5回メダルファンタジアカップ」を開催した。同イベントはビデオスロットやポーカー等のシングルメダル機を対象に、制限時間内で「いかにビッグジャックポットを引き当てられるか」を競うもの。11月にアドアーズ各店において予選が行われ、決勝は日本におけるメダルゲーム1号店である「アドアーズミラノ店」で開催。ビッグジャックポッドが各所で飛び出す白熱の展開に、参加プレイヤーたちは大いにシングルメダルゲームの楽しさを味わっていた。



回を追うごとに参加者も増え、毎回熱戦が繰り広げられる「メダルファンタジアカップ」

合併

㈱コナミデジタルエンタテインメント／㈱ハドソン

㈱ハドソンは、1月19日に開催した臨時株主総会での決議をもって、2012年3月1日に㈱コナミデジタルエンタテインメントと合併することを発表した。「ハドソン」ブランドの商品・サービスは、合併後も継続して展開される。

訂正

弊誌1月号101ページに掲載致しました「注目商品ピックアップ」内において、㈱タイトー様の「モグってホレホレ」の価格表記に誤りがございました。左記の通り訂正致します。

■誤　OP価格　148万円（税別）

■正　OP価格　134万円（税別）

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE — US $360per year

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE — US $420per year

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE — US $480per year

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch
A/C No	533-0721137
ADDRESS	2-2-10, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.

(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

Amusement Journal

THE Amusement Journal CO.,LTD.

Y's bldg.3F, 2-2-10 Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

AOU だより

近畿地区協議会 新春賀詞交歓会を開催

近畿地区協議会（手塚明雄会長）は1月6日、「平成24年度新春賀詞交歓会」を、大阪市北区のラマダホテル大阪・大淀の間にて開催した。参加者は102名。

午後6時の定刻になり、まず地区協議会を代表して手塚会長が壇上にあがり、昨今の業界の売上動向や年少者立入り時間の規制緩和などを話題に取り上げつつ、健全運営への協力要請などを主体とした挨拶を行った。つづいて来賓である馬淵澄夫衆議院議員の秘書・長谷川聖仁氏、衆議院議員佐藤茂樹氏の秘書・松浦弘尚氏、大阪府議会議員の西野こういち氏がそれぞれ挨拶を行い、その後、AOU・飯澤幸雄会長がグラスを片手に壇上にあがり、昨年の大震災に際し、寄付金を頂いたこと等に対する感謝の意を示したあと、「ますますのご発展と皆さまのご健勝を記念し」との掛け声とともに乾杯の音頭をとった。

その後歓談へと移り、約1時間30分にわたって参加者たちは大いに親交を深め合った。歓談の途中には、近畿地区恒例のビンゴ福引大会が催され、会場は大いに盛りあがった。そして午後7時30分を過ぎて、大阪府協会の前田高志会長が壇上にあがり、「業界が一丸となり、皆さんの力で今年も乗り切りたいと思います」と中締めの挨拶を行ったあと、「打ーちまひょ」「もひとつせ」「祝うて三度」という掛け声で手締めが行われ、今年度の新春賀詞交歓会は終了となった。



102名が参加して大いに盛り上がった近畿地区協議会主催の新春賀詞交歓会



中締め
大阪府協会・前田高志会長



乾杯挨拶
AOU・飯澤幸雄会長



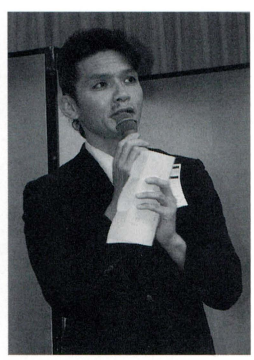
主催者挨拶
近畿地区協議会・手塚明雄会長



来賓挨拶
大阪府議会議員・西野こういち氏



来賓挨拶
佐藤茂樹衆議院議員秘書・松浦弘尚氏



来賓挨拶
馬淵澄夫衆議院議員秘書・長谷川聖仁氏

愛知県

新春賀詞交歓会を開催

愛知県アミューズメント施設営業者協会（芳川学会長）は1月10日、名古屋市中区の「中日パレス」クラウンの間にて、平成24年度の賀詞交歓会を実施した。

今年の賀詞交歓会には、AOUから飯澤幸雄会長、鈴木剛夫専務理事、河野敬一事務局長のほか、愛知県警や防犯協会からも来賓者が出席。参加者は計42名となった。芳川会長、来賓の挨拶の後は、出席者で新年挨拶や情報交換が和やかに組み交わされるなか、今年も恒例のビンゴ大会が行われた。賞品はすべて紙袋に入れられ、選んだ当人しか中身がわからない状態で用意され、ビンゴが完成した後もどの賞品が当たったかで盛り上がった。最後は愛知県協会副会長の戸田勝巳氏の中締めで終わったが、中締め後も会場の終了時刻まで活発な意見交換が行われた。



42名が出席した愛知県協会の賀詞交歓会は、会員同士の意見交換でも盛り上がった



開会の挨拶を行う愛知県アミューズメント施設営業者協会の芳川学会長

JAMMAだより

パチンコ パチスロ機の7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

①10転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■2005.1.20 ⑦■7号転用盤面

⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

11転-447
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-448
パチスロ ラブリージャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-449
パチスロ 天下布武2
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-450
パチンコ CR　G I DREAM
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-451
パチンコ CRラブ嬢～ご延長の方はいかがなさいますか？～
プロハンター
■東プロ（平和）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-452
パチンコ CR浜崎あゆみ－序章－
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-453
パチンコ CRFマクロスフロンティア
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-454
パチンコ CRゲゲゲの鬼太郎　妖怪頂上決戦
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-455
パチンコ CRらんま1／2温泉アスレチック編
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-456
パチンコ CRタイタニック　ザ・パチンコ
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-457
パチンコ CRF創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-458
パチンコ びっくりぱちんこ巨人の星
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-459
パチンコ CRスーパー海物語IN沖縄2
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-460
パチンコ CRF.倖田來未Ⅱ
シルバーラッシュ
■昭和技研（三共）
■2011.7.15■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -461

パチンコ　CRびっくりぱちんこ仮面ライダーMAXEDITION
シルバーラッシュ

■昭和技研（京楽）
■2011.7.15 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -462

パチスロ　ルパン三世～ルパン一族の秘宝～
ブレイクⅡシリーズ

■マインズ（平和）
■2011.7.15 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11 転 -463

パチスロ　俺の空～蒼き正義魂～
ハイパースロット

■東プロ（ロデオ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -464

パチスロ　ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -465

パチスロ　アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ハイパースロット

■東プロ（オリンピア）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -466

パチスロ　ルパン三世　ルパン一族の秘宝
ハイパースロット

■東プロ（平和）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -467

パチスロ　新鬼武者
ハイパースロット

■東プロ（ロデオ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -468

パチスロ　パチスロ　蒼天の拳
ハイパースロット

■東プロ（サミー）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -469

パチスロ　ラブリージャグラー
ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -470

パチスロ　バジリスク～甲賀忍法帖～
ハイパースロット

■東プロ（ミズホ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -471

パチンコ　CR　G I DREAM
プロハンター

■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -472

パチンコ　CR浜崎あゆみ物語－序章－
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -473

パチンコ　ぱちんこCR北斗の拳　百裂
プロハンター

■東プロ（サミー）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -474

パチンコ　CRFマクロスフロンティア
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -475

パチンコ　CRタイタニック　ザ・パチンコ
プロハンター

■東プロ（大一）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -476

パチンコ　CR牙狼～RED　REQUIEM～
プロハンター

■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -477

パチンコ　CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -478

パチンコ　CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～
プロハンター

■東プロ（大一）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -479

パチンコ　ぱちんこCR蒼天の拳
プロハンター

■東プロ（サミー）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -480

パチンコ　CRスーパー海物語IN沖縄2
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -481

パチンコ　CR牙狼
プロハンター

■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-496
パチスロ **パチスロサクラ大戦3～巴里は燃えているか～**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-497
パチスロ **新鬼武者**
ベガズラックA
■ユウアイ（ロデオ）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-498
パチスロ **新鬼武者**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-499
パチンコ **CRF マクロスフロンティア**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-500
パチンコ **びっくりぱちんこ　巨人の星**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（京楽）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-501
パチスロ **緑ドン VIVA！情熱南米編**
ベガズラックA
■ユウアイ（エレコ）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-502
パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2011.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-489
パチンコ **CR アシュ RUSH**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（奥村遊技）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-490
パチンコ **CR アラジンネオ**
レボリューション
■サミー（サミー）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-491
パチンコ **CRF マクロスフロンティア　お前達が俺の翼だ！**
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-492
パチンコ **CRF マクロスフロンティア　私たちの歌を聴けー！**
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-493
パチンコ **CR 牙狼～RED　REQUIEM～**
ベガズラックA
■ユウアイ（サンセイR&D）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-494
パチンコ **CR 座頭市物語2～楓 HR－T**
ベガズラックA
■ユウアイ（ニューギン）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-495
パチンコ **CR 新海物語 With アグネス・ラム MTL**
ベガズラックA
■ユウアイ（三洋）
■2011.7.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-482
パチンコ **CR 弾球黙示録カイジ2 利根川**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（高尾）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-483
パチスロ **リオスパ　Rio の大温泉**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（ネット）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11転-484
パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（三共）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11転-485
パチスロ **パチスロろくでなしブルース**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-486
パチンコ **ぱちんこ CR リングにかけろ1-黄金の日本Jr編-**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-487
パチンコ **CR 江頭2：50**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（豊丸）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-488
パチンコ **CR 弾球黙示録カイジ2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（高尾）
■2011.7.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-503
パチスロ 秘宝伝～封じられた女神～
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-504
パチスロ アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-505
パチスロ ルパン三世　ルパン一族の秘宝
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-506
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-507
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-508
パチスロ めぞん一刻、あなたに会えて、本当によかった～
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-509
パチスロ バジリスク～甲賀忍法帖～
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-510
パチンコ CRリング　呪いの７日間
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-511
パチンコ びっくりぱちんこ銀河鉄道999
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-512
パチンコ CR浜崎あゆみ物語－序章－
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-513
パチンコ CRFマクロスフロンティア
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-514
パチンコ CRF創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-515
パチンコ CR牙狼～RED　REQUIEM～
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-516
パチンコ CRフィーバーX　JAPAN
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-517
パチンコ びっくりぱちんこ爽快　水戸黄門２
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-518
パチンコ CRルパン三世～徳川の秘宝を追え～
プロハンター
■東プロ（平和）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-519
パチンコ ぱちんこCR北斗の拳　百裂
ベガスラックA
■ユウアイ（サミー）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-520
パチスロ ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～
ベガスラックA
■ユウアイ（ビスティ）
■2011.7.26■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-521
パチスロ パチスロピンポン
ベガスラックA
■ユウアイ（三洋）
■2011.7.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-522
パチスロ パチスロ装甲騎兵ボトムズ
ベガスラックA
■ユウアイ（サミー）
■2011.7.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-523
パチスロ パチスロBLOOD＋
ベガスラックA
■ユウアイ（タイヨーエレック）
■2011.7.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-524
パチスロ
ルパン三世～ルパン一族の秘宝～
ベガズラック A
■ユウアイ（平和）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-525
パチンコ
CR ルパン三世　徳川の秘宝を追え
ベガズラック A
■ユウアイ（平和）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-526
パチンコ
CR シャカ RUSH
ベガズラック A
■ユウアイ（マルホン）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-527
パチンコ
CRA ミニミニモンスター
ベガズラック A
■ユウアイ（竹屋）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-528
パチンコ
CR 北斗の拳　百裂
ジェネシス
■昭和技研（サミー）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-529
パチンコ
CRF. マクロスフロンティア
ジェネシス
■昭和技研（三共）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-530
パチンコ
CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～
ポーラスター 2
■昭和技研（サンセイ R & D）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-531
パチンコ
CR びっくりぱちんこ巨人の星
ポーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■2011.7.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-532
パチンコ
びっくりぱちんこ銀河鉄道 999
マルチライブボディープラス
■加賀アミューズメント（京楽）
■2011.7.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-533
パチスロ
サムライ 7
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-534
パチンコ
CR 浜崎あゆみ物語
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-535
パチンコ
CR 弾球黙示録カイジ 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（高尾）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-536
パチンコ
CR マクロスフロンティア
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-537
パチンコ
ぱちんこ CR リングにかけろ 1-黄金の日本 Jr 編-
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-538
パチスロ
パチスロ創聖のアクエリオン
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-539
パチスロ
ろくでなし BLUES
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-540
パチスロ
ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-541
パチスロ
秘宝伝～封じられた女神～
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-542
パチスロ
緑ドン VIVA ！情熱南米編
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-543
パチスロ
アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-544
パチスロ
ルパン三世　ルパン一族の秘宝
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2011.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-545
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-546
パチンコ CR リング　呪いの７日間
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-547
パチンコ CR　GI　DREAM
プロハンター
■東プロ（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-548
パチンコ CR 浜崎あゆみ物語 - 序章 -
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-549
パチンコ ぱちんこ CR 北斗の拳　百裂
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-550
パチンコ CRF マクロスフロンティア
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-551
パチンコ CRF 創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-552
パチンコ CR ギンギラパラダイス２
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-553
パチンコ びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門２
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-554
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-555
パチンコ CR 氷川きよし～きよしの前に座りましょう～
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-556
パチンコ ぱちんこ CR 蒼天の拳
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-557
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄２
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-558
パチンコ ぱちんこ CR リングにかけろ１-黄金の日本 Jr 編-
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-559
パチンコ CR ぱちんこキン肉マン
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.8.1 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転-560
パチスロ 緑ドン
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（エレコ）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-561
パチスロ 緑ドン VIVA！情熱南米編
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（エレコ）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-562
パチンコ CR ギンギラパラダイス２
シルバーラッシュ
■昭和技研（三洋）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-563
パチンコ CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～
ジェネシス
■昭和技研（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-564
パチンコ CR マクロスフロンティア
ジェネシス
■昭和技研（三共）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-565
パチンコ CR びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門２
ジェネシス
■昭和技研（京楽）
■2011.8.4 ■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

都道府県別協会だより

(2012年1月15日現在)

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54 サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒989-2411 名取市本郷字焼野 92-1 J.P.K システム㈱内
TEL 022-383-3246 FAX 022-383-3247

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月23日
【場所】仙台市・すまいる作業所
▽以下の内容を実施
・仙台市の通所援護施設「すまいる作業所」にゲーム機を出前。施設利用者65名がゲームを楽しんだ他、施設で行われたクリスマス会にて、クリスマスプレゼントとしてプライズ景品が一人ひとりに贈呈された。

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長代行 菅原 広行

〒965-0041 福島県会津若松市駅前町 8-18 ㈱ワイ・ケーコーポレーション内
TEL 0242-33-3355 FAX 0242-33-1455

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81 北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1 ㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館 1-19-5 ㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月16日
【場所】八戸市・シンフォニープラザ沼館店 TicTac ランド
▽以下の内容を実施
・八戸市の「シンフォニープラザ沼館店 TicTac ランド」(㈲青森タイコー物産)に社会福祉法人「ぶざん会」の人たちを招待。午前10時から約2時間にわたりフリープレイを実施した他、「ホープフルのぎく園」にゲーム機を出前、園の利用者60名がゲームを楽しんだ。

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野 創

〒010-0061 秋田市卸町 3-7-3 ㈱ソユー内
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見 1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 20 日
【場所】四街道市・ラッキー四街道店エスタシオン
▽以下の内容を実施
・四街道市の「ラッキーエスタシオン四街道店」(㈱ラッキー) に、四街道特別支援学校の生徒および職員、保護者の方など約 40 名を招待し、各種ゲーム機のフリープレイを実施

今後の予定

【日時】1 月 16 日
【内容】AOU 専務理事・鈴木剛夫氏を招いて風営 (風適法) の研修会を開催予定

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 13 日
【場所】水戸市・ピンクパンサー水戸赤塚店
▽以下の内容を実施
・水戸市の「ピンクパンサー水戸赤塚店」(㈱ウチダ) にて招待イベントを行った。

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2 月中旬
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 21 日
【場所】宇都宮市・児童養護施設「きずな」他
▽以下の内容を実施
・宇都宮市の児童養護施設「きずな」など栃木県児童養護施設等連絡協議会の加入施設 4 ヶ所に卓球台や卓球道具一式を寄贈した。

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1 月 19 日
【内容】業界賀詞交歓会を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 浅野 真紀

〒376-0101 みどり市大間々町大間々 1809-1 ㈱アサノアミューズメント内
TEL 0277-73-0388 FAX 0277-32-5022

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 市瀬 龍雄

〒144-0051 大田区西蒲田 7-43-6 カレントビル 3F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1 月 26 日 午後 3 時～
【内容】例会および新年懇親会を開催予定

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町 5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-3201

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月20日
【場所】坂井市・ファンタジーランドイーザ
▽以下の内容を実施
・坂井市の「ファンタジーランドイーザ」（㈱スイングアカオ）に社会福祉法人「ハスの実の家」の障がい者および介助者を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館3階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会

会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川 1-77 AC グランド内
TEL 058-275-0351 FAX 058-275-0352

おもな出来事

●懇親会（忘年会）
【日時】12月15日
【場所】岐阜市・十八楼
▽以下の内容を実施
・2011年に起きた出来事を振り返るとともに、2012年に向けて親睦を深めた

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里 3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月7日 正午〜
【内容】定例会を開催予定

愛知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 芳川 学

〒455-0855 名古屋市港区藤前 5-401-4 ㈱ロジパルエクスプレス内
TEL 052-303-7658 FAX 052-303-7659

おもな出来事

●役員会
【日時】1月10日
正午〜午後12時30分
【場所】名古屋市・中日パレス
【出席者数】9名
▽以下の議題について審議
・賀詞交歓会について
・地域懇談会開催について

●新春賀詞交歓会
【日時】1月10日
午後1時〜3時30分
【場所】名古屋市・中日パレス
【出席者数】42名
▽以下の内容を実施
・AOUや愛知県警、防犯協会から来賓を招き、賀詞交歓会を開催

今後の予定

【日時】2月21日
【内容】地域懇談会を開催予定

静岡県 アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●例会および忘年会
【日時】12月8日
例会／午後3時45分〜5時45分
忘年会／午後6時〜8時
【場所】熱海市・熱海ニューフジヤホテル
【出席者数】12名
▽以下の議題について審議
・各委員会報告
・AOU報告
・ニューマシン売上状況および情報交換
・業界近況ディスカッション
・その他

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会

会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0568 FAX 0595-24-1488

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

●忘年懇親会
【日時】12 月 19 日
午後 6 時 30 分～ 8 時 30 分
【場所】神戸市・チャイニーズレストラン・ズーハイ
【出席者数】22 名
▽以下の内容を実施
・22 名参加のもと忘年懇親会を開催

今後の予定

特になし

富山県 アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1 月 24 日
【内容】臨時役員会を開催予定

奈良県 アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭 明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水 4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

徳島県 アミューズメント施設営業者協会　会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2 月 22 日
午前 10 時～ 11 時
【場所】板野郡・タイトーステーション フジグラン北島店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

香川県 アミューズメント施設営業者協会　会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会　会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555　FAX 089-923-4777

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会　会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2 月 25 日
午前 9 時 30 分～ 10 時 30 分
【場所】高知市・ナムコランド葛島店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

岡山県 アミューズメント施設営業者協会　会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第 3 ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133　FAX 086-232-6576

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会　会長 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18　サンモール 4F
TEL 082-546-0746　FAX 082-546-0746

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会　会長 広川 慎竹

〒756-0814 山陽小野田市千代町 2-5-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147　FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

島根県 アミューズメント施設営業者協会　会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33　オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502　FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 川原 健二
〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1 月 27 日
【場所】博多市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男
〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1 月 27 日
【場所】博多市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定

【日時】2 月 11 日
【場所】中間市・セガワールド中間
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 森 賢二郎
〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2 月 16 日
【場所】宮崎市・楽市楽座イオンモール宮崎店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 野村 嘉久
〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 犬伏 和章
〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆
〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●各官庁へ新年挨拶
【日時】1 月 6 日
【出席者数】2 名
▽以下の内容を実施
・大分県警察本部（少年課、生活安全課）、大分県防犯協会に、会長・副会長で新年の挨拶へ訪問

今後の予定

【日時】2 月 22 日
【内容】理事会の開催、および大分県安全・安心まちづくりの研修会へ参加予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治
〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 19 日
午前 10 時 30 分～午後 12 時 30 分
【場所】北谷町・クラブセガ北谷店
▽以下の内容を実施
・北谷市の「クラブセガ北谷店」(㈱セガ）に、知的障害者入所施設「高志保園」、指定障害福祉サービス事業所「ニライの里」、北谷町地域活動センター「たんぽぽ」から計 173 名（職員含む）を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信
〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

小さくても"大きな安心"にかける技術

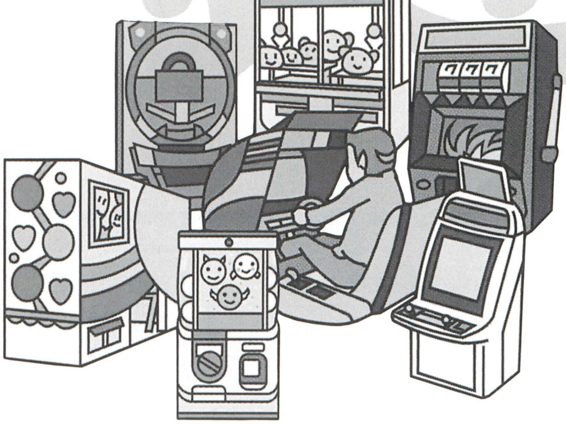
FIRST LOCK



「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。



マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。



メンテ用

F930

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7



F935

ショートネジ太タイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10



F940

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10



F950

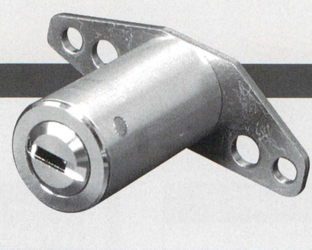
ロングタイプ

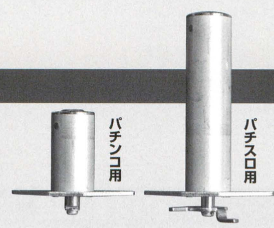
取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7



F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ





※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

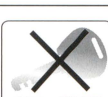
キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。



キャッシュ用

最高級グレード新登場!!



他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。



F110

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7



F120

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

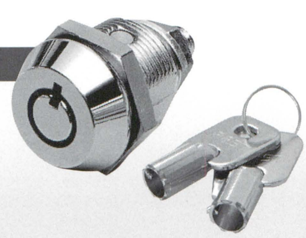


八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル（F750-DS8）やスタンダードモデル（F750-MSDS）など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8



8本ピン採用モデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS



スタンダードモデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970



ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980



セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V



両替機用付け替え錠

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

ファーストGXロック（ジィクス）

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック



防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g



鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする～

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

keyする～®

定価980円



自動販売機・両替機用におすすめ

VG01　サポートロック

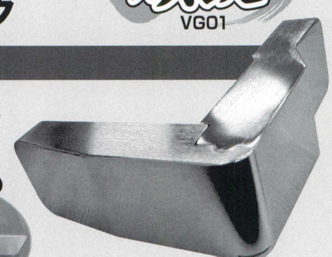
頑錠 VG01

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g







見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK

株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格であるISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296（43）7591（代）　FAX 0296（43）7598（代）

営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

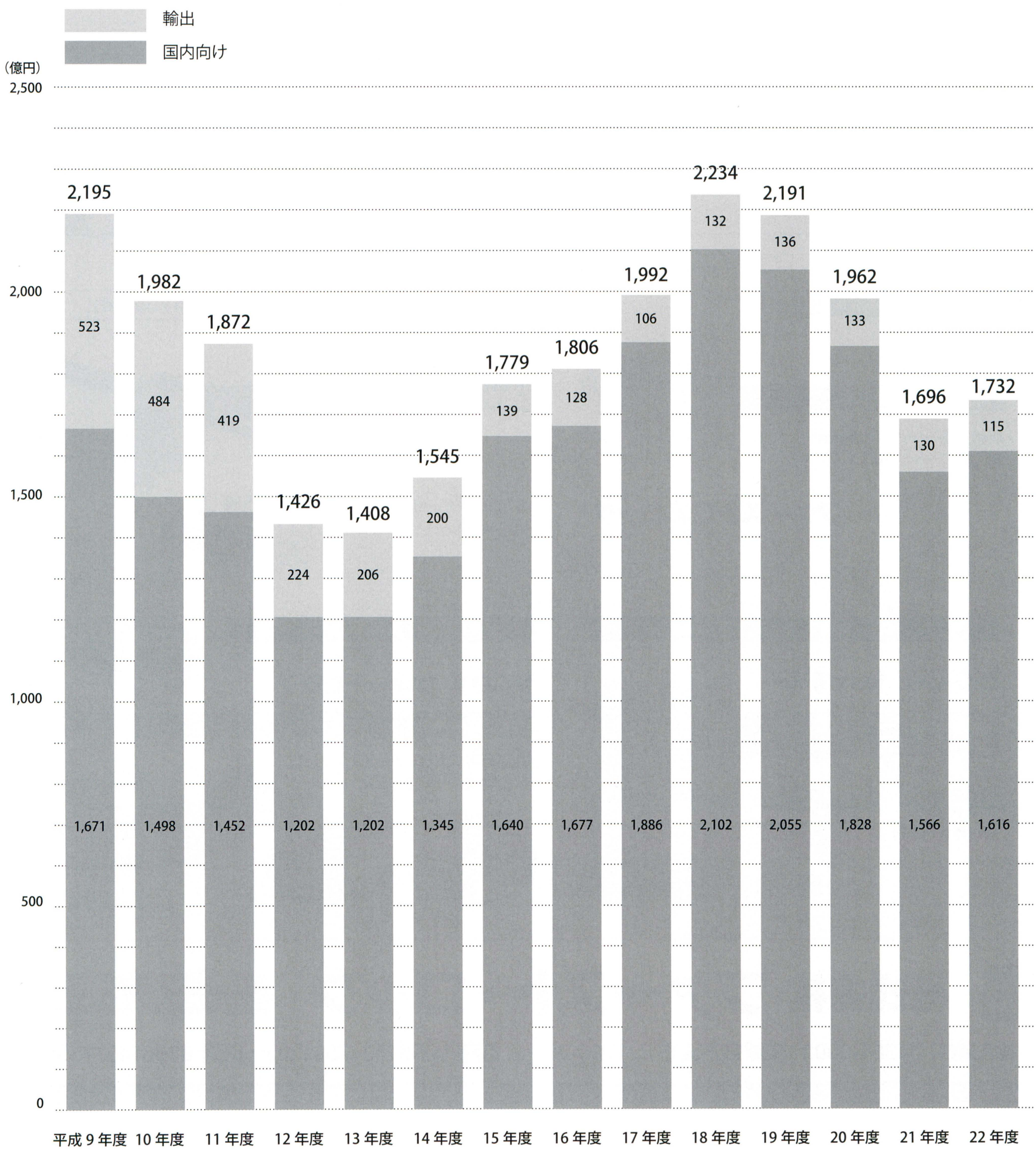
鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



国内向け製品販売高の種類別内訳

		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
国内向け製品販売高計		167,130	149,758	145,231	120,194	120,157	134,514	163,993
テレビゲーム	専用汎用筐体	22,104	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409	23,184
	基板ソフト	24,637	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272	11,855
	小計	46,741	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682	35,039
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186	1,854
	基板ソフト	---	322	5,065	4,726	3,330	2,192	1,502
	小計	---	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378	3,356
メダルゲーム		11,311	9,792	13,073	24,312	22,340	27,061	37,421
乗り物		3,463	3,348	3,092	1,848	2,185	1,578	1,111
景品提供機（クレーン）		2,963	6,607	5,312	4,519	5,735	7,486	13,609
景品提供機（クレーン以外）		12,703	9,069	8,751	6,676	4,941	4,791	3,239
AMベンダー	筐体	14,827	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642	5,248
	基板ソフト	18,918	2,709	701	431	463	456	533
	用紙	15,155	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715	12,710
	小計	48,901	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812	18,491
その他AM機		8,621	5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978	3,714
景品類		29,985	46,735	38,173	22,876	24,590	34,913	40,581
AM関連付帯機器		2,441	1,976	3,656	4,878	6,283	6,835	7,432

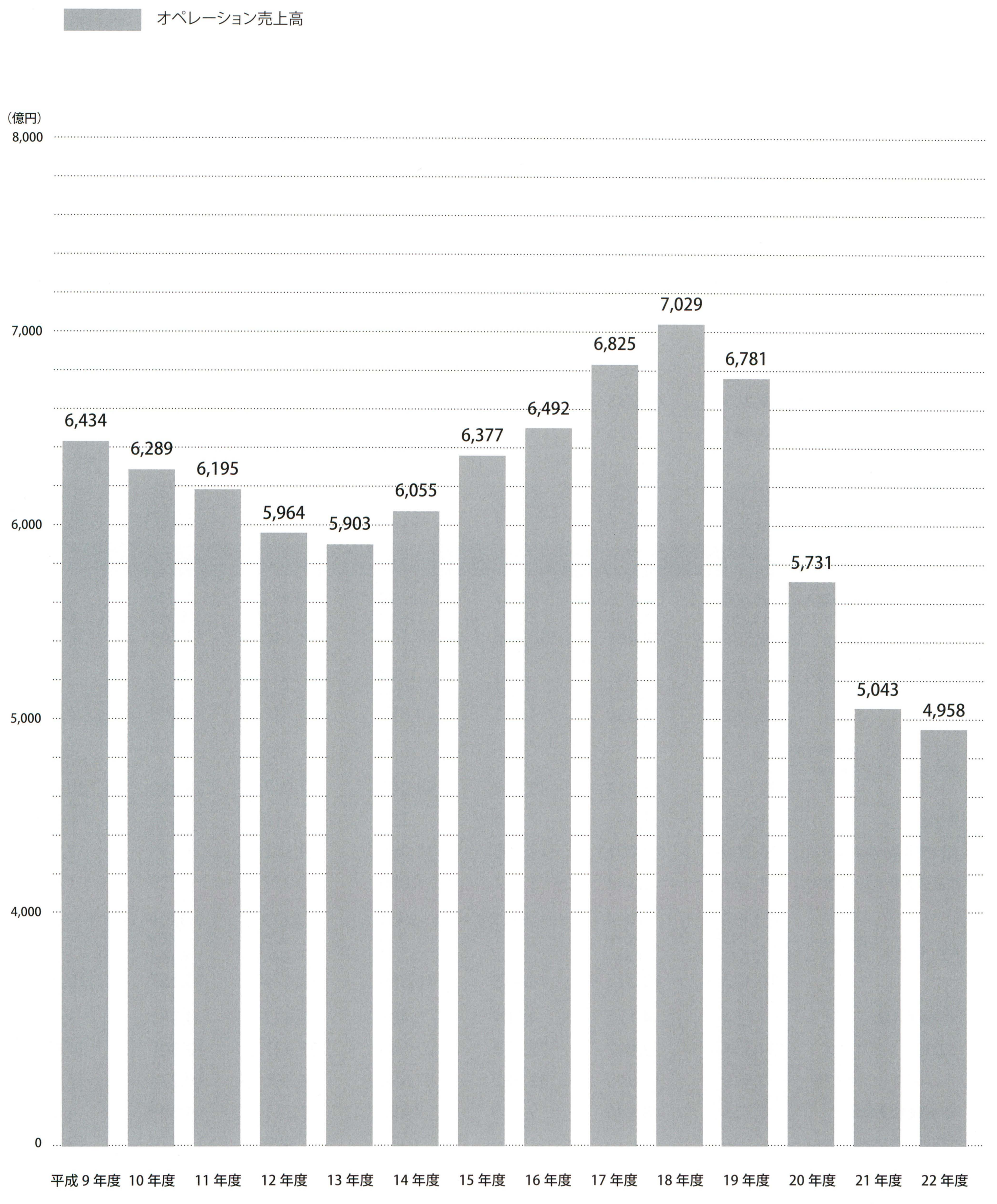
（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
国内向け製品販売高計		167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621	161,633
テレビゲーム	専用汎用筐体	25,801	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728	23,673
	基板ソフト	13,752	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015	14,678
	小計	39,553	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743	38,351
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,201	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174	1,088
	基板ソフト	2,068	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821	3,087
	小計	3,269	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995	4,175
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	25,326
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	5,270
	小計	37,017	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930	30,595
乗り物		1,351	1,597	1,184	785	510	493	406
景品提供機（クレーン）		13,266	12,691	12,698	11,565	9,302	7,196	7,534
景品提供機（クレーン以外）		1,364	1,342	1,291	1,090	972	639	657
AMベンダー	筐体	5,858	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019	3,452
	基板ソフト	795	1,048	901	773	670	469	303
	用紙	12,830	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668	7,217
	小計	19,483	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157	10,972
その他AM機		2,854	4,122	4,881	5,483	5,442	3,331	3,087
景品類		34,331	32,087	28,132	27,546	25,927	22,305	24,671
ゲーム用カード・チップ類		5,479	11,545	32,382	27,590	24,380	19,224	17,014
AM関連付帯機器		9,763	8,146	9,085	7,857	7,111	4,889	4,501
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	8,373	7,420	17,719	19,669

（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



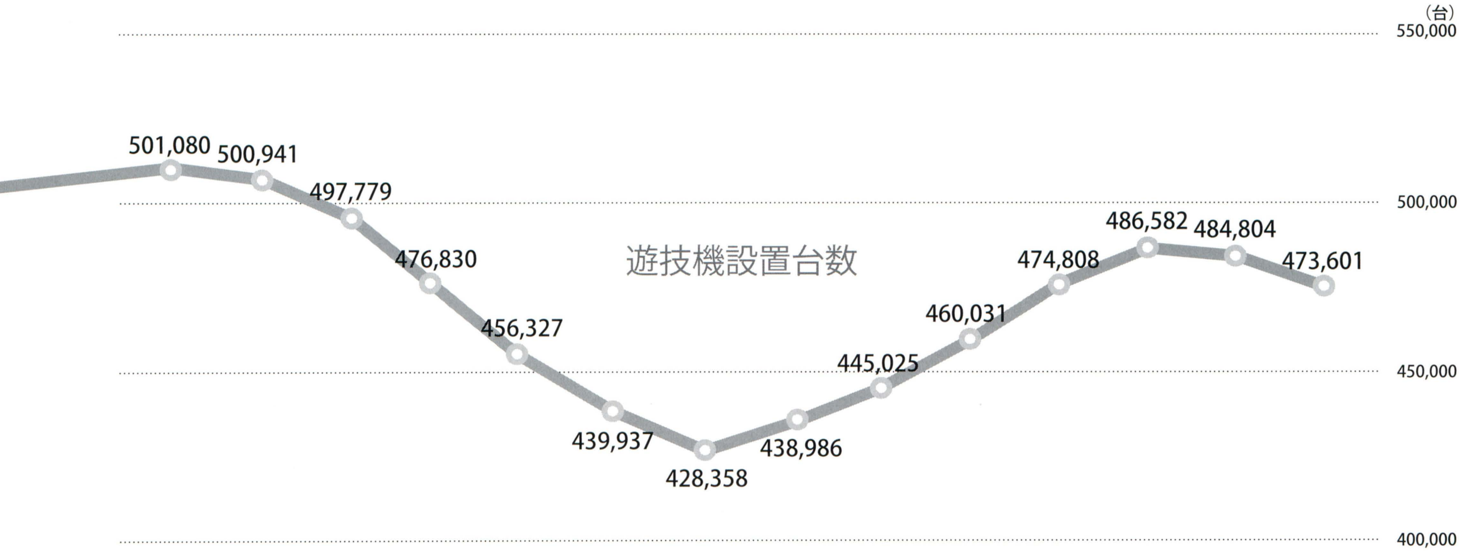
オペレーション売上高の種類別内訳

		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
オペレーション売上高計		643,400	628,892	619,545	596,403	590,294	605,521	637,744
テレビゲーム	専用筐体	73,989	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516	58,443
	汎用筐体	113,994	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442	32,735
	小　計	187,983	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958	91,178
音楽ゲーム		---	24,665	34,390	24,550	19,373	19,221	16,253
メダルゲーム		114,827	123,468	117,582	129,507	137,441	152,581	163,069
乗り物		15,206	15,992	14,552	14,494	15,060	14,649	10,698
景品提供機（クレーン）		129,169	161,446	166,825	142,520	166,380	183,431	217,172
景品提供機（クレーン以外）		62,580	69,416	70,443	72,591	60,058	54,421	47,539
アミューズメントベンダー		101,330	41,793	39,543	51,050	56,444	60,537	58,541
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機		32,306	39,235	44,072	49,263	46,688	28,722	33,294

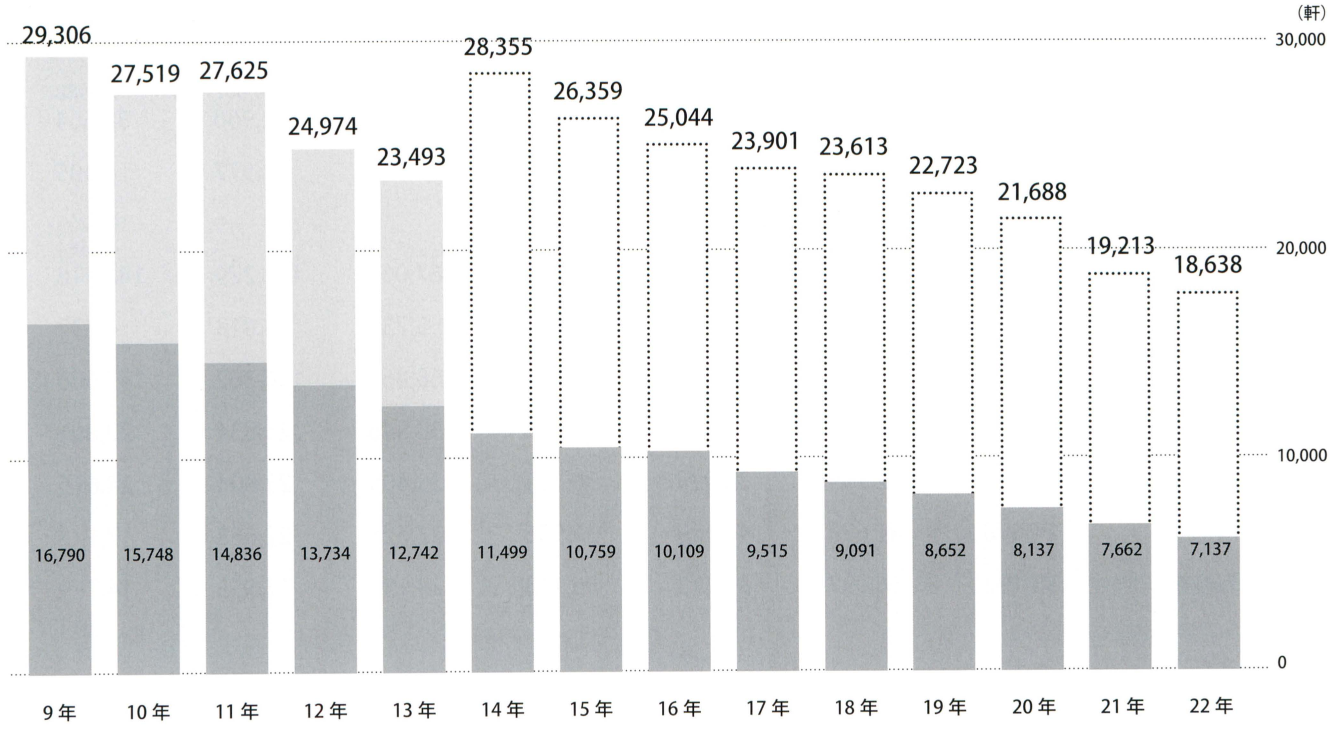
（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
オペレーション売上高計		649,223	682,458	702,857	678,099	573,104	504,271	495,767
テレビゲーム	専用筐体	53,292	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892	67,677
	汎用筐体	33,987	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067	20,988
	小　計	87,279	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960	88,664
音楽ゲーム		13,974	13,812	11,955	15,566	11,535	8,977	8,495
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	100,255
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	46,664
	小　計	176,219	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279	146,918
乗り物		10,694	10,275	10,322	8,638	5,735	4,813	4,232
景品提供機（クレーン）		213,239	205,445	207,211	189,892	168,461	156,362	167,608
景品提供機（クレーン以外）		44,514	50,607	49,444	41,468	30,546	25,834	22,806
アミューズメントベンダー		53,442	42,299	34,293	30,701	25,405	23,804	24,676
キッズカードゲーム		14,670	41,633	46,129	36,996	23,425	22,688	17,578
その他のAM機		35,192	36,097	31,613	35,128	28,158	17,555	14,789

（単位：百万円）



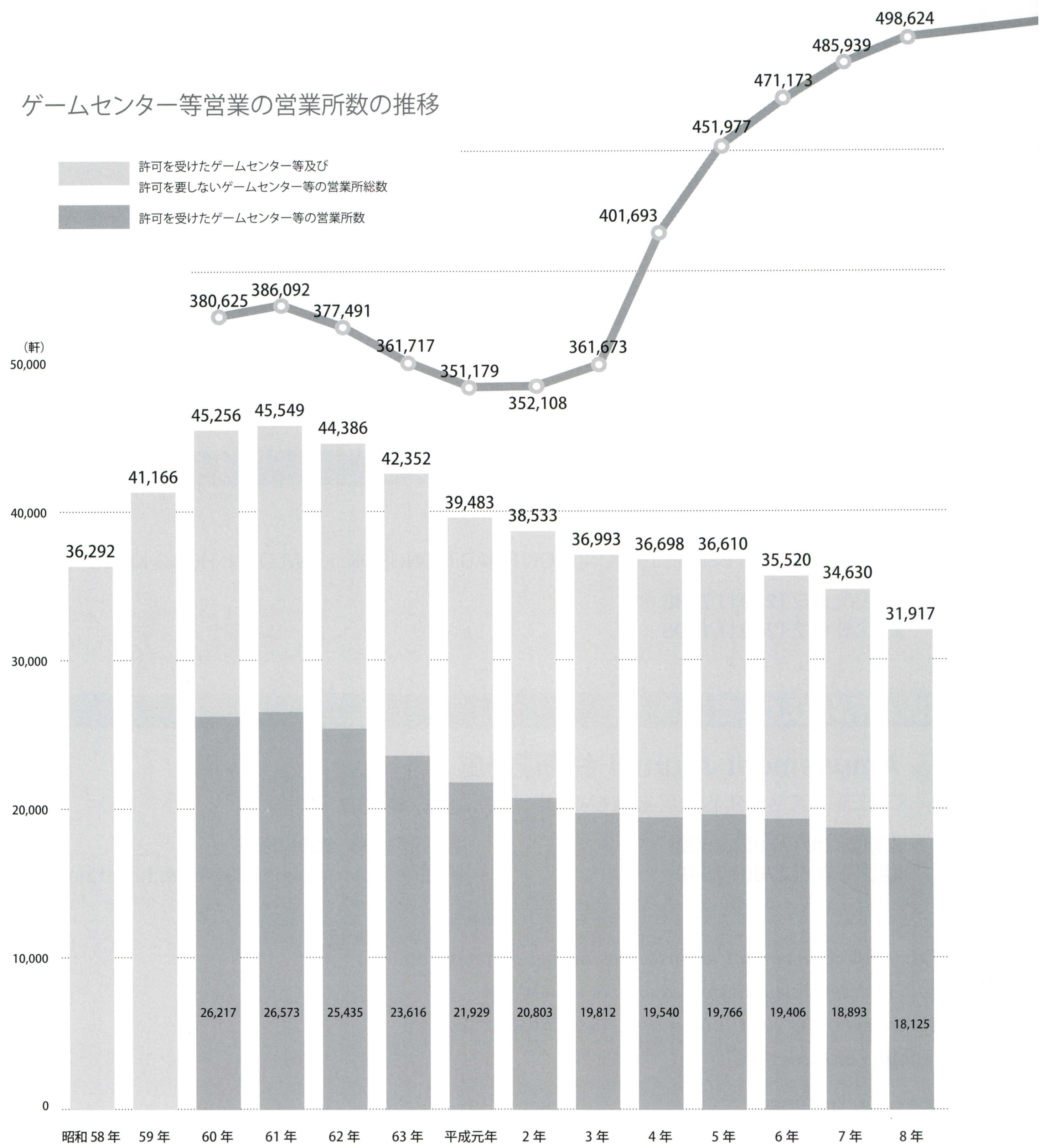
平成14年から平成22年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。



ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

ゲームセンター等営業の営業所数の推移



Amusement Journal
月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

信 榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK 1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS 11/F, JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD,MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼 彦嘉

TEL 093 (065) 2996
mail howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for. For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

AD INDEX

2 February

企業名	広告掲載ページ
あ	
アーバン	P 35
アールエス	P 31
旭精工	表②
アムジー	P 44
アルカディア	P 149
インデックス	P 112
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P 7
エーエムネット	P 137
エイコー	P 37
エナジィ	P 47
MG	P 32
エンハート	P 25
か	
北日本通信工業	P 135
岐阜特機	P 11
共和コーポレーション	P 39
楠野製作所	P 20・21
クレール	P 41
コモンウェルス・エンターテインメント	P 26
五洋リース	P 137

企業名	広告掲載ページ
さ	
三和電子	P 115
GFI	P 38
ジーエム商事	P 43
ジーフロント	P 136
システムサービス	P 33
芝商事	P 83・116
昭和技研	P 10
スクラッチ	P 40
セイミツ工業	P 113
セガ	P 4・5・6
セガ・ロジスティクスサービス	P 146
総商	P 46
ソフィアコーポレーション	P 132
た	
タイトー	P 8・9
高井商会	P 97
辰巳電子工業	P 28
テクノトップ	P 87
東プロ	P 34
トップス	P 132
通利动漫	P 137
な	
Noi	P 13

企業名	広告掲載ページ
は	
バリーボンド	P 3
バンダイナムコゲームス	表④
バンプレスト	P 12
日達遊戯	P 47
ファースト・ロック	P 87・151・166・167
プライズフェア	P 30
フリュー	P 14・15・16・17・18・19
プロ	P 29
ホープ	表③
ま	
マインズ	P 177
マックジャパン	P 141
松商	P 138
漫充堂	P 143
メイクソフトウェア	P 22・23・24
や	
ユウアイ	P 151
ユウビス	P 36
ら	
リアン	P 27
レクトロン	P 135

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○　本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
○銀行振込○　下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06−4801−5861)して下さい。
口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】
○出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行)
○広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作)
○イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース)
○IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル

本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060(代)　FAX 03(5319)2061

大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06(4801)5860(代)　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行/¥1,650(税・送料込み)・年間購読¥19,800

STAFF VOICE
スタッフボイス

占いやジンクスなどを信じるたちであり、結果が良ければ喜び、悪ければ不安になりつつも「未来は自分次第で変えられる」と開き直る。ようするに、自分の都合の良い形でそれらを利用しているのである。そんな感じなので、当然「厄よけ」は必須。今年は後厄であるが、一昨年から「お護摩」のため川崎大師を訪ね、立派なお札を頂いている。その際、ひいたおみくじが「凶」だったのは秘密だ。スマートフォンアプリでは「タロット占い」が欠かせない。必ず「核心」の項目に「Death13」が出る。「物事が終わりを迎えるが新たな始まりとなる」といった文言がビミョーすぎると感じている。そして、そろそろ天中殺に入るようなので結構滅入ってます。

（焼）

正月休みを利用し家族で一年ぶりとなる温泉旅行に。訪れたのは、伊東市・伊東駅近くの温泉宿。妻と子を連れ、静かな風情のある町並みを10分程歩くと予約した宿が見えてきた。今回の温泉旅行、実は「貸切り露天風呂に"まとも"に入る」…がその最大の目的。と言うのも、前年の旅行で鬼怒川に行った際は、貸切り露天風呂を予約しながら一度も浸かれない…という思いをしたからだ。当時1歳だった息子はその立ち上る湯煙に驚き大号泣であった。今年こそはと露天風呂に入ると、我が子は意外にも冷静。家とは違う大きな風呂を初めて一緒に満喫できた。成長した息子の姿は、父に「もっと成長なさい」と教えているようにも思えた。

（岩）

引越して環境が変わったためかもしれないが、最近、ときどきカメ千代（リクガメ）が夜中に目を覚ます。もちろんジッとはしていない。真っ暗な部屋の中を動き回っている。ガサガサするのでもちろんこちらは目が覚めるし、近所迷惑が心配で何とか寝かせつけようと必死になる。どうしても寝ないので自分のベッドに入れて寝かせつけたこともある。そして翌朝、彼女は風呂に入ってご飯を食べて少し歩き回ったあと、起きたばかりだというのにまた寝床に入ってしまう。昼間もそのまま寝ているのだろうか。冬の寒さがいよいよ厳しくなり、夜中に起き出すこともなくなったので一安心しているが、今後はどうだか分からない。ちょっと心配だ。

（たけ）

慢性の肩こりにずっと悩まされています。整骨院に通いマッサージでほぐしてもらってもラクになるのは2～3日だけ。温めるのがいいと聞いて温湿布を貼ってみたり、ビタミン剤を飲んで血行を良くするのがいいと聞けばサプリメントを飲んでみたり…いろいろ試しても即効性がないので長続きせず、やっぱり整骨院の先生に頼ってしまいます。先日整骨院の先生に、枕をかえてみたら？と言われました。今まで枕は高めのものが寝心地良かったのですが、これも低反発のものがいいと聞き、買い替えたところです。これが自分に合っているのかどうかは分かりませんが、肩こりがラクになるなら、とことん合うものを探してみようかと思います。

（miy）

まとめサイトやツイッターで話題になった「ゲーセンで出会った不思議な子の話」読まれましたか？普段、映画やドラマを見ても泣くことはほとんどなく、「せかチュー」などは笑って観た人でなしですが、今回は久しぶりにやられました。この話の舞台にゲーセンやアーケードゲームの話題が登場し、それが親近感を感じさせることもあったと思うのですが、この子のためにも明日から頑張ってゲーセンを運営しよう、アーケードゲームを作ろう、と感じてくれる人が一人でも多くいることを願うばかりです。まあ、思い出したら、いまだ目から汗が出るような状態なので、これから読む人はハンカチを用意してから画面に向かってください（泣）。

（村）

昨年末の12月に久々に趣味でしているビリヤードの試合に出てみました。100人ぐらいがエントリーする大会でしたが、久々といっても5年ぶりだったので、毎週1回は必ず球を撞いているとはいえ、かなり緊張してしまいました。初戦はガチガチでキューを持つ手も震えてしまうぐらいで、力も入らずミスも連発。ですが相手も緊張していたようで、それを見て安堵感からか緊張もほぐれ、いつもの感じを取り戻して予選を勝ち上がる事ができました。結果は決勝トーナメント2回戦で敗退しましたが、久々の試合の空気と良い緊張感を味わう事ができて楽しかったです。今年は機会があればいろいろな大会に出場してみようと思っています。

（O）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2012年2月号
（平成24年1月30日発売）
第12巻 第2号 通巻130号

発行人　室井貴志
編集人　竹本　博
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
本　社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03（5319）2060［代表］
FAX 03（5319）2061
大阪支社
〒530-0041
大阪市北区天神橋 2-2-10 ワイズビル 3F
TEL 06（4801）5860［代表］
FAX 06（4801）5861
Printed in Japan

Amusement Journal 次号予告

内容は変更することがあります。

特集
デジタルネイティブ世代が求めるゲームセンターとは？
ターゲットは「ジェネレーションC」

【速報】AOU2012アミューズメント・エキスポ

DATA STATION DS 2011年 SC年間販売統計調査報告

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ
その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

3月号 2月28日発行です。

予約受付中

ヱヴァンゲリヲン～生命の鼓動～
2月ホール導入予定。
納期・価格など詳しくは各営業所の営業マンまで。



レトロ台から最新機種まで全国レンタルいたします！お気軽にお問合せください。

リーチ JAMMA認定筐体

コスト削減 充実な機能

注文殺到！ データカウンター標準装備

これ1台でパチンコ・スロットどっちも入る！

年内納品分、残り僅かです！

特徴 **9.8万円**【税別】

- パチンコ⇔スロットの盤面交換がとても簡単！
- 100円・500円・メダルの最大3WAY仕様可能。（別途１万円）

サイズ：W665×D450×H1637mm
(C)カラー (C)Bisty 〔スロット台設置例▶〕



アドベンチャーブレイク２ JAMMA認定筐体 意匠・商標登録済み

エラーメッセージ音声案内機能搭載！

データカウンター標準装備。メダル約2000枚が収納可能で、複雑だった盤面交換もコネクター１つで簡単に行えます。また100円・500円硬貨投入可能なシューターに変更可能。（別途オプション）

確率変更基板【パチンコ対応】

通常大当り確率設定、天井設定、連荘設定、モーニング設定、イブニング設定、5つのスイッチであらゆる設定が思いのまま。

ウェイトカット【スロット対応】

100円かメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が約４秒かかるところを約２秒に短縮。基板に組み込むだけで稼動率アップ！

サイズ：W718×D534×H1850mm
(C)カラー (C)Bisty 〔パチンコ台設置例▶〕



タタキッズ 対戦ver



ベストサイズなエアーホッケー



好評発売中！ サイズ：W970×D1840×H750（台上まで）mm

台の高さが約64cmなので、小さなお子様から大人まで楽しめるミニエアーホッケー！

どんどん拡大中！

アミューズメント機器、買取・販売いたします！ ▶詳しくは弊社営業担当者まで。

メダル・プライズ・キッズなど、ゲーム機１台からでもご相談に乗ります！



仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

株式会社マインズ Mine's

HP http://slotkun.com ✉ info@slotkun.com

【本社】〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津２丁目7-1 TEL/092-624-7887 FAX/092-624-7888
【東京】〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401
【大阪】〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405
【広島】〒731-0221 広島県広島市安佐北区可部５丁目6-13 TEL/082-814-2933 FAX/082-814-2953

めざせ運転士！ わんぱく新幹線 N700

コースを選んで新幹線 N700 の運転に挑戦しよう！



JR東海承認済
企画協力：
ジェイアール東海エージェンシー
※イラストはイメージイラストですので、
実際の製品とは異なります。



※ただ今増産中ですが、
ご希望納期に沿えない場合がございます。
その際はご容赦くださいませ。

OP 価格	▶▶▶	¥648,000–
製品仕様	▶▶▶	W:800 D:1,500 H:1050 (mm) 消費電力:110W 総質量:110kg

正義のヒーロー ちびっこしょうぼう隊



■製品仕様　筐体サイズ（mm）
W1,000×D1,770×H1,540　■消費電力：30W
■総質量：150kg　■水タンク容量4ℓ

これよん ひろば

■製品仕様（mm）W510/D440/H1,285
POP含む1,550mm）
■消費電力30W　■総質量43kg



HOPE　株式会社 ホープ　アミューズメント事業部　販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 2月号
平成24年1月30日発行 第12巻 第2号 通巻130号 毎月30日発行
発行人／室井貫志 編集人／竹本 博 発行／アミューズメント・ジャーナル

定価1,650円





※筐体、ロゴデザインは予告なく変更になる場合がございます。